

Zenride, la plateforme de la mobilité employé en France, renforce son offre avec son FMD Wallet et partage ses ambitions pour 2026



Paris, le 3 décembre 2025 - Zenride, le leader de la gestion des mobilités en entreprise, fait évoluer son offre pour devenir un standard du secteur avec sa plateforme SaaS dénommée **FLOWS®**, son ERP propriétaire qui, permet désormais de centraliser et de piloter l'ensemble des dispositifs de mobilité en entreprise. **L'entreprise annonce l'intégration d'un nouveau module le Wallet Forfait Mobilité Durable (FMD)** pour soutenir le lancement du dispositif public et le besoin d'accompagnement des entreprises sur le sujet en 2026.

Une évolution de son offre vers un modèle "Employee Mobility Platform", avec la plateforme la plus aboutie du marché d'un point de vue technologique, qui confirme sa position d'expert des mobilités employés en France. Zenride partage ses ambitions d'expansion sur le territoire pour 2026, et ses objectifs d'accompagnement auprès de ses clients historiques, tels que Saint-Gobain, BNP Paribas, Veolia, Safran, et des nouveaux, comme Airbus, dans le développement d'un standard tricolore de la gestion des dispositifs de mobilité.

Zenride, l'expert de la mobilité employé, renforce sa plateforme clé en main avec son FMD Wallet

Dès le départ, la proposition de valeur de Zenride a été de proposer une offre de mobilité clé en main pour les entreprises. La solution actuelle, bâtie autour de **FLOWS®** - *un ERP propriétaire qui combine le pilotage administratif et financier des politiques de mobilité mises en place par une entreprise* - est complétée par un nouveau module : le **Wallet Forfait Mobilité Durable (FMD)**.

Une solution SaaS à la fois technologique et opérationnelle pour accompagner le lancement du dispositif public, et répondre aux enjeux rencontrés par les grands groupes à mettre en place le Forfait Mobilités Durables (FMD), en tant qu'outil stratégique pour la marque employeur ; tout en limitant les problématiques administratives. **Le Wallet FMD de Zenride**, va permettre aux organisations de structurer leur offre de mobilité, tout en ayant un partenaire sur lequel s'appuyer pour répondre aux défis opérationnels et stratégiques : de la conformité en matière d'URSSAF, au pilotage des budgets en temps réel, pour que le salarié puisse dépenser son budget dans un réseau affilié et aligné avec les politiques RSE de l'entreprise.

L'intégration de cette nouvelle solution vient renforcer l'offre de Zenride, qui propose des solutions comme le LLD, le vélo partage en entreprise, le test and ride, ou encore l'accompagnement CSE, pour offrir un avantage social de qualité. En 2026, l'expérience employé est un levier d'engagement majeur pour une marque employeur, dans un contexte où les challenges pour les entreprises se multiplient : améliorer les déplacements domicile-travail, attractivité, QVT, RSE, réduction de l'absentéisme, inter-sites etc. Avec sa technologie **FLOWS®**, et sa large gamme de solutions, Zenride s'impose comme une **référence et la plateforme la plus complète en matière de Mobilité des Employés en France**.

L'expert de la mobilité poursuit son expansion dans l'hexagone et doubler son portefeuille clients dans les 3 prochaines années

Après 7 ans où ils ont bâti une expertise et un leadership sur le secteur, les cofondateurs de **Antoine Repussard et Olivier Issaly, ont renforcé l'équipe avec l'arrivée de Thomas Volpi en tant que Directeur Général de Zenride pour poursuivre les ambitions de l'entreprise à l'échelle nationale. Aujourd'hui, Zenride** s'impose comme un acteur incontournable de la mobilité employé : 25% des entreprises du CAC 40 font confiance à Zenride. Un succès, confirmé par un taux de rétention client de 90% et une adoption très forte des solutions par les employés pouvant atteindre 10% à 25%.

Alors que les pays nordiques et l'Allemagne ont déjà établi des standards en matière de mobilité employée, pour la France tout est encore en phase de construction. Les entreprises, qui naviguent entre plusieurs dispositifs - FMD, Crédit Mobilité, flottes partagées, leasing longue durée, location courte durée - ont besoin d'acteurs dont l'offre est complète et structurée. Dans la poursuite de sa mission, Zenride veut améliorer sa solution et son accompagnement en continu pour développer de nouvelles expériences de mobilités dans le quotidien des Français. Enfin, Zenride ambitionne de doubler son portefeuille clients dans les 3 prochaines années.

“ Les grandes entreprises font face à un niveau de complexité sans précédent en matière de gestion de leur politique sociale. Notre mission est de leur permettre d’avoir une visibilité en temps réel sur leur budget mobilité, tout en étant conformes aux dernières évolutions réglementaires ; en garantissant une expérience employeur/employé fluide et simplifiée.

Alors que les sujets de mobilité se structurent en France, nous voulons proposer un standard français, en étant la Plateforme des Mobilités Employé (Employee Mobility Platform) par excellence. Notre ambition est d’être le partenaire de confiance pour tous les RH et les CSE, afin de continuer à améliorer l’accessibilité à la mobilité douce pour tous les français. ”

Thomas Volpi, Directeur Général de Zenride

Zenride publie régulièrement sur son site web des [études de cas clients](#) et des recommandations en matière de vélos, et de déploiement de flotte. Avec une note de 4,8/5, et un NPS au-dessus de 70, Zenride s’impose comme l’un des services RH les mieux notés en France. Pour plus d’informations, rendez-vous [ici](#).

À propos de Zenride

Zenride est le leader des solutions de mobilité des entreprises du CAC 40. Grâce à FLOWS, sa plateforme SaaS propriétaire, Zenride offre un accès à la carte aux meilleures solutions de mobilité entreprise : portail de mobilité personnalisé, FMD Wallet, Crédit Mobilité, programme LLD.

Véritable Employee Mobility Platform, Zenride offre aux entreprises une gestion centralisée des bénéfices salariés, des modalités de financement, et la fourniture des équipements via un réseau de plus de 1200 magasins affiliés, dont Décathlon, Intersport et Culture Vélo.

Zenride simplifie l’accès au vélo et aux modes de déplacement responsables et garantit à ses clients une gestion conforme, transparente et entièrement traçable — un levier puissant pour renforcer l’impact RSE, améliorer l’attractivité RH et faciliter le quotidien des équipes.
