

what3words s'associe à IVECO pour révolutionner la navigation des poids lourds et utilitaires légers

- what3words équipera la nouvelle gamme d'utilitaires lourds et légers d'IVECO pour améliorer la navigation, avec une saisie à la fois textuelle et vocale.
- what3words révolutionne l'expérience de navigation pour les conducteurs du monde entier. L'entreprise a quadrillé la planète en 57 milliers de milliards de carrés de 3 m x 3 m et attribué à chacun de ces carrés une combinaison unique de trois mots : l'adresse what3words.
- Les conducteurs pourront saisir des adresses what3words directement dans leur système de navigation embarqué et localiser facilement des emplacements spécifiques comme une entrée de chantier ou un quai de chargement.

Lundi 16 septembre 2024, Hanovre, Allemagne: what3words

a annoncé aujourd'hui son partenariat avec IVECO, la marque d'Iveco Group N.V. (EXM : IVG) qui conçoit, fabrique et commercialise une vaste gamme d'utilitaires légers et véhicules industriels moyens et lourds, de camions tout-terrain et de véhicules adaptés à tout type de carrosserie. La technologie innovante de localisation équipera les gammes poids lourd S-Way et utilitaire léger Daily d'IVECO d'ici la fin 2024.

Entrée spécifique d'un bâtiment, baie de chargement ou chantier de construction sans adresse, les conducteurs IVECO pourront se rendre à n'importe quel point précis, grâce à trois mots seulement. Le partenariat s'inscrit dans la volonté d'IVECO de transformer le secteur du transport. Cette stratégie de transformation repose sur une approche multiénergie, sur un choix d'innovation et sur la constitution d'un solide écosystème de partenaires. Dans un premier temps, la saisie de texte sera mise en place, puis la saisie vocale sera disponible via Driver Pal, le compagnon vocal de bord d'IVECO adossé à la technologie Amazon Alexa à partir de 2025.

Les adresses postales peuvent poser problème aux systèmes de navigation, en particulier en cas de saisie vocale. Elles sont souvent imprécises, avec un code postal valable pour une zone étendue, ce qui complique la vie des conducteurs lorsqu'ils doivent se rendre sur des sites tels que des chantiers de construction, des bâtiments récents dépourvus d'adresse, de nouveaux bâtiments ou des quais de chargement bien spécifiques. Sans compter qu'il existe des milliers de doublons pour les noms de rue : par exemple on ne dénombre pas moins de 7 965 rues de l'Église en France, 34 Victoria Roads à Londres et des milliers de « Hauptstraße » en Allemagne.

what3words remédie au problème et améliore l'expérience de navigation pour les conducteurs du monde entier. La société a quadrillé toute la surface de la planète en carrés de trois mètres de côté et attribué à chaque carré une combinaison unique de trois mots, qui forme une adresse what3words. Par exemple, [///animaux.flore.entrer](http://animaux.flore.entrer) vous conduira précisément à l'entrée du concessionnaire IVECO de Lyon. what3words est aujourd'hui disponible en 60 langues, dont l'italien, l'espagnol, l'anglais, le français, l'allemand et le polonais. Cette technologie est en cours d'intégration aux systèmes de navigation embarqués de constructeurs automobiles du monde entier.

IVECO améliorera ainsi la précision des itinéraires proposés, réduira les délais de livraison et simplifiera la vie des conducteurs de ses véhicules.

Une adresse what3words offre un moyen pratique et facile à communiquer de désigner un lieu précis, ce qui est particulièrement utile dans des zones au système d'adressage peu clair et dans les endroits reculés. Cette intégration représente une opportunité d'améliorer l'efficacité et la fiabilité du réseau de transport.

Lorenzo Marangio, directeur solution de service IVECO: « Développer des services de pointe pour nos véhicules est au cœur de notre mission, de même que d'apporter à nos clients des solutions de mobilité au plus près de leurs besoins. Chez IVECO, notre objectif est d'avoir un impact positif sur le TCO et la rentabilité de nos clients. Nous œuvrons sans relâche à simplifier la vie de nos conducteurs et de nos opérateurs, et ce partenariat avec what3words représente une avancée de plus dans cette direction. »

Le co-fondateur et CEO de what3words Chris Sheldrick a ajouté: « Notre partenariat avec IVECO marque une date importante dans l'évolution des technologies de localisation pour le transport et les véhicules utilitaires. En condensant en simplement trois mots les localisations précises, what3words permet aux conducteurs IVECO de s'orienter partout, avec une précision sans équivalent. »

La technologie what3words a déjà été adoptée par des sociétés automobiles internationales parmi lesquelles Mercedes-Benz, Lamborghini, Jaguar, Land Rover, Subaru, Mahindra, VinFast, Lotus, Lynk & Co et Mitsubishi, rejointes aujourd'hui par IVECO. L'application what3words est téléchargeable gratuitement pour [iOS](#) et [Android](#) et accessible via la [carte en ligne](#) sur what3words.com/fr.