

COMMUNIQUE DE PRESSE

Zipcar dépasse le million d'abonnés

La communauté mondiale comptant plus d'un million d'abonnés a permis la suppression de plus de 400 000 véhicules personnels

PARIS, le 13 septembre 2016 – Zipcar, leader mondial des réseaux d'autopartage, a annoncé le 8 septembre dernier avoir dépassé le million d'abonnés grâce à de nombreuses opérations dans 500 villes moyennes et grandes de huit pays à travers le monde. La communauté Zipcar compte désormais plus d'un million d'abonnés adhérents, les « Zipsteurs », qui restent fidèles à cette solution de mobilité.



Les abonnés de Zipcar font partie d'une communauté mondiale visant à améliorer le cadre de vie proposé par les villes grâce à la réduction du nombre de véhicules personnels et donc des embouteillages. L'enquête annuelle des utilisateurs Zipcar a révélé **qu'environ 10 % des abonnés ne possèdent plus de voiture personnelle** après leur adhésion et **que 32 % d'entre eux auraient acheté un véhicule si Zipcar n'avait pas existé**. Grâce à tous les abonnés de ces huit pays, plus de 413 000 véhicules ne se retrouvent pas sur les routes, ce qui contribue à réduire de façon significative les embouteillages potentiels ainsi que les difficultés de stationnement dans plus de 500 villes moyennes et grandes où Zipcar est présent.

« Au cours des 16 dernières années, Zipcar a poursuivi son rêve de vivre dans un monde où les auto-partageurs seraient plus nombreux que les propriétaires de véhicules », a déclaré Nicholas Cole, Président de Zipcar International. « Heureux d'avoir atteint le million d'abonnés, Zipcar est également fier du succès des effets collectifs de sa communauté d'un million d'abonnés à l'échelle mondiale. Avec moins de véhicules sur les routes, les villes peuvent conserver de plus grands espaces verts et réduire les problèmes de stationnement ainsi que les embouteillages afin de créer un meilleur endroit où vivre. »

Zipcar a dépassé le million d'abonnés en multipliant les adhésions au cours des deux dernières années. La croissance continue de la société est largement liée à son savoir-faire en terme d'expérience abonné ainsi qu'à l'impact de Zipcar, utilisé par plus de personnes et dans plus de lieux qu'avant.



Au cours des dernières années, Zipcar a développé son réseau dans divers endroits de la planète et a lancé le service le plus flexible possible en proposant des trajets aller-simple ou inter-villes sur certains marchés ainsi qu'un processus clair pour adhérer et faire une demande de véhicule en quelques minutes. **En outre, Zipcar lancera à l'automne prochain sa premier service d'autopartage en free floating.**

Zipcar fournit des véhicules à la demande à ses abonnés dans plusieurs centaines de villes ainsi que sur les campus universitaires de huit pays d'Amérique du Nord et d'Europe. Les Zipcars sont disponibles à la réservation 24h/24 et 7j/7 via l'appli mobile Zipcar, en ligne ou par téléphone. Les nouveaux abonnés peuvent adhérer au service et commencer à conduire instantanément grâce à l'appli mobile Zipcar.

À propos de Zipcar

La mission de Zipcar est de promouvoir son réseau d'autopartage afin d'arriver à un style de vie urbaine simple et responsable. Disposant d'une multitude de véhicules très variés pouvant être réservés à l'heure ou à la journée, Zipcar propose ses services dans les zones urbaines ainsi que sur les campus universitaires de plus de 500 villes moyennes et grandes en Autriche, au Canada, en France, en Allemagne, en Espagne, en Turquie, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Zipcar propose les options d'autopartage les plus complètes, les plus pratiques et les plus flexibles. Zipcar est une filiale d'Avis Budget Group, Inc. (Nasdaq : CAR), un fournisseur mondial de services de location de véhicules. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.zipcar.com.