

Communiqué de presse

## **Hiflow accélère à l'international et étend ses activités à l'ensemble de l'Espagne**

**Le n°1 français de la livraison de véhicules porte-à-porte ambitionne de réaliser  
30% de son chiffre d'affaires à l'international d'ici 2025**

**Paris le 10 octobre 2022** - Hiflow, le n°1 français de la livraison de véhicules porte-à-porte poursuit son développement international et annonce aujourd'hui le déploiement de ses activités sur le marché ibérique. Forte de son succès sur le marché belge où l'entreprise est présente depuis 2020, Hiflow propose aujourd'hui ses services en Espagne ainsi qu'aux îles Baléares et Canaries, pour répondre aux enjeux logistiques des acteurs locaux et de ses clients internationaux. Hiflow a su réinventer le transport et la livraison de véhicules porte-à-porte avec le double objectif d'offrir un service premium au juste prix, et d'optimiser la logistique de ses clients professionnels et particuliers, tout en contribuant à réduire leur empreinte carbone. Acteur clé du marché français, Hiflow ambitionne de porter à 30% la part de son chiffre d'affaires à l'international à horizon 2025.

**Hiflow, n°1 français de la livraison de véhicules porte-à-porte, étend son activité à l'Espagne**

Avec ses nouveaux bureaux installés à Madrid, Hiflow propose désormais une nouvelle offre de transport de véhicules sur l'ensemble de la péninsule ibérique, couvrant ainsi l'Espagne mais aussi les îles Baléares et Canaries. Un déploiement incontournable pour Hiflow qui accompagne l'internationalisation de la livraison de véhicules dans une logique de réduction des coûts et d'empreinte carbone maîtrisée. Désormais, professionnels et particuliers peuvent faire déplacer leur véhicule de la Belgique au sud de l'Espagne en optimisant leurs transports, à moindre coût, tout en bénéficiant d'un service sécurisé, rapide et de qualité.

Hiflow a développé un savoir-faire et une expertise reconnus, grâce à des outils de tracking numériques automatisés qui assurent un suivi précis et rapide, et une plateforme dédiée aux convoyeurs, aujourd'hui déclinée en sept langues.

L'offre Hiflow sur le marché espagnol s'appuie sur son service phare de chauffeurs professionnels et sera enrichie à horizon un an avec le transport par camions pour proposer une solution complète, tant aux professionnels qu'aux particuliers.

*« Nous sommes très heureux d'annoncer notre lancement et de proposer notre savoir-faire en Espagne, territoire dynamique et en pleine croissance sur les nouvelles mobilités », souligne Laura Peterschmitt, directrice générale adjointe de Hiflow. « Nous poursuivons nos objectifs de développement grâce à une croissance saine que nous avons toujours eu à cœur de soutenir depuis 10 ans. Dans la continuité de nos ambitions de croissance, nous avons l'objectif de porter la part de notre chiffre d'affaires à l'international à 30% en 2025 ».*

**Un marché stratégique pour Hiflow**

Pays limitrophe de la France et destination touristique plébiscitée, l'Espagne est un marché porteur à fort potentiel pour Hiflow, avec un secteur de l'automobile et du transport en pleine mutation, bousculé par les nouveaux usages, les impératifs environnementaux mais aussi par une crise énergétique et une pénurie de composants majeures.

Baisse des immatriculations de véhicules neufs, ventes de véhicules d'occasion en hausse de 25% entre 2019 et 2022, importance du marché locatif\*, digitalisation très dynamique avec une augmentation des achats en ligne\*\*, parc de véhicules vieillissants réclamant un renouvellement rapide face aux normes environnementales définies par l'Union européenne... autant de facteurs qui portent le marché de la livraison. Deux autres tendances participent à l'intensification des flux de véhicules sur la péninsule ibérique : le remarketing ou reconditionnement des véhicules, et le paiement à l'usage, qui connaissent tous deux une importante croissance sur ces territoires.

Pour répondre à ces nouveaux enjeux, Hiflow souhaite tirer parti de son savoir-faire développé en France, pour proposer un service de livraison optimisé de véhicules neufs et d'occasion, intégrant ses normes de qualité de service communes à tous ses marchés. Trois typologies de clients sont prioritaires pour Hiflow dans sa conquête du territoire ibérique : les groupes concessionnaires, les sociétés de leasing, et enfin les plateformes de vente en ligne de véhicules d'occasion.

**« Notre objectif est d'accompagner les évolutions du marché espagnol en matière de nouvelles mobilités, à travers un service premium de livraison de véhicules, à la fois sécurisé, fiable et rapide, capable d'optimiser les flux et de faire économiser des kilomètres et du temps aux usagers »,** détaille Laura Peterschmitt. **« Nous sommes convaincus de la pertinence d'un service efficace de livraison qui va chercher le bon véhicule au bon endroit pour le livrer à la demande, qu'il soit en Normandie, en Flandre, ou à Barcelone, tout en prenant en compte les spécificités fortes du marché espagnol. »**

### La livraison de véhicules : un modèle en croissance

Depuis 10 ans, Hiflow accompagne les usages et les nouvelles mobilités en France, et depuis 2020, en Belgique. Pionnier de la livraison de véhicules à sa création en 2012, Hiflow propose un service de livraison de véhicule porte-à-porte qui vise à optimiser les transports et à économiser du temps et de l'énergie. La livraison est assurée par des chauffeurs professionnels, des camions, ou des conducteurs particuliers. Reconnu sur le marché pour son expertise, sa fiabilité et son service premium, Hiflow soutient aujourd'hui plus de 300 clients professionnels, loueurs de courte ou longue durée, concessionnaires automobiles, gestionnaires de flottes professionnelles, et livrent plus de 10000 véhicules par mois, en France, Belgique et Espagne.

Fort d'une croissance supérieure à 30%, Hiflow accompagne la transformation digitale du secteur automobile mais aussi la révolution en marche des usages liés à la mobilité en Europe, en optimisant les coûts d'empreinte carbone des transports.

\* Source ARE : la location représente 26% de la flotte de véhicules en Espagne

\*\* Source Coches.net : 32% des clients en ligne effectuent 100% de leurs achats en ligne

**A propos de HIFLOW** - Fondée en 2012 par Claire Cano-Houllier et Idris Hassim, Hiflow est l'acteur n°1 en France et en Belgique de la livraison de véhicules à l'unité avec plus de 120 000 véhicules livrés en 2021. L'entreprise, forte de ses 80 collaborateurs, accompagne la mutation des usages du secteur automobile en permettant aux professionnels comme aux particuliers de se faire livrer en 3 clics et sous 48 heures un véhicule neuf ou d'occasion. Avec 3 solutions de transport inédites, sa plateforme digitale innovante et sa galaxie de services associés, Hiflow s'est imposé comme le partenaire privilégié de plus de 300 clients grands comptes actifs en France (ALD, RRG, Stellantis, Arval, Fraikin, Auto1, etc.), en Belgique (AutoGids+, Cardoen, d'Ieteren, delaware, MHC Mobility et RRG, etc.) et désormais en Espagne.

Plus d'informations : [www.hiflow.com](http://www.hiflow.com)