

WeProov franchit la barre des 1,5 million de photos réalisées avec son application

WeProov, le spécialiste de l'état des lieux digital, vient de dépasser la barre des 1,5 million de photos horodatées et géolocalisées prises au sein de son application. Au total, la start-up a généré plus de 100 000 états des lieux depuis son lancement en mars 2016 et enregistre une croissance de 1300%¹ de son activité en 2017.

« Ce seuil franchit est une étape importante et une grande fierté ! Il illustre la très forte croissance que notre start-up génère depuis sa création, mais surtout l'adhésion naturelle à notre service. Nous prouvons aujourd'hui qu'utiliser son smartphone pour réaliser un état des lieux est une évidence ! Chaque jour nous protégeons nos utilisateurs, professionnels et particuliers, en éliminant toutes les sources de conflit récurrentes et apportons ainsi davantage de sérénité dans les échanges à ceux qui nous font confiance » déclare **Gabriel Tissandier, Co-fondateur de WeProov.**

Une moyenne de 15 photos par état des lieux

Grâce à son application smartphone, WeProov révolutionne l'état des lieux, un « passage obligé » qui concerne une multitude de secteurs tels que l'automobile, l'immobilier, et même toute l'économie collaborative.

Grâce à sa technologie de Photo Scan, WeProov rend l'état des lieux beaucoup plus sécurisé et ce cap des 1 500 000 photos le prouve. Avec une moyenne de 15 photos par état des lieux, WeProov permet en effet d'établir des preuves précises et indiscutables de l'état d'un bien. Ses photos-scans ne laissent plus de place aux approximations des schémas dessinés sur un coin de table ! D'ailleurs, le nombre de conflits a diminué de 95% chez les utilisateurs de l'application.

Horodatées et géolocalisées, ces photos sont ensuite stockées sur des serveurs sécurisés pour éliminer toutes sources de conflits potentiels ou de doute. Depuis fin 2017, la start-up garantit même à ses utilisateurs des états des lieux inaltérables et infalsifiables grâce à la technologie blockchain.

Déjà plus de 100 000 états des lieux générés et autant de conflits évités

Moins de 2 ans après son lancement, WeProov a déjà séduit plus d'une centaine d'entreprises clientes. Si 80% d'entre-elles relèvent du secteur auto, fer de lance de son activité, elle séduit désormais le secteur de l'immobilier et celui de l'assurance. La start-up collabore ainsi avec de grands comptes à l'image de RENAULT-NISSAN, AUCHAN DIRECT, LECAB, GRDF ou les assureurs FOYER et NATIXIS.

WeProov, qui vient de passer le cap des 100 000 états des lieux générés, enregistre une forte croissance de son activité. Elle a augmenté de 1300% en 2017 et de 50% au cours des 3 derniers mois. La start-up qui a généré 20 000 états des lieux, rien qu'en décembre 2017, prévoit d'ailleurs d'atteindre les 1 000 000 états des lieux dès 2018.

A propos de WeProov

Après plus d'un an de développement, WeProov a mis au point une solution qui protège l'entreprise contre les conflits, améliore le service client et permet de réaliser des économies significatives. L'application mobile WeProov, lancée en mars 2016 en trois langues, met l'évidence au service de la confiance et a déjà convaincu plusieurs milliers d'utilisateurs dans le monde. En quelques minutes, WeProov permet de réaliser une preuve indiscutable de l'état d'un objet ou d'un bien, une activité qui trouve de nombreux débouchés dans les secteurs

¹ En 2016, WeProov a enregistré 8 000 états des lieux dans l'année.

traditionnels de l'automobile, de l'immobilier ou encore de l'assurance, mais aussi dans le domaine de l'économie collaborative.

La start-up a réalisé une levée de fond de près d'un million d'euros en juillet 2017 auprès de de CarStudio, BPI France et d'investisseurs privés. Utilisée sur les 5 continents, elle compte à son actif plus d'une centaine d'entreprises clientes et plus de 100 000 états des lieux ont été réalisés depuis son lancement.

Plus d'informations sur www.weproov.com