

Mobilité électrique : 20 000 points de charge et +15% de croissance pour Ze-Watt, *le nouveau champion français des bornes de recharge*

Paris, le 05/03/2026 – **Ze-Watt**, acteur français indépendant spécialisé dans la mobilité électrique, confirme en 2025 la solidité de son modèle intégré avec **22 M€ de chiffre d'affaires** et **16 000 points de charge exploités**. En 2026, l'entreprise vise **+15 % de croissance** et le cap des **20 000 points de charge** sur l'ensemble du territoire français.

Ze-Watt change d'échelle et impose son modèle sur un marché en mutation

L'année 2025 marque un véritable tournant. Avec **22 M€ de chiffre d'affaires (+25 % par rapport à 2024)** et **16 000 points de charge exploités**, Ze-Watt confirme la solidité d'un modèle intégré devenu rare sur le marché.

Acteur français indépendant, Ze-Watt conçoit, fabrique, installe et exploite des infrastructures de recharge pour véhicules électriques à destination des entreprises et des administrations. Contrairement aux modèles fragmentés du secteur, **Ze-Watt maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur** : production industrielle de bornes, déploiement sur site, supervision logicielle et exploitation opérationnelle.

Un positionnement qui séduit les grands comptes. En 2025, six nouveaux contrats-cadres majeurs ont été signés, notamment avec **AG2R La Mondiale et Hermès**. La signature de ces groupes illustre une tendance de fond : les entreprises structurent désormais leur stratégie de mobilité électrique à grande échelle.

Le vrai sujet de la mobilité électrique n'est pas la voiture, mais l'infrastructure

En 2025, une voiture neuve sur cinq vendue est électrique. **D'ici à 2035, neuf voitures neuves sur dix seront des électriques.**

La question n'est donc plus celle de l'adoption des véhicules électriques, mais surtout du déploiement d'infrastructures au plus proche des usagers, rentables et adaptées aux usages professionnels. **La recharge doit être rapide quand c'est nécessaire, fiable en permanence et économiquement accessible.** Le nouvel enjeu du secteur est de proposer des solutions adaptées aux usages, optimisées technologiquement et soutenables dans la durée.

Et cette bataille se joue désormais dans les parkings d'entreprises. Dès 2027 :

- **40 % des renouvellements de flottes devront concerner des véhicules à faibles émissions**

- **L'obligation d'équipement des parkings en bornes électriques passera de 5 % à 10 %**

Le marché BtoB devient donc le cœur de la transition électrique.

Pour 2026, Ze-Watt anticipe une forte croissance

Ze-Watt anticipe une croissance de +15 % et prévoit d'atteindre les 20 000 points de charge exploités d'ici fin 2026. Son site industriel situé au nord de Toulouse vise une production de 3 500 points de charge sur l'année.

Mais au-delà du volume, l'ambition est plus large : structurer un acteur industriel français capable d'accompagner durablement la transformation du parc automobile professionnel.

« Le marché BtoB, que nous ciblons chez Ze-Watt, reste très porteur. Les parkings privés des entreprises et des administrations sont encore largement sous-équipés, ce qui représente un vrai potentiel de développement pour les années à venir », explique Éric Gaigneux, Fondateur et Président de Ze-Watt.

À propos de Ze Watt | ze-watt.com

Acteur indépendant de la mobilité électrique, Ze-Watt est spécialisé dans les infrastructures de recharge pour véhicules électriques dédiées aux entreprises et administrations. Fondé en 2015 à Toulouse, Ze-Watt regroupe désormais 100 collaborateurs et 5 agences nationales. En tant que modèle intégré, Ze-Watt propose une offre clé en main : fabrication française, installation, maintenance, supervision logicielle et gestion de 17 000 points de charge. L'entreprise équipe parkings privés et domiciles de collaborateurs, et offre une carte d'itinérance donnant accès à 250 000 bornes. En forte croissance (22M€ en 2025, +25% par rapport à 2024), Ze-Watt, premier opérateur indépendant du secteur, accompagne de grands clients comme Orange, Safran, L'Oréal et Veolia.