



Communiqué de presse
Paris, le 04/12/2018

TROIS MOIS APRES SON LANCEMENT, YESPARK ANNONCES SEDUIT LES BAILLEURS SOCIAUX

Trois mois après son lancement auprès des bailleurs sociaux, **Yespark Annonces**, la nouvelle offre de la solution de stationnement dédiée aux acteurs du logement social, rencontre un franc-succès. Nouveau service développé pour mettre en relation directe bailleurs et particuliers à la recherche d'un emplacement, **Yespark Annonces** permet de diminuer de manière significative les places de parking vacantes et d'offrir aux particuliers plus de places disponibles.

UN SERVICE QUI SE DEPLOIE A TRAVERS TOUTE LA France

Grâce à ce nouveau service dédié aux bailleurs, **Yespark** a convaincu des acteurs, désireux de rentabiliser leurs emplacements vacants, situés dans des zones détendues ou a contrario avec très peu de places vacantes. Au total, ce sont déjà plus de **200 nouveaux parkings** qui ont été confiés par des bailleurs à la start-up dans le cadre de **Yespark Annonces**.

UNE VITRINE DES OFFRES BAILLEURS POUR RESORBER TOUS LES TYPES DE VACANCE

Yespark Annonces complète l'offre de base, **Yespark Connect**. Le service permet aux bailleurs de bénéficier de l'expertise en acquisition marketing de la start-up en leur donnant les moyens d'accroître la visibilité de leurs offres locatives. Via ce service, **Yespark** les diffuse pour le compte de ses partenaires sur ses différents canaux : site internet, application, blogs, réseaux sociaux, etc. La mobilisation de l'ensemble de ces outils de référencement joue le rôle de véritable vitrine médiatique des offres bailleurs.

« Avec une place de parking sur trois de vide, les plus gros bailleurs sociaux perdent 10 millions d'euros sur l'année », pose **Thibaut Chary, co-fondateur de Yespark**. « **Yespark Annonces** a été pensé pour résoudre durablement tous les types de vacance auxquelles sont confrontés les bailleurs. Désormais nous prenons en charge l'intégralité de leurs places vides. A terme, nous entendons devenir la marketplace de référence dans l'optimisation des places vacantes », poursuit-il.

UN SERVICE SUR-MESURE DE MISE EN RELATION DIRECTE ENTRE BAILLEURS ET PARTICULIERS

Yespark met ensuite en relation les particuliers intéressés avec ses bailleurs partenaires afin qu'ils louent en direct une place. Cela accroît de manière exponentielle l'offre de places de parking proposées par la start-up et multiplie par extension, pour les utilisateurs, le nombre de places accessibles.

« Avec **Yespark Annonces**, nous proposons aux particuliers une offre plus proche de chez eux afin de les arranger au quotidien et leur donner le choix de stationner où ils veulent. Nous assurons à la fois la diminution des places vacantes pour nos partenaires et l'accessibilité de nos services aux personnes à la recherche de places de parking », pose **Charles Pfister, co-fondateur de Yespark**.

UNE OFFRE DANS LA CONTINUITÉ DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE YESPARK

La nouvelle fonctionnalité de **Yespark** vient renforcer la stratégie commerciale de la start-up qui enregistre déjà plus de **25 000 places réparties dans plus de 1 000 parkings** à travers toute la France. De quoi promettre de beaux jours à venir pour **Yespark Annonces**.

A propos de Yespark :

Créé en 2014 par Thibaut Chary et Charles Pfister, Yespark est le spécialiste de la location longue durée de places de parking. S'appuyant sur une plateforme particulièrement ergonomique, la société est présente dans plus de 350 communes et dispose d'un parc locatif de plus de 25 000 places de parking. Plus de 140 bailleurs sociaux font d'ores et déjà confiance à Yespark pour valoriser leurs actifs grâce aux atouts de l'économie collaborative.

