COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, Mai 2024

L'enseigne Etape Auto remporte le prix d'argent « Meilleure Satisfaction Client Retail 2024 »

WizVille, spécialiste de la gestion de l'expérience client a organisé hier la quatrième édition des "Prix de la Satisfaction Client Retail"*. L'occasion de mettre à l'honneur les enseignes qui chaque jour travaillent à la satisfaction de leur clientèle. Etape Auto, récemment acquise par Point S Group, remporte le prix d'argent « Meilleure Satisfaction Client 2024 » dans la catégorie Entretien Automobile.

Les prix « Meilleure Satisfaction Client de l'année Retail » sont remis par Wizville à partir des avis Google extraits et certifiés par huissier entre mars 2023 et février 2024. 27 catégories sont représentées avec 81 lauréats. Le réseau Etape Auto avait déjà été primé en 2023 et 2022.

« Nous nous félicitons et sommes très heureux de recevoir ce prix qui témoigne de l'engagement des équipes des points de vente Etape Auto pour offrir chaque jour à leur clientèle une expérience optimale. Dans un contexte concurrentiel fort, l'expérience client est essentielle pour fidéliser et contribuer au développement du réseau » indique Lionel Haberlé, Directeur Marketing et Communication de Point S Group qui a reçu le prix lors de la cérémonie du 30 mai à Paris.

Point S Group avait annoncé en janvier 2024 l'intégration de 49 points de vente du réseau Etape Auto, permettant ainsi au spécialiste des mobilités d'accentuer son maillage national.

*Étude 2024 garantie par Wizville, basée sur les avis clients Google Maps, Prix Meilleure Satisfaction Client Retail, détails: prix.wizville.com

A propos de Point S Group :
Point S Group fête ses 53 ans en 2024
+ de 900 points de vente en France sous les enseignes Point S, Etape Auto, PPS, Warning, HappyCar
www.points.fr