

Aiways lance une nouvelle campagne de marque mondiale : “Your way. Just electric*.”

- **Cette campagne multi canal et transfrontalière cible les personnes intéressées par l'achat d'un véhicule électrique**
- **Planifiée et réalisée à Munich, cette campagne mondiale est destinée à tous les marchés européens, ainsi qu'à la Chine et Israël**
- **L'agence de création Herren der Schöpfung (Francfort) est responsable de la campagne intégrée axée sur le digital**
- **La campagne montre la manière dont le SUV Aiways U5 allie technologie, durabilité et normes de qualité internationales les plus strictes – sans compromis**

Shanghai/Munich, le 09 février 2022 – Aiways, fabricant de véhicules électriques basé à Shanghai, lance une nouvelle campagne digitale pour attirer davantage de personnes vers l'écomobilité accessible. La nouvelle stratégie marketing a été planifiée par l'équipe marketing d'Aiways installée à Munich, qui pilotera la mise en œuvre de la campagne sous le slogan « Your way. Just electric. » sur tous les marchés mondiaux.

C'est l'agence de création Herren der Schöpfung basée à Francfort qui a été retenue pour aider l'équipe d'Aiways Europe à faire la promotion d'Aiways et de son SUV U5 100% électrique. La campagne donne le ton de la marque Aiways à travers une série de concepts visionnaires qui illustrent à quel point le « Made in China » est aujourd'hui synonyme de qualité, de prouesses numériques et d'excellence technique. La campagne « Your way. Just electric. » vise également à attirer l'attention sur le SUV U5, qui ne cesse de surprendre les conducteurs et les médias européens par ses fonctions avancées, sa qualité, son autonomie, son espace et son prix - une combinaison qui incite à passer à l'écomobilité.

Initialement lancée en Chine et en Italie à la fin de l'année 2021, la campagne sera bientôt active sur neuf autres marchés européens, ainsi qu'en Israël. Ciblant les médias en ligne et les réseaux sociaux parallèlement à la publicité traditionnelle, la campagne présentera Aiways comme une marque jeune et mondiale dont les produits attirent les curieux et encouragent le passage à l'électrique. Des supports en ligne, des documents imprimés ainsi que des campagnes d'affichage ont été créés afin de générer du trafic vers un site web dédié à la campagne où les utilisateurs peuvent interagir avec le SUV U5 et découvrir ses nombreux atouts.

Kemal Yegenoglu, Directeur de la marque et du marketing d'Aiways Europe, indique : « Cette campagne innovante annonce une nouvelle ère pour la communication numérique de Aiways en offrant un attrait transfrontalier commun qui uniformise l'expérience de la marque Aiways sur tous les marchés, faisant d'elle une

marque mondiale. Nous pensons que les clients ne doivent en aucun cas avoir à faire de compromis lorsqu'ils choisissent un véhicule électrique, surtout la première fois. Nous voulons dire à tous ceux qui sont intéressés par l'écomobilité mais qui ont encore des doutes : le SUV Aiways U5 vous permet de continuer à vivre à votre façon ; mais simplement en électrique. »

Le SUV Aiways U5 100% électrique offre un habitacle impressionnant, des caractéristiques élevées de série et un design attractif. Il marque un véritable changement en termes d'écomobilité avec des solutions technologiques innovantes qui mettent l'utilisateur au premier plan, comme les mises à jour à distance venant remplacer les révisions à partir de 2022 et la technologie de charge intuitive - le tout à un prix raisonnable.

Commentant ce partenariat, Sebastian Kraus, Directeur Exécutif de la création chez Herren der Schöpfung, déclare : « Grâce à son concept progressiste en matière de véhicule et de vente, Aiways est en mesure d'accélérer la transition de la mobilité européenne. Nous sommes ravis de participer à cette campagne et d'aider la marque à se développer au moyen d'idées créatives. »

Pour en savoir plus sur la campagne "Your way. Just electric." Rendez-vous sur www.aiways-u5.eu

* « Votre route. Simplement en électrique)

-Fin-

Des images haute résolution peuvent être téléchargées : <https://we.tl/t-yEYxICgaRP>

À propos d'Aiways

Fondé en 2017, Aiways est un fournisseur de mobilité personnelle basé à Shanghai avec son siège européen à Munich, en Allemagne. C'était la première startup chinoise à introduire un véhicule électrique sur le marché européen avec le lancement du U5 en 2020 - un SUV électrique à batterie avec une autonomie, un style et une qualité impressionnants. Aiways poursuit rapidement son expansion en Europe et au-delà : des carnets de commandes sont ouverts en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, au Danemark, en France, en Israël, en Suisse, en Espagne, au Portugal, en Italie et en Suède – avec d'autres marchés à suivre. Le SUV U5 est produit dans l'usine de production intelligente d'Aiways à Shangrao, l'une des usines de production automobile les plus modernes de Chine. Les processus contrôlés par l'informatique avec des portes de qualité exigeantes suivent les normes de l'Industrie 4.0. Avec une capacité de production initiale de 150 000 unités par an, Aiways peut augmenter ce nombre à 300 000 unités lorsque la demande mondiale de véhicules électriques augmente. Le prochain modèle d'Aiways pour l'Europe sera le SUV-Coupé électrique à batterie U6. En mettant l'accent sur un aérodynamisme sophistiqué, une conduite hautement connectée, une technologie de sécurité et un design sportif. Le SUV-Coupé U6 n'est que le prochain chapitre de l'avenir prometteur d'Aiways.

Information presse

Vous trouverez tous les communiqués de presse et dossiers de presse d'Aiways, ainsi que des photos et vidéos hautes résolutions disponibles en téléchargement, sur le site web dédié aux médias <http://media.ai-ways.eu/>.

