



## **WTW devient partenaire de Volvo Car France pour la garantie des véhicules occasions du label Volvo Selekt**

**La Défense, 18 juin 2026 - WTW (NASDAQ : WTW), l'un des leaders mondiaux du conseil, courtage et solutions, annonce devenir partenaire de Volvo Car France, constructeur historique premium et leader en matière de sécurité automobile. WTW propose des programmes de garantie premium et des solutions sur mesure et intégrées dans le parcours clients Occasion Volvo Selekt.**

Le marché automobile évolue. Porté par l'électrification des parcs automobiles, l'essor de l'occasion et le vieillissement des véhicules, le marché français devient plus exigeant face à l'inflation des pièces de rechange et des coûts de réparation. Les professionnels recherchent ainsi des offres d'assurances intégrées à forte valeur ajoutée, en phase avec les nouvelles tendances et attentes des clients.

Afin de répondre à ces enjeux, WTW devient partenaire du label occasion Volvo Selekt. Pour les véhicules bénéficiant de ce label, Volvo Car France s'engage à recommander à son réseau de concessionnaires uniquement les solutions de garantie WTW.

*« Ce partenariat s'inscrit dans l'ambition de WTW de renforcer sa position sur le marché automobile et d'adresser le segment premium. Travailler avec un acteur reconnu comme Volvo est une marque de reconnaissance de notre expertise. Les standards de la marque obligent un positionnement haut-de-gamme de nos offres, toujours au service des clients et à l'écoute des évolutions du marché, »* **déclare Grégory Viollet, directeur de WTW NSA & Sport Mécanique**

*« Nous avons apprécié chez WTW leur état d'esprit novateur, le sens du client et la capacité d'adaptabilité. Par ailleurs, WTW a parfaitement compris notre stratégie d'électrification et l'a très bien intégré dans son offre de garantie à destination de nos clients occasion Volvo Selekt. Tous ces facteurs nous ont incité à sélectionner WTW comme garantisseur de Volvo Selekt afin d'offrir à nos clients occasion un niveau de garantie à la hauteur de leurs attentes au sein de notre réseau »* **annonce Christophe Duchatelle, Président de Volvo Car France.**

### **Un programme sur-mesure et intégré**

WTW propose ainsi des programmes de garantie premium et des solutions sur mesure et intégrées dans le parcours client Volvo Selekt.

Le produit d'assurance proposé à travers ce partenariat est une offre de garantie automobile globale dédiée aux véhicules Volvo (et hors marques distribuées au sein du réseau). Ce programme de garanties offre un haut niveau de couverture, adaptées à l'âge et à l'éligibilité des véhicules éligible au label Selekt (jusqu'à 10 ans et 150 000 km à la souscription), pour des durées pouvant aller jusqu'à 36 mois. Les programmes se déclinent de manière homogène pour l'ensemble des motorisations, thermiques comme électriques, avec une couverture de la batterie de traction sur toute la durée de garantie, y compris potentiellement au-delà de 10 ans d'âge du véhicule.

Pour Volvo Selekt, WTW fait évoluer le programme avec, en complément, l'éligibilité élargie et l'enrichissement des couvertures, notamment porté sur la batterie de traction ainsi que l'intégration des activités de transport onéreux (notamment les taxis). En outre, la cessibilité gratuite du contrat de garantie en cas de revente à un nouveau propriétaire est incluse dans le programme, afin de valoriser le véhicule lors de la revente.

### **Un partenariat de proximité au service du réseau Volvo**

En déléguant l'administration des programmes portés par WTW, Volvo Car France en simplifie la gestion et bénéficie d'un accompagnement dédié pour animer et soutenir le réseau de concessionnaires. Volvo s'appuie ainsi sur la force de frappe commerciale de WTW, qui repose sur des équipes terrain expertes, présentes sur l'ensemble du territoire. Ce maillage national permet d'assurer un accompagnement de proximité, au plus près des besoins des distributeurs, et de garantir une mise en œuvre opérationnelle efficace des dispositifs.

Créé en 1992, le pôle NSA de WTW, spécialisé dans la garantie panne mécanique, génère 45 millions d'euros de primes et gère plus de 30 000 sinistres par an, en s'appuyant notamment sur une implantation au Portugal ainsi que sur un centre de gestion automobile en Espagne, qui traite plus de 400 000 dossiers annuels dans les domaines de l'assurance flotte et de l'affinitaire automobile.

Les acteurs de l'assurance ont pour défi actuel d'adapter leurs propositions à la transition du marché vers l'hybride et l'électrique, mais aussi face aux tensions inflationnistes. Les capacités d'innovation affinitaires sont autant de moyen de fidéliser une clientèle exigeante.

#### **A PROPOS DE WTW**

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays.

Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En 2025, Volvo Cars a vendu 710 000 voitures dans le monde, dont 46% étaient électrifiées.

Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

#### **A PROPOS DE WTW**

Chez WTW (NASDAQ : WTW), nous fournissons des solutions fondées sur les données et sur les compétences de nos experts dans les domaines des Assurances de personnes, du Risque d'entreprise et du Capital Humain. En nous appuyant sur la vision globale et l'expertise locale de nos collaborateurs présents dans 140 pays et marchés, nous aidons les entreprises à affiner leur stratégie, à renforcer leur résilience, à motiver leur personnel et à accroître leurs performances. En travaillant main dans la main avec nos clients, nous identifions des opportunités de succès durable et offrons la perspective qui fait avancer.

En savoir plus : [wtwco.com](http://wtwco.com)