



Würth devient fournisseur officiel d'outillage de Red Bull KTM Factory Racing en MotoGP™



Le groupe Würth renforce son engagement en MotoGP™ en devenant partenaire officiel de Red Bull KTM Factory Racing. Après son entrée en tant que fournisseur officiel d'outillage de la MotoGP™, Würth franchit une nouvelle étape stratégique en s'associant étroitement à une équipe constructeur du championnat.

Grâce à son portefeuille complet de solutions professionnelles, Würth accompagne les mécaniciens de Red Bull KTM Factory Racing dans un environnement où chaque seconde compte. Les outils Würth se distinguent par leur précision, leur robustesse et leur fiabilité, même dans les conditions les plus extrêmes du sport moto de haut niveau.

« La performance d'excellence repose sur une parfaite synergie entre les femmes, les hommes, les processus et les outils. C'est une vision que nous partageons pleinement avec Red Bull KTM Factory Racing », souligne Fritz Hollweck, responsable du sponsoring sportif chez Würth. « Notre ambition est d'aller au-delà du simple équipement pour devenir un véritable levier de performance pour l'équipe. »

De son côté, Pit Beirer, directeur de KTM Motorsports, ajoute : « La MotoGP™ ne tolère aucune approximation. Qualité, fiabilité et professionnalisme sont indispensables, et ce sont précisément les valeurs incarnées par Würth. Nos mécaniciens s'appuient quotidiennement sur leurs outils, et nous sommes fiers de pouvoir compter sur un partenaire aussi solide. »

Le partenariat prévoit une visibilité de la marque Würth sur les motos, dans les box et sur les tenues de l'équipe, ainsi que des droits de communication et de marketing étendus dans l'univers mondial de la MotoGP™.

À PROPOS DE KTM

KTM est un constructeur autrichien de motos premium, reconnu à l'échelle mondiale pour ses machines sportives et hautes performances. Red Bull KTM Factory Racing est l'équipe officielle de KTM, engagée dans les plus prestigieuses compétitions internationales, dont la MotoGP™.



À PROPOS DE WÜRTH FRANCE

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs. Plus de 4 100 collaborateurs dont 3200 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 240 points de vente en France – 260 000 clients – 100 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 88 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.