

## CES 2019 : PROOVSTATION

### Un succès qui illustre le potentiel d'une collaboration entre start-ups et ETI

Lors du CES, WeProov, tiers de confiance digitale, et Groupe BERNARD, 3<sup>ème</sup> Distributeur automobile Français, ont présenté en avant-première mondiale la ProovStation, le premier portique qui intègre des technologies d'intelligence artificielle et 3D pour scanner automatiquement les véhicules. Parmi les innovations les plus remarquées du Pavillon Eureka Park, la ProovStation a généré en 4 jours plus de 300 contacts qualifiés auprès d'acteurs clés du secteur automobile du monde entier. Mais, au-delà de ce succès annoncé, le lancement de la ProovStation illustre surtout le potentiel qui existe lorsque start-ups et grands groupes français collaborent vraiment ensemble.

### UNE ALLIANCE REUSSIE ENTRE UNE START-UP ET UNE ETI



Si l'idée et le projet ProovStation ont mûri au sein de l'équipe WeProov en 2016, c'est depuis 2018 et l'arrivée du Groupe Bernard que ce projet a réellement pu devenir concret. Gabriel Tissandier, co-fondateur de WeProov explique : « *Nous avons d'abord lancé le projet en mode MVP avec une équipe dédiée, mais très vite nous nous sommes rendu compte qu'il nous fallait un partenaire solide pour relever ce challenge technologique. Au-delà de sa capacité à investir, c'est surtout l'expertise technique et la connaissance fine de l'ensemble des acteurs et enjeux du secteur du Groupe Bernard qui ont permis au projet de voir le jour et de changer de dimension.* »

ProovStation est une belle preuve de l'intérêt de mener des projets de collaboration entre start-ups et grands groupes, car sans l'une ou l'autre des parties ce projet n'aurait pas pu voir le jour aussi vite. En associant la technologie et la vision disruptives de WeProov à l'expertise et aux process de Groupe Bernard, les deux partenaires ont cofondé une Start-Up.

### UN POC C'EST BIEN, UNE JOINT VENTURE C'EST MIEUX ...

Si le « POC » est aujourd'hui un standard de la collaboration entre start-ups et grandes entreprises, il ne débouche en réalité que rarement sur des collaborations réussies. C'est en partant de ce constat que les deux partenaires ont souhaité aller plus loin. Pour assurer un alignement entre les parties, gage de succès pour le projet final, WeProov et Groupe Bernard ont créé une société dédiée et ont chacun investi de l'argent, des Hommes et du temps.

En outre, le binôme à la tête de cette nouvelle structure est constitué de Gabriel TISSANDIER, Directeur Général de ProovStation et associé co-fondateur de WeProov, et de Cédric BERNARD, CEO de ProovStation, et Chief Innovation Officer chez Groupe Bernard qui précise : « *Les grands groupes doivent oublier l'initiative individuelle au profit de la collaboration entre eux et avec l'écosystème start-ups. C'est avec cette conviction forte que nous avons initié la transformation digitale de Groupe Bernard fin 2017 et les premiers résultats nous confirment pleinement la pertinence de cette stratégie.* »

Au vu des premiers retours concrets obtenus au CES, ProovStation est en effet une collaboration qui profitera pleinement aux deux entreprises. Pour le Groupe Bernard, la ProovStation va permettre d'améliorer encore le service rendu à ses clients et renforcer ainsi sa place d'acteur clé de l'automobile en France. Quant à WeProov, ce nouveau portique va lui permettre de s'imposer en tant que référence du secteur automobile grâce à un écosystème tiers de confiance complet, intégrant solution digitale et industrielle.

« *Faire de la France une Start-up Nation n'exclut pas les grands groupes, c'est au contraire une formidable opportunité pour eux d'améliorer leurs offres et de conquérir de nouveaux marchés. Mais pour y parvenir, il ne suffit pas de se déclarer 'tech friendly'. C'est un processus complet qui doit être opéré : en plus des mentalités, ce sont les process mêmes qui doivent évoluer pour faire de la transition numérique un véritable levier de croissance. Et le projet ProovStation en est le parfait exemple !* » conclut Cédric BERNARD.

| Communiqué de presse, le 13 février 2019

Après plus d'un an de développement, WeProov a mis au point une solution qui protège l'entreprise contre les conflits, améliore le service client et permet de réaliser des économies significatives. L'application mobile WeProov, lancée en mars 2016 en huit langues, met l'évidence au service de la confiance et a déjà convaincu plus de 25 000 utilisateurs actifs dans le monde. En quelques minutes, WeProov permet de réaliser une preuve indiscutable de l'état d'un objet ou d'un bien, une activité. Grâce à des interfaces dédiées, l'application est déjà utilisée avec succès dans les secteurs de l'automobile, de l'immobilier et de l'assurance, mais aussi dans le domaine de l'économie collaborative.

La start-up a réalisé une levée de fond de près d'un million d'euros en juillet 2017 auprès de CarStudio, BPI France et du Groupe BERNARD. Utilisée sur les 5 continents, elle compte à son actif plus de 200 entreprises clientes dont de grandes références comme Hertz, Groupe Foyer, Renault, Norauto, Rent-A-Car, Intermarché, GRDF, STVA, BCA expertise ou encore Natixis. A ce jour, ce sont plus de 700 000 états des lieux qui ont été réalisés depuis son lancement.

## A PROPOS DU GROUPE BERNARD

---

Le Groupe BERNARD est le troisième distributeur automobile français et le deuxième distributeur de véhicules industriels. C'est une entreprise familiale et régionale. Avec un siège implanté depuis son origine à Bourg-en-Bresse, le groupe rayonne au-delà : de Rhône-Alpes jusqu'en Bourgogne, Franche Comté, Champagne Ardennes et Lorraine.

Chiffres Clefs :

- Chiffre d'affaires : 1,4 Md€
- 2 500 collaborateurs
- 11 marques automobiles et 3 marques de véhicules industriels
- 95 points de vente (concessions, agences)