

ZANZICAR.FR

Un service plébiscité par les femmes pour acheter leur véhicule

Communiqué de presse - 16 Avril 2019



40% des clients de Zanzicar.fr sont des femmes !

L'automobile n'est pas un univers uniquement réservé aux hommes. **La preuve ?** En France, **un conducteur sur deux est une femme et 44% d'entre elles achètent seule leur véhicule.** Leur influence dans le choix de la voiture familiale est évaluée à 70% des actes d'achat. Elles préemptent les nouveaux modes de consommation digitaux en adéquation avec leurs attentes.

Des femmes actives, prescriptrices en matière de changement de consommation. Au sein du foyer ou célibataires, les femmes sont devenues décisives dans l'achat de l'automobile. « Les caristas » pour faire référence aux « fashionistas », consomment de manière pragmatique, donnant la primauté à la souplesse du service et à la transparence.

En France, 40% d'entre elles achètent leur automobile toute seule. Premières prescriptrices de l'achat automobile, elles consomment de manière avisée et cherchent une offre qui s'adapte à leurs changements de vie (naissance, déménagement, mobilité géographique). **L'approche Customer Centric de Zanzicar leur est tout à fait adaptée.**



Avec Zanzicar.fr, vous pouvez ne payer que l'usage de votre véhicule !

Le digital est la première source d'information et sera bientôt la première source d'acquisition des consommateurs. L'automobile n'y échappe pas.

Depuis 2017, Zanzicar.fr réinvente l'achat du véhicule d'occasion en ligne avec trois engagements qui en font son succès : simplicité, confiance et achat 100% digital. Cette plateforme de vente en ligne propose des véhicules d'occasion en stock, garantis et livrés dans toute la France. Zanzicar répond aux attentes de profils en quête de simplicité, de transparence et de choix.

Désormais, la voiture doit s'adapter aux besoins des clients et surtout des clientes. Avec des solutions telles que la L.O.A (location avec option d'achat), les femmes s'offrent une tranquillité d'esprit tout en se protégeant de la décote éventuelle de leur véhicule, du prix de revente ou encore de la reprise. Sur Zanzicar.fr **les clientes peuvent ne payer que l'usage de leur véhicule et non son usure !**

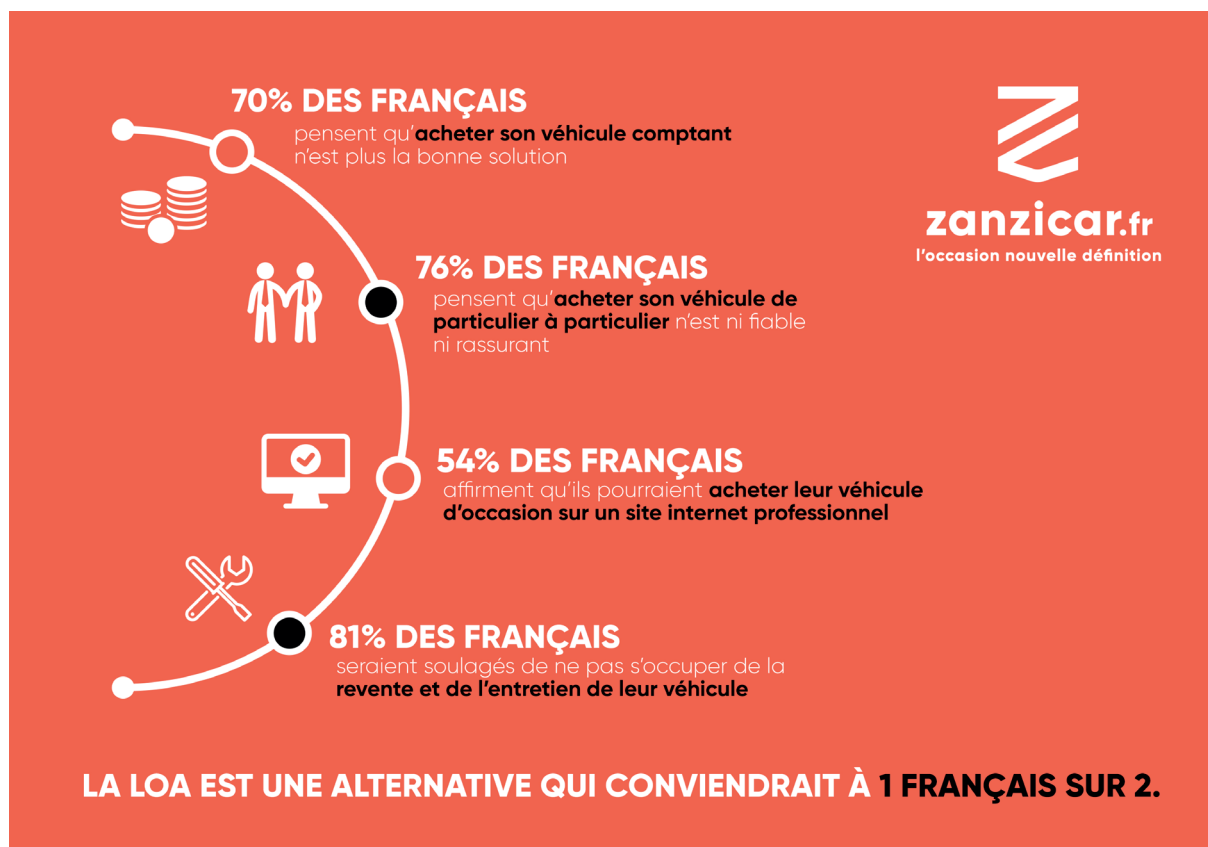
Marion Parot, Général Manager Zanzicar.fr, indique :

« Les modes de vie et de consommation changent, y compris dans l'achat d'un véhicule et Zanzicar sait y répondre. Les femmes sont prescriptrices et achètent tout en ligne y compris leur voiture ! De part leur polyvalence, surfant entre vie professionnelle et vie familiale, les femmes sont à l'avant-garde sur ce processus d'achat en ligne.

Elles se dirigent naturellement vers l'achat de véhicules qui apportent toutes les garanties et peu de contraintes ! Le choix de solutions de financement comme la Location avec Option d'Achat (LOA) devient une évidence. Avec Zanzicar.fr, de l'achat au renouvellement, en passant par l'utilisation et l'entretien, les femmes sont les premières conquises.

Acheter en ligne c'est simple, efficace, surtout quand on a l'assurance d'un professionnel de l'automobile tel que le Groupe PAROT en back-up ! »





Etude IFOP réalisée pour Zanzicar en octobre 2018.

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis plus de 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs (15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo et Jeep) et d'occasion en France. L'entreprise familiale, contrôlée par Alexandre et Virginie PAROT, est également pionnière de la vente en ligne de véhicules d'occasion, avec Zanzicar.fr. Au 31 décembre 2018, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 900 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 522,8 M€. Depuis 2016, il est devenu le 1er groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR).

www.zanzicar.fr



Zanzicar

Siège social : 55, boulevard Jacques Chaban Delmas, CS 40268 à BRUGES CEDEX 33522