
WOLF OIL CORPORATION

FÊTE SES 70 ANS

D'EXISTENCE



- Wolf Oil Corporation célèbre ses 70 ans en tant que leader indépendant de la fabrication de lubrifiants en Europe
- L'innovation permanente au service de solutions de lubrification à l'épreuve du temps pour une mobilité durable
- Le renforcement du centre logistique mondial consolide l'engagement envers les partenaires internationaux.

Entreprise familiale établie en Belgique en 1955 et devenue l'un des principaux fabricants indépendants de lubrifiants en Europe, Wolf Oil Corporation célèbre son 70^e anniversaire. Grâce à des investissements stratégiques et à une innovation continue, Wolf Oil a su s'imposer dans l'industrie automobile et est aujourd'hui prête à continuer à soutenir ses partenaires dans le monde entier. Ce parcours de croissance s'articule autour de la nouvelle mission de l'entreprise, « Des solutions pour un monde en mouvement », lancée à l'occasion d'Automechanika Frankfurt 2024. Une mission qui reflète l'ambition de Wolf de fournir des produits et des services innovants et performants qui répondent aux normes de qualité les plus élevées, tout en prenant soin des personnes et de la planète.

Un héritage construit pour l'avenir

Grâce à l'innovation, Wolf Oil Corporation a élargi son empreinte mondiale, amélioré considérablement ses capacités de production et développé un vaste portefeuille de lubrifiants et de fluides spécialisés. Une main-d'œuvre dévouée et diversifiée, composée de plus de 300 experts de 30 nationalités différentes, soutient cet héritage de croissance continue.

Principaux jalons :

- 1955 - Fondation de Wolf Oil Corporation à Hemiksem, en Belgique.
- 1978 - Philippe Verellen rejoint la société.
- 1995 - Premier contrat OEM pour les lubrifiants pour remplissage en usine.
- 2001 - Philippe Verellen devient CEO et amorce le début d'une nouvelle ère de croissance.
- 2009 : Première collaboration ITG, renforcement des partenariats mondiaux à long terme.
- 2012 - Relance des marques Wolf Lubricants et Champion Lubricants.
- 2018 : Lancement du premier concept de garage, Champion Lubricant Specialist, pour améliorer l'excellence du service.
- 2018 - Reconnaissance de Wolf Lubricants et Champion Lubricants en tant que « Premier Data Supplier » par TecAlliance pour la qualité exceptionnelle des données du catalogue TecDoc.
- 2019 : L'élargissement des partenariats dans le domaine du sport automobile mondial avec la FIA et la FIM démontre notre expertise dans des conditions de performance extrêmes.
- 2019 - Introduction des concepts CORS et XRS pour le marché des poids lourds.
- 2024 - Ouverture d'un entrepôt ultramoderne de 23 000 m² pour répondre à la demande mondiale croissante.
- 2024 : Introduction de la nouvelle mission de l'entreprise, « Des solutions pour un monde en mouvement », qui renforce le rôle de pionnier de l'entreprise.

Innover pour l'avenir de la mobilité

L'équipe interne de recherche et développement de Wolf Oil Corporation ne cesse de proposer des solutions innovantes pour relever les nouveaux défis du secteur automobile, notamment des lubrifiants spécialisés

pour les véhicules électriques et hybrides, des graisses respectueuses de l'environnement et des solutions d'emballage durables. En outre, les lubrifiants de compétition haute performance formulés à partir d'huiles de base re-raffinées soulignent la contribution active de l'entreprise à la mobilité durable.

Une chaîne d'approvisionnement renforcée

Pour répondre aux récents défis auxquels la chaîne d'approvisionnement mondiale a dû faire face, Wolf Oil Corporation a réalisé d'importants investissements dans un nouveau centre logistique de 23 000 mètres carrés à Willebroek, en Belgique. Ce faisant, elle triple la capacité précédente, qui s'élève désormais à 33 000 palettes Euro. Cette installation ultramoderne utilise des solutions et des équipements numériques avancés pour rationaliser les opérations, accélérer le traitement des commandes et améliorer la gestion des stocks. En outre, l'entrepôt fonctionne de manière durable et est entièrement alimenté par des panneaux photovoltaïques et des pompes à chaleur afin de minimiser son empreinte carbone.

Des partenariats solides comme fondement

La croissance de Wolf Oil a fondamentalement été stimulée par de solides partenariats mondiaux. Initialement axée sur la fabrication de marques de distributeur, l'entreprise s'est stratégiquement orientée vers les marques haut de gamme Wolf Lubricants et Champion Lubricants, qui ont considérablement accéléré sa croissance à l'échelle internationale. Aujourd'hui, avec une production annuelle de plus de 150 millions de litres et une présence dans plus de 130 pays, Wolf Oil a obtenu plus de 300 approbations OEM dans tous les segments et applications automobiles, consolidant ainsi sa position de partenaire mondial de confiance.

Philippe Verellen, Managing Director chez Wolf Oil Corporation, déclare :

« Tandis que nous célébrons nos 70 ans, nous ne nous contentons pas d'honorer notre passé ; nous façonnons l'avenir. Notre tradition d'innovation n'est qu'un début. Avec nos partenaires mondiaux, nous sommes prêts à relever les défis qui nous attendent. Nos nouvelles mission et vision fixent le cap vers un avenir en tant que leader du marché de l'après-vente, en donnant aux ateliers et aux partenaires les moyens d'entretenir les véhicules d'aujourd'hui tout en stimulant les innovations de demain. »

Wolf Oil Corporation reste dévouée à l'innovation, à la durabilité et à la qualité. Alors qu'elle fête ses 70 ans, l'entreprise se concentre résolument sur le développement de solutions avancées qui répondent aux besoins changeants des clients et qui contribuent activement à un avenir durable pour la mobilité mondiale.