



## La qualité paie : Les huiles haute performance de ZF réduisent les coûts



- ZF Services offre des huiles de transmission haute qualité pour les véhicules industriels
- Des intervalles plus grands entre les changements et de fait moins de temps d'immobilisation
- 650 partenaires ZF Services partout dans le monde

Les systèmes de transmission des véhicules industriels modernes sont complexes et assujettis à de grandes contraintes : ils doivent être fiables, les rapports doivent être faciles à changer, le tout en conservant une longue durée de vie. Les huiles haute performance de ZF Services aident grandement à réduire les coûts d'exploitation et le temps dédié à la maintenance. Plus de 650 partenaires ZF Services à travers le monde offrent un large catalogue de services pour les professionnels de la vidange des systèmes de transmission, ce qui inclut des services sur mesure pour les clients propriétaires de flotte de transport.

Les systèmes de transmission modernes des véhicules industriels accomplissent un dur travail en continu avec beaucoup de précision. Ils doivent être fiables, durables, et offrir au chauffeur un maximum de confort lors du changement de rapport. L'huile de transmission joue un rôle important ici puisqu'elle a un impact significatif sur les composants du système de transmission. Les experts de ZF Services expliquent les avantages de l'huile de haute qualité ainsi : "Les huiles bon marché ne peuvent souvent pas répondre à des contraintes importantes, les économies apparentes lors de l'achat sont vite rattrapées avec les années par une usure plus importante. Le prix élevé des huiles 100% synthétiques est amorti sous douze à dix-huit mois".

### Des avantages évidents

ZF Services propose par conséquent ses propres huiles et tend à synchroniser le développement des systèmes de transmission et des lubrifiants. L'huile ZF-Ecofluid M, spécialement dédiée aux





véhicules industriels, augmente le temps entre chaque vidange : un changement est requis uniquement tous les trois ans, à la différence d'un changement annuel avec les huiles minérales standards. Ce n'est pas seulement bon pour votre porte monnaie mais aussi pour l'environnement. L'huile ZF-Ecofluid M, grâce à la haute résistance à l'usure qu'elle procure pendant le montage, l'entreposage et l'utilisation, permet de réduire les opérations de réparations, et par conséquent le temps d'immobilisation des véhicules.

Comparée aux huiles de transmission minérales et semi-synthétiques, la ZF-Ecofluid M augmente l'efficacité du système de transmission. Cela réduit aussi la consommation d'essence jusqu'à 1%, une économie annuelle importante sur les coûts d'exploitation. ZF Services recommande ZF-Ecofluid A Life pour les besoins particuliers des autocars et bus, aussi bien que pour les véhicules spéciaux et ferroviaires. Cette huile réduit la consommation d'essence et assure une utilisation efficace de la puissance du moteur tout en fournissant une protection fiable du système de transmission et de ses composants contre une usure prématurée.

### **Un service tout-en-un**

Quand vient l'heure de changer l'huile de transmission, ZF Services compte sur ses 650 partenaires partout dans le monde, dont 23 ZF Services Partner en France. ZF Services offre le service idéal sur place pour les voitures particulières, les poids lourds, les autobus et autocars, les machines agricoles, les engins de travaux public, le ferroviaire et la marine, que ce soit pour l'atelier, les flottes automobiles ou des clients privés.

Ainsi les clients disposent d'un pack tout-en-un, de la maintenance à la réparation ou de différents packages de services incluant des contrats de maintenance, la révision préventive, la remise à neuf (refitting), le post équipement, la réparation, l'échange standard, jusqu'à la formation et le conseil. Les procédures elles-mêmes sont entièrement adaptées aux besoins des clients qui souhaitent





investir le moins de temps et d'argent possibles dans la maintenance ou la rénovation de la mobilité de leur véhicule.

Légende :

- 1.) Bon pour votre porte-monnaie et pour l'environnement – les intervalles entre les changements de l'huile peuvent être agrandis de manière significative avec les huiles de transmission haute performance de ZF pour véhicules commerciaux.

Image: ZF Services

Pour plus d'informations, retrouvez tous nos communiqués sur le site web : [www.zf.com/fr/actualites](http://www.zf.com/fr/actualites)

ZF est un groupe technologique leader à l'échelle mondiale dans le domaine des transmissions et liaisons au sol. Le Groupe possède 113 sociétés de production dans 26 pays. Avec quelque 71 400 salariés, il a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 18,4 milliards d'euros. Afin de consolider son succès futur avec des produits novateurs, ZF investit chaque année près de 5 % du chiffre d'affaires (en 2014 : 891 millions d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des dix premiers équipementiers automobiles au niveau mondial.

L'entreprise célèbre son centenaire en 2015. La société ZF a été fondée en 1915 à Friedrichshafen comme « Zahnradfabrik GmbH » entre autres par Luftschiffbau Zeppelin GmbH et s'est spécialisée au début dans le développement,





les essais et la fabrication de boîtes de vitesses pour avions. Sous la direction de son premier gérant, Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, qui allait devenir P.-D.G. et chef d'entreprise, la société s'est focalisée après 1919 sur l'industrie automobile et sur le secteur des véhicules industriels. Dans ce domaine, elle s'est établie durablement comme un important fournisseur technologique de systèmes de transmission novateurs en déposant de nombreux brevets. La fondation du premier site à l'extérieur de l'Europe en 1958, plus précisément au Brésil, a marqué le coup d'envoi d'une stratégie d'internationalisation qui se poursuit encore aujourd'hui. En même temps, ZF a aussi élargi en continu son éventail de compétences à travers des rachats. C'est ainsi que ZF a acquis en 1984 une participation majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG et a complété sa panoplie de produits par des systèmes de liaison au sol. En 2001, ZF a repris l'ancienne Mannesmann Sachs AG et élargi sa chaîne de création de valeur avec des composants de transmission et de liaison au sol. En 1992, la société a pris le nom de ZF Friedrichshafen AG, l'actuelle raison sociale. Aujourd'hui, sa gamme de produits renferme des systèmes de transmission et de liaison au sol, tels que des boîtes de vitesses, composants de transmission et de liaison au sol, tout comme des systèmes de ponts et modules complets. Les produits ZF sont utilisés dans les voitures particulières, les véhicules industriels, les engins de travaux publics, les machines agricoles, les véhicules ferroviaires et les applications marines. L'entreprise s'est également implantée dans le secteur de l'énergie éolienne et des composants électroniques. Avec ZF Services, le Groupe dispose en outre d'une structure active sur le marché international des pièces de rechange. En 2014, ZF a annoncé son intention de reprendre l'équipementier automobile américain TRW. Les actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la Fondation Zeppelin (93,8 % des parts), administrée par la ville de Friedrichshafen, ainsi que la Fondation Dr. Jürgen und Irmgard Ulderup (6,2 % des parts), à Lemförde. Le slogan « Motion and Mobility » adopté par l'entreprise souligne ses valeurs clés : depuis ses débuts, ZF conçoit et fabrique des produits novateurs pour toutes les personnes qui souhaitent déplacer aux quatre coins du globe des choses en toute fiabilité, sécurité et avec un grand confort, en bénéficiant d'une mobilité d'une efficacité hors pair. La qualité, le leadership technologique et l'esprit d'innovation imprègnent l'identité du Groupe, hier comme aujourd'hui.

D'autres communiqués de presse ainsi que des photos sont disponibles à l'adresse suivante : [www.zf.com/fr](http://www.zf.com/fr)

