

Würth France propose d'accompagner les professionnels du domaine automobile dans le lavage des véhicules légers, en leur proposant des solutions plus économiques et écologiques.

Une solution pour réduire sa consommation

Le lavage connecté ORSY E-WASH par Würth est un boîtier connecté au système de pulvérisation, appelé « kit venturi », qui mesure en temps réel la consommation de tous les produits qui lui sont reliés (shampoing, auto-séchant...) lors du lavage d'un véhicule. Grâce à cette solution, cela permet de garder un œil sur les consommations du lavage et de pouvoir les maîtriser.

Une gestion des stocks simplifiée

Le lavage connecté ORSY E-WASH offre une meilleure gestion des stocks. Une alerte est générée lorsqu'un fût arrive à un seuil critique. Le seuil d'alerte est déterminé au départ avec le client, et le conseiller commercial reçoit directement une alerte lorsqu'il y a une commande nécessaire. Cela évite les ruptures de stocks et les surstocks.

Une solution qui s'inscrit dans une démarche QSE

ORSY E-WASH est un partenaire QSE qui permet de quantifier et maîtriser la consommation d'eau ainsi que les rejets dans les eaux usées, de réduire les risques d'accidents des salariés en maîtrisant les dilutions et en automatisant l'application des produits, et ainsi d'écrire les procédures de lavage dans le cadre de la gestion globale de la qualité au sein d'une entreprise.

Pour découvrir la solution de lavage connecté ORSY E-WASH en vidéo : <https://youtu.be/jAH5hzbbOqs>

Pour en savoir plus : <https://eshop.wurth.fr/Nos-Solutions/Orsy-E-Wash/orsy-e-wash.cgid/solution.cgid/fr/FR/EUR/>



À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 220 points de vente PROXI Shop en France – 260 000 clients – 110 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.