

Communiqué de presse  
Le 13 mars 2025

## Enquête Alphabet France x YouGov

### Plus de 6 Français sur 10 sont opposés à l'interdiction des ventes de véhicules thermiques neufs en 2035

**Alphabet France, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, s'est interrogé, avec l'institut d'études YouGov, sur la perception des Français vis-à-vis de l'interdiction des ventes de véhicules thermiques neufs à partir de 2035. Les résultats révèlent une opposition majoritaire à cette mesure.**

La loi européenne a acté en 2023 l'interdiction de la vente de véhicules thermiques neufs à partir de 2035. Pourtant, malgré la primauté du droit européen sur le droit français, les députés ont refusé, le 17 février dernier, d'inscrire cette échéance dans le droit français, maintenant ainsi la date de 2040 actuellement prévue par la France. Le texte, adopté en première lecture, va être transmis au Sénat.

Une nouvelle enquête menée par Alphabet France en partenariat avec YouGov confirme la résistance marquée des Français à l'interdiction des ventes de véhicules thermiques neufs à partir de 2035. Le constat de cette enquête est sans appel : **62% des Français sondés ne souhaitent pas voir disparaître la vente des véhicules thermiques neufs en 2035, contre seulement 24% favorables à cette interdiction** (les 14% restants ont répondu « je ne sais pas »).

#### Des disparités générationnelles marquées

En fonction de **l'âge des répondants**, ces chiffres varient :

- **55 ans et plus : 80% s'opposent à l'interdiction des ventes de véhicules thermiques.**
- **45-54 ans : 62% sont contre l'interdiction.**
- **35-44 ans : 56%** rejettent la fin des ventes de véhicules thermiques.

Les scores sont significativement inférieurs par rapport au total des Français pour les groupes d'âge 25-34 ans et 18-24 ans :

- **25-34 ans : 42%** expriment leur désaccord avec cette interdiction.
- **18-24 ans : 29% seulement sont opposés à l'interdiction**, marquant une adhésion plus forte à la transition vers l'électrique.

## Des divergences selon les régions et la taille des agglomérations

Concernant les régions, les chiffres montrent que l'opposition à l'interdiction des véhicules thermiques est particulièrement forte dans le **Nord-Est, le Nord-Ouest et le Sud-Est**, où environ **deux tiers des habitants** refusent cette transition imposée. **La région parisienne**, quant à elle, bien que toujours majoritairement contre, se distingue par une adhésion légèrement plus élevée à la transition vers l'électrique :

- **Nord-Ouest : 66%** s'opposent à la fin des ventes de véhicules thermiques.
- **Sud-Est : 63%** expriment leur désaccord avec cette interdiction.
- **Nord-Est : 65%** des habitants sont contre l'interdiction.
- **Sud-Ouest : 59%** des habitants rejettent l'interdiction.
- **Région parisienne : 55%** restent opposés à la disparition des véhicules thermiques neufs.

La perception de cette interdiction varie également selon la taille de l'agglomération des répondants :

- **Moins de 20 000 habitants : 74%** s'opposent à l'interdiction.
- **Entre 20 000 et 100 000 habitants : 66%** se prononcent contre cette interdiction.
- **Plus de 100 000 habitants : 51%** rejettent la fin des ventes de véhicules thermiques.

**Les habitants des zones rurales et des petites villes sont les plus réticents**, probablement en raison d'un **accès plus limité aux infrastructures de recharge** et d'une **dépendance plus forte à la voiture thermique**. À l'inverse, dans les **grandes agglomérations**, où les alternatives comme les transports en commun ou les bornes de recharge sont plus présentes, l'adhésion à la transition électrique est plus marquée.

## Transition automobile : vers une fracture entre les usages ?

Tandis que les grandes villes accélèrent leur conversion à l'électrique, une majorité d'automobilistes – et notamment les professionnels – restent attachés aux motorisations thermiques, encore majoritaires dans les flottes d'entreprise. La France est-elle prête à basculer vers un futur 100% électrique ? À l'approche de l'échéance 2035, des freins apparaissent et les besoins des entreprises restent au cœur du débat.

---

**Méthodologie** | Enquête réalisée par l'institut d'études YouGov pour Alphabet France. L'enquête a été réalisée sur 1063 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, le 25 au 27 février 2025. Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire.

---

### À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 720 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Instagram](#)