



FACE A LA HAUSSE DES PRIX DU PV ET LA MULTIPLICATION DES CONTROLES : CARTON PLEIN POUR YESPARK !

L'application de stationnement connaît une hausse sans précédent de ses abonnements

L'augmentation et la privatisation des amendes de stationnement ont permis à Yespark, application de [location de parking](#), d'enregistrer une hausse de 26% de son activité entre novembre et février. Dans certaines agglomérations telles que Lyon, Marseille, Nice, Rennes, Toulouse ou encore Paris, la croissance est même exceptionnelle. Pour de nombreux automobilistes, la start-up s'impose ainsi comme la solution pour résoudre leur problème de stationnement et échapper à l'amende.

« Dès l'annonce de ces mesures fin octobre, nous avons constaté un pic d'activité croissant qui se poursuit encore aujourd'hui. Dans certaines zones où nous sommes présents, le nombre de nos abonnés a même été multiplié par 4 ! Comparé aux années précédentes, nous constatons clairement un lien de cause à effet. Si nous étions préparés à répondre à la demande, celle-ci a largement dépassé nos espérances » déclare **Thibaut Chary**, Cofondateur de Yespark.

+ 26 % D'ABONNES SUPPLEMENTAIRES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE EN QUATRE MOIS

Depuis le mois de novembre, le nombre d'abonnements au service Yespark a bondi. **La start-up connaît depuis quatre mois une très forte croissance avec une hausse de 26% du nombre de ses utilisateurs.** Cette tendance s'est amorcée dès le mois de novembre (+3,96%) s'est poursuivie avec un pic significatif fin décembre (+4,91%) pour culminer en janvier (+10,46%) et se stabiliser en février (+3,82%). **Au cours cette période le nombre de nouveaux abonnés Yespark a ainsi explosé.**

DE + 20 % A +110% A NICE, MARSEILLE, RENNES, LYON, TOULOUSE ET PARIS

Parmi les zones où Yespark rencontre un franc-succès, **Nice atteint un taux record avec 113% de croissance !** Une hausse qui s'explique, non par le montant des forfaits de post-stationnement (FPS) fixé à 16 euros, mais par le renforcement des contrôles avec chaque jour 1000 FPS soit trois fois plus qu'avant la réforme. **Même constat à Marseille avec +80% d'utilisateurs.**

A Rennes, la hausse du FPS (34€) a permis à la start-up de plus que doubler le nombre de ses utilisateurs avec **+ 65% d'abonnements supplémentaires.** **A Lyon et Paris**, villes où le forfait post-stationnement est le plus cher de France (60€ et 50€), la hausse respective **de ses abonnés est de +30% et +20%.**

A Toulouse, après le passage au FPS à 30 € et près de 25 000 PV délivrés depuis le début de l'année, Yespark a enregistré **une progression de près de 28% de ses abonnés.** D'autres villes sont également concernées par la hausse des inscriptions d'automobilistes sur l'application à l'image de **Bordeaux (8,6%) et Nantes (7,6 %).**

4 CLICS POUR EVITER L'AMENDE !

Grâce à ses partenariats avec les bailleurs sociaux (ICF Habitat, la RIVP, Paris Habitat ou Polylogis-Logirep, etc.), l'application **Yespark donne accès à plus de 11 000 places de stationnement à travers toutes la France.** Ces places sont souterraines, sécurisées, moins chères et l'abonnement est mensuel, sans engagement, sans caution ni préavis. Après avoir trouvé la place qui lui convient, proche de son lieu de résidence ou de travail, **l'automobiliste s'abonne en quelques minutes puis accède au parking grâce à son smartphone, qui devient une télécommande numérique.**

A propos de Yespark

Créé en 2014 par Thibaut Chary et Charles Pfister, [Yespark](#) est le spécialiste de la location longue durée de places de parking. S'appuyant sur une plateforme particulièrement ergonomique, la société est présente dans plus de 300

communes et dispose d'un parc locatif de plus de 11 000 places de parking. Plus de 90 bailleurs sociaux font d'ores et déjà confiance à Yespark pour valoriser leurs actifs grâce aux atouts de l'économie collaborative.

