

Würth France lance la PowerSwap, une nouvelle génération de lampes

Würth France enrichit son offre d'éclairage professionnel avec le lancement d'une nouvelle gamme de lampes appelée PowerSwap, une véritable évolution dans l'univers de l'éclairage portable. Dotée du système exclusif de batterie interchangeable PowerSwap, cette nouvelle solution garantit une utilisation continue et une flexibilité maximale, quelles que soient les conditions de travail.

PowerSwap, un système de batterie unique pour une continuité inégalée

Au cœur de cette innovation se trouve la batterie PowerSwap (Art. N° 0827 940 801), une batterie Li-Ion 2600 mAh interchangeable, compatible avec plusieurs lampes de la gamme.

Pensée pour éliminer tout temps d'arrêt, elle peut être remplacée instantanément et se recharge de trois manières :

- **directement via son port USB-C,**
- **via la lampe,**
- **via le chargeur PowerSwap (Art. N° 0827 940 802).**

Ce système modulaire assure un gain de temps significatif, idéal pour tous les métiers mobilisés sur le terrain.

« Une lampe équipée d'un système PowerSwap, avec une batterie unique compatible avec toute la gamme, permet une continuité d'utilisation inégalée et réduit considérablement les temps d'arrêt. »

Eric Burkhard, chef de produits Würth France



La lampe de poche PowerSwap, ergonomie et performance

Compacte, robuste et intuitive, la nouvelle lampe de poche PowerSwap (Art. N° 0827 940 841) offre un flux lumineux ajustable de 150 à 500 lumens et une autonomie de 3 à 8 heures, permettant de passer facilement d'un diagnostic rapide à un travail prolongé.

Conçue pour une utilisation dans les espaces exigus, elle intègre :

- un support pivotant 180°,
- un crochet rotatif et rétractable,
- un aimant puissant pour une fixation sûre,
- deux modes d'éclairage (projecteur + éclairage principal),
- un indice de protection IP65 / IK07, garantissant résistance à la poussière, aux projections d'eau et aux chocs.

Sa recharge rapide **USB-C en 3,5 heures** assure une disponibilité constante pour les professionnels.



Les baladeuses PowerSwap Blade et Twinblade

Les baladeuses PowerSwap Blade (Art. N° 0827 940 811) et Twinblade (Art. N° 0827 940 831) se distinguent par leur finesse, leur polyvalence et leur puissance lumineuse, idéales pour intervenir dans des espaces très restreints.

- **La PowerSwap Blade** propose un éclairage principal ajustable de 100 à 1000 lumens, complété par un mode projecteur de 150 lumens, jusqu'à 10 heures d'autonomie. Son variateur d'intensité, son inclinaison à 120°, son crochet rotatif et son aimant puissant en font un outil précis et maniable pour toutes les opérations nécessitant une visibilité optimale.

- **La PowerSwap Twinblade**, quant à elle, se distingue par son éclairage double face : un éclairage principal de 100 à 1000 lumens et un éclairage de 2 côtés de 50 à 500 lumens, offrant une couverture lumineuse élargie et particulièrement appréciée lors des travaux en environnement exigü. Avec une autonomie allant jusqu'à 10 heures selon le mode utilisé, son inclinaison à 120° et sa recharge USB-C, elle assure une adaptabilité maximale.

« Ces baladeuses sont compactes et ergonomiques, idéales pour les interventions dans des espaces restreints où la maniabilité est essentielle. »

Eric Burkhard, chef de produits Würth France



La gamme PowerSwap illustre une véritable avancée dans l'univers de l'éclairage portable. Grâce à un système de batterie commun à plusieurs modèles, elle simplifie la logistique tout en augmentant l'efficacité opérationnelle.



À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans

laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 100 collaborateurs dont 3200 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 240 points de vente en France – 260 000 clients – 100 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 88 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.