

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 Juin 2025

XPENG, PREMIÈRE MARQUE HAUT DE GAMME ET 100 % ÉLECTRIQUE : UNE ASCENSION FULGURANTE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS



- Un an seulement après son lancement en France, XPENG trace un premier bilan très positif : **53 concessions XPENG sont déjà implantées aux quatre coins de l'hexagone**
- **Marque technologique et 100 % électrique, XPENG a su séduire le marché français** avec son positionnement haut de gamme, ses innovations de rupture, sa stratégie réseau offensive et ses actions de visibilité marquées

Un solide réseau de distribution en pleine expansion

Depuis le lancement au printemps 2024, XPENG s'appuie sur une stratégie réseau ambitieuse ayant porté ses fruits avec déjà **53 concessions**, un an seulement après son lancement officiel. Avec un maillage national de qualité, la marque cultive une proximité de service inédite avec ses clients (atelier et concession à moins d'une heure), en plus de garantir ses modèles 7 ans (ou 160 000kms / 8 ans pour la batterie).

De nouvelles implantations ont récemment été concrétisées dans des villes clés telles que **Marseille, Toulouse, Rennes** ou encore **Annecy**, renforçant la présence de la marque dans des lieux stratégiques.



XPENG Marseille



XPENG Toulouse

XPENG continue son développement et recherche des investisseurs **dans plusieurs zones clés**, notamment **en Ile-de France, dans le Nord (Amiens, Compiègne) et l'Est (Dijon, Strasbourg)**.

Objectif fin 2025 : 70 concessions, afin d'assurer une couverture optimale sur tout le territoire français.

Une implantation réussie sur le marché français

Depuis le printemps 2024, XPENG a franchi avec brio les premières étapes de son déploiement en France. Dès la fin de l'année précédente, la marque avait déjà vendu **511 véhicules**, un résultat remarquable pour un nouvel entrant sur le segment haut de gamme dont les premières livraisons ont eu lieu au mois de septembre. Le mois de décembre a été un tournant avec **220 unités**, marquant un pic d'activité porté par une dynamique commerciale croissante et une réception très positive du public, notamment après l'impact médiatique du Mondial et les nombreuses vidéos / essais sur les réseaux. « *Que ce soit le grand public, les entreprises ou encore les médias, tous ont salué la qualité, l'innovation et le confort exceptionnel des modèles XPENG* », souligne **Thomas Rodier, Directeur Marketing & Communication de XPENG France**.

Une gamme de SUV électriques au cœur du succès

XPENG G6 : le best-seller

Ce SUV 100 % électrique se distingue par son design moderne, son interface intuitive et surtout, sa technologie 800V permettant une recharge de 10 à 80 % en 20 minutes. En combinant performance, accessibilité (à partir de 42 990 €) et autonomie, il représente une large majorité des ventes avec **70 % du mix total** (dont 70% en version « **Autonomie Étendue** »). Une alternative plus que sérieuse pour de nombreux clients « tech » et électromobilistes depuis la première heure.



XPENG G9 : le vaisseau amiral

Le G9 propose une finition ultra haut de gamme avec des sièges “business class”, un confort exceptionnel et une expérience de conduite sans équivalent. Avec 300 kW en charge DC, il recharge également de 10 à 80 % en 20 minutes. Son tarif débute à 59 990 €, et **90 % des G9 vendus sont des versions “Performance”**. Un rapport prix / équipements sans concurrence qui séduit la clientèle haut de gamme.

Une technologie différenciante au service de la mobilité intelligente

L’ADN de XPENG repose sur l’innovation. Contrairement à nombre de constructeurs historiques, XPENG développe en interne ses principales technologies, lui permettant de proposer une expérience utilisateur fluide, évolutive et sûre :

- **XPILOT** : Système de conduite autonome évolutif (ADAS)
- **XOS** : Interface utilisateur intelligente, personnalisable et connectée
- **Architecture 800V** : Recharge ultra-rapide
- **Mises à jour OTA** : Véhicules toujours à jour, sans rendez-vous

XPENG entend rester leader de la charge ultra rapide

Les vitesses de charge d’XPENG, qui sont déjà reconnues unanimement comme les meilleures du marché, vont encore s’améliorer significativement, **avec une augmentation de la puissance de charge de plus de 60%**.

Une stratégie commerciale ambitieuse pour 2025

XPENG prévoit **3 600 véhicules livrés d’ici fin 2025**, en s’appuyant sur :

- Le développement de son réseau de distribution
- Des offres ciblées pour les **professionnels, les flottes** et les **particuliers**

« Avec entre 300 et 400 commandes par mois, la marque est dans le rythme et à l’approche des portes ouvertes de ce week-end (13-15 juin), pourrait connaître le meilleur mois de son histoire en termes de ventes » annonce **Olivier Presse, Directeur Commercial de XPENG France**.

Un marketing agile et ciblé

Après une intense communication digitale et médiatique, la marque a su marquer les esprits grâce à sa présence au **Mondial de l’Automobile** et à la **Foire de Paris**. Elle poursuit cette stratégie de notoriété, en exposant au **Village des 24h du Mans** et en étant présente aux salons européens dédiés à l’électromobilité et l’innovation.

Des campagnes de communication très ciblées (« *Y NOT*»), des témoignages des tout premiers clients et des essais presses élogieux, y compris face la concurrence, continuent de pousser de plus en plus de consommateurs à s’intéresser à XPENG et à devenir client.

Enfin, des partenariats avec le Youtubeur Max_BLD ou l’association Pari Roller & Mobilités diversifient sa présence auprès des plus experts de l’électrique comme du grand public.



Une croissance solide en Europe et dans le monde

En Europe : +10 000 véhicules vendus depuis 2021, avec une présence étendue (Espagne, Portugal, Irlande, Royaume-Uni, Italie, Suisse, Pologne etc.).

Dans le Monde :

- **190 068 véhicules livrés en 2024** (+34 % vs 2023)
- **Record en mai 2025** : 33 525 unités (+230% vs mai 2024)

Enfin, la nouvelle P7+, berline élégante et efficiente et le monospace intelligent X9 dressent les contours du futur de la gamme.

À propos de XPENG

Fondée en 2014, **XPENG** est une entreprise chinoise de mobilité intelligente spécialisée dans la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation de véhicules électriques intelligents, répondant à une clientèle de plus en plus technophile. Avec l'essor rapide de l'IA, XPENG ambitionne de devenir un leader mondial de la mobilité intelligente, en révolutionnant le véhicule électrique intelligent par des technologies de pointe, et en façonnant l'avenir de la mobilité.

XPENG développe en interne ses technologies avancées d'aide à la conduite (ADAS), son système d'exploitation embarqué intelligent, ainsi que ses composants clés comme le groupe motopropulseur et l'architecture électrique/électronique (EEA). Le siège social est situé à **Guangzhou**, en Chine, avec des bureaux à **Pékin, Shanghai, Silicon Valley** et **Amsterdam**. Ses véhicules sont principalement produits dans ses usines de **Zhaoqing** et **Guangzhou**, dans la province du Guangdong.

XPENG est cotée à la **Bourse de New York (NYSE : XPEV)** et à la **Bourse de Hong Kong (HKEX : 9868)**.

Pour plus d'informations, visitez : <https://www.xpeng.com/fr>