

Delphi Technologies dévoile à Automechanika sa nouvelle image déclinée sur les nouveaux packagings de la rechange automobile

Soucieux d'apporter de la cohérence sur tous ces supports, Delphi Technologies dévoile lors du salon Automechanika de nouveaux packagings à l'image de sa nouvelle identité. Des emballages plus robustes pour une meilleure protection des pièces et l'optimisation du stockage, ainsi des étiquettes plus détaillées.

FRANCFORT, ALLEMAGNE – 10 septembre 2018 – Les visiteurs du stand Delphi Technologies à Automechanika (hall 4.0, stand C12) seront les premiers à découvrir les nouveaux packagings pour le marché de la rechange. Dotés du nouveau logo et avec un conditionnement facilement identifiable basé sur le design actuel, ces emballages plus modernes adopteront une identité de marque unique et commune pour la première monte et la rechange. Les nouveaux packagings ont été repensés pour permettre une meilleure lecture des informations et un stockage optimal des pièces.

Les emballages Delphi Technologies sont le résultat de recherches approfondies et d'échanges avec les clients au niveau international. En effet, l'entreprise a mené des recherches indépendantes auprès de clients en Europe, en Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, afin d'examiner différentes options de cartons et d'étiquettes et de proposer la solution la plus adaptée.

« Nous sommes ravis du résultat », a déclaré Neil Fryer, Vice-Président, Global marketing, produits et stratégie, Delphi Technologies Aftermarket. « Les nouveaux packagings sont respectueux de l'environnement, originaux et modernes. Ils reflètent à la fois notre nouvelle identité de marque et la qualité de nos produits. Ils font également référence à notre conditionnement actuel, avec des emballages efficaces pour notre offre de produits clés qui comportent une image du produit et d'autres éléments graphiques pour une meilleure reconnaissance. Il s'agit d'un élément essentiel pour faciliter la transition vers la nouvelle image de marque ».

Ce nouveau design pensé pour les distributeurs est l'un des nombreux facteurs pris en compte par la société pour parvenir à une solution d'emballage sensiblement améliorée. « Nous savons que la qualité est importante. Nous avons donc investi dans un nouveau design avec des matériaux de qualité supérieure pour une meilleure protection pendant le transport et le stockage », a ajouté M. Fryer. « Chaque centimètre carré compte sur les rayons de nos clients, et avons donc réduit la taille et amélioré l'aspect de nos cartons. Cela aidera à optimiser l'espace en rayon et à réduire les déchets, ce qui en fera une solution plus respectueuse de la clientèle et de l'environnement ».

Les nouveaux emballages comportent également un meilleur étiquetage, qui communique clairement les informations nécessaires pour identifier rapidement les pièces. Cela se traduit par des dessins et l'emplacement des pièces pour certains produits. Afin de faciliter la transition, toutes les étiquettes sur les emballages incluront l'ancien logo, à côté de la nouvelle identité Delphi Technologies.

Ce nouveau packaging est l'un des points clés de la nouvelle identité de la marque, comprenant une nouvelle campagne, des activités digitales, des nouveaux outils marketing, ainsi qu'une nouvelle signalétique. Ce programme a pour objectif que la nouvelle marque soit à la fois comprise et appréciée tout au long de la chaîne de distribution. Le nouveau packaging de la marque Delphi Technologies sera déployé progressivement à partir de la fin de l'année, sur plusieurs produits. Pendant une période intermédiaire, les clients continueront à recevoir les produits Delphi avec l'ancienne et la nouvelle image.

Pour plus de renseignements sur Delphi Technologies, veuillez-vous connecter sur www.delphiaftermarket.com.

À propos de Delphi Technologies

Delphi Technologies est une entreprise internationale qui développe des solutions de haute technologie pour la propulsion des véhicules électriques ainsi que pour les moteurs à combustion interne, permettant de résoudre les défis liés à la réduction des émissions et à l'économie de carburant pour les principaux équipementiers automobiles mondiaux. La société fournit également au marché de la rechange automobile, des produits et services après-vente. Delphi Technologies, dont le siège social est implanté à Londres - Royaume-Uni, dispose de centres techniques, d'usines de fabrication et assure un service client dans plus de 24 pays.