



Boulogne-Billancourt, le 13 février 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

XPENG célèbre déjà son 4 000^{ème} client français



XPENG France franchit une étape majeure de son développement sur le marché français avec la livraison de son 4 000^{ème} véhicule, un Nouveau G9 Black Edition, remis à un client basé à Arras.

Le 4 000^{ème} client XPENG français est Frédéric B., entrepreneur local et propriétaire de deux restaurants reconnus dans la ville d'Arras. Cette livraison symbolique illustre l'ancrage croissant de la marque XPENG sur le territoire français et son attractivité auprès d'une clientèle exigeante, à la recherche de technologie, de performance et de confort.

Déjà familier de l'univers XPENG, Frédéric **avait précédemment fait l'acquisition d'un XPENG G6**, livré pour son fils et dont le niveau technologique a conquis tout le monde. Avec ce nouveau modèle suréquipé de série, le vaisseau amiral de la marque, il renouvelle sa confiance envers XPENG à l'occasion du remplacement de son véhicule haut de gamme anglais en fin de leasing.

Récemment devenu grand-père, Frédéric évolue dans une vie familiale en pleine expansion. Le choix du XPENG G9 s'inscrit dans une volonté de **conjuguer espace, sécurité, technologie avancée et mobilité électrique**, répondant

aussi bien aux exigences professionnelles qu'aux usages familiaux. Tout en bénéficiant des modèles qui rechargent le plus vite de tout le marché (**10 à 80% en seulement 12 minutes**).

Cette livraison dans la belle concession XPENG d'Arras marque une étape symbolique pour XPENG France, confirmant la dynamique de croissance de la marque et son implantation fulgurante dans les régions (**72 concessions dans toute la France**). Le G9, SUV électrique familial et haut de gamme, incarne la vision de XPENG : proposer une mobilité innovante, intelligente et tournée vers l'avenir.



« Atteindre le cap des 4 000 clients en France en moins de deux ans est une immense fierté pour XPENG. Le fait que ce jalon soit franchi à Arras, avec une famille fidèle à la marque et engagée, illustre parfaitement la relation de confiance que nous construisons chaque jour avec nos clients », déclare Thomas Rodier, Directeur Marketing & Communication de XPENG France.

À noter qu'en janvier 2026 comme sur l'ensemble de l'année précédente, le XPENG G6 a été **la voiture 100% électrique d'origine chinoise la plus vendue sur le marché français**.

À propos de XPENG

Fondée en 2014, XPENG est une entreprise de mobilité intelligente d'origine chinoise, leader dans le domaine de l'IA, qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des véhicules électriques intelligents destinés à une clientèle technophile en pleine expansion. Avec l'essor rapide de l'intelligence artificielle, XPENG ambitionne de devenir un leader mondial de la mobilité basée sur l'IA, avec pour mission de conduire la révolution des véhicules électriques intelligents grâce à des technologies de pointe, afin de façonner l'avenir de la mobilité.

Afin d'améliorer l'expérience client, XPENG développe en interne son système complet d'aide avancée à la conduite (ADAS), son système d'exploitation embarqué intelligent, ainsi que des systèmes clés du véhicule tels que la chaîne de traction et l'architecture électrique/électronique (EEA). Basée à Guangzhou, en Chine, XPENG dispose également de bureaux à Pékin, Shanghai, dans la Silicon Valley et à Amsterdam. Ses véhicules électriques intelligents sont principalement fabriqués dans ses usines de Zhaoqing et de Guangzhou, dans la province du Guangdong.

XPENG est cotée à la Bourse de New York (NYSE : XPEV) et à la Bourse de Hong Kong (HKEX : 9868). Pour plus d'informations, veuillez consulter : <https://www.xpeng.com/>