

ZWOLLE - La plateforme européenne de transport de voitures Transporting Wheels changera de nom pour devenir TransConnect le 3 mars. Avec cette nouvelle identité de marque, la société basée à Zwolle, aux Pays-Bas, marque une nouvelle étape dans la croissance de la plateforme, qui est devenue la première plateforme en ligne pour le transport de voitures B2B en Europe. Le nouveau look met en évidence les valeurs fondamentales de TransConnect : l'innovation technologique, les solutions durables et le contact personnel.

Le PDG Maarten Klanderman considère le changement de nom comme une étape logique : « L'identité de la marque Transporting Wheels ne reflétait plus qui nous sommes et où nous voulons aller. Nous avons commencé petit et nous sommes maintenant une entreprise de plus de 70 employés. Le nouveau nom, TransConnect, correspond bien à notre position de trait d'union sur le marché européen du transport automobile. « Trans » est synonyme de transport et « Connect » de relations solides que nous établissons avec nos clients, nos partenaires et nos employés. Les clients peuvent compter sur un transport de voitures intelligent et sans souci, les nouvelles technologies telles que l'analyse de données garantissant des délais de livraison plus courts et un meilleur service. »

Innovation et croissance en Europe

TransConnect travaille au lancement d'une application pour les partenaires de transport et à l'optimisation de la tarification dynamique. La durabilité reste un point central. Les clients peuvent opter pour un échange de biocarburant (HVO), qui réduit les émissions de CO₂ du transport jusqu'à 90 % par rapport au diesel ordinaire, ou même compenser leurs émissions de CO₂.

Les projets de croissance internationale de TransConnect se concrétisent également cette année. En Allemagne et en France, l'entreprise étend sa présence avec de nouveaux bureaux et des account managers supplémentaires, renforçant ainsi sa position de leader sur le marché européen.

Le lundi 3 mars, TransConnect lancera son nouveau site web. Des campagnes promotionnelles régionales, notamment en tant que sponsor du club de football PEC Zwolle, devraient également accroître la notoriété de la marque TransConnect en tant qu'employeur.

Note aux rédacteurs :

TransConnect est la plus grande plateforme en ligne pour le transport de voitures B2B en Europe. Les clients, tels que les garages et les sociétés de leasing, réservent le transport sur le site web en spécifiant les lieux d'enlèvement et de livraison. La plateforme relie la commande à un partenaire de transport issu d'un réseau d'environ 2 000 transporteurs sur plus de 9 000 itinéraires. En utilisant le spotfilling (remplissage des espaces vides sur les camions), TransConnect permet de raccourcir les délais de livraison et de réduire les mouvements de transport et les émissions de CO2.