



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats 2022 : « Une année de tous les records pour Kia France »

- Des ventes records, avec 46 226 immatriculations en 2022,
- Une part de marché record, qui atteint 3%,
- Le SUV Kia Sportage obtient un score de ventes encore jamais atteint en France, avec 13 480 immatriculations,
- En 2022, plus d'1 vente Kia sur 2 était un modèle électrifié (EV, PHEV, HEV),
- Les modèles 100% électriques représentent 16% du volume total des ventes de Kia France,
- Kia s'établit comme la 10^{ème} marque du marché français,
- 2023 sera une année marquée par l'introduction de l'inédit SUV familial 100% électrique Kia EV9 et par la consolidation des ventes des nouveautés lancées en 2022.

Rueil-Malmaison, 5 janvier 2023 – Dans un marché automobile en baisse de près de 8% (7,8% au 31/12/2022), Kia s'est, cette année encore, particulièrement distinguée en affichant une croissance de 4,5% avec 46 226 immatriculations réalisées, ce qui représente le meilleur résultat de ventes de son histoire, en France.

Cette performance de ventes exceptionnelle permet à la marque d'atteindre plusieurs autres records. Celui de la part de marché de 3% atteinte en 2022, en forte hausse de 0,3 point de % vs 2021 (2,7% de Pdm en 2021). Il s'agit, en outre, de la 7^{ème} hausse consécutive de la part de marché de la filiale française. Enfin, le nouveau Kia Sportage, a reconquis en 2022 son titre de best-seller des ventes de Kia en France, tout en pulvérisant son précédent record de ventes (10 792 unités en 2018) avec 13 480 immatriculations réalisées.

Les performances commerciales records de Kia, en 2022, inscrivent de facto la marque de mobilité dans le Top 10 des constructeurs automobiles les plus diffusés sur le marché français.

Un Top 3 des ventes Kia porté par le très convoité Segment C

Les fortes ventes, sur le segment C, représentent l'une des principales forces de Kia en France. Il suffit d'observer le Top 3 des ventes de la marque pour le constater : le nouveau SUV Kia Sportage est le modèle le plus diffusé en 2022. Il établit, par la même occasion, comme précité, un nouveau record de ventes avec 13 480 immatriculations. Il est suivi du tout nouveau crossover électrifié Kia Niro (HEV, PHEV et EV), qui se classe à la deuxième place des meilleures ventes Kia, avec 7 582 immatriculations. Enfin, la famille Kia Ceed (5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed) clôt ce top 3, avec 6 829 immatriculations.



Soulignons que le Kia Sportage et les modèles de la famille Ceed sont fabriqués dans l'usine européenne de Kia, située à Zilina, en Slovaquie.

Ce sont ainsi 2 modèles européens qui font partie du top 3 des ventes Kia en France en 2022.

EV6, porte-étendard de Kia en 2022

Aux côtés des nouveautés Kia Sportage et Kia Niro, un autre modèle a particulièrement contribué à la notoriété et au succès de Kia en 2022. Il s'agit du crossover 100% électrique Kia EV6. Elevé en 2022 au rang de la très convoitée « **Voiture Européenne de l'Année** », EV6 a également brillé dans de nombreuses autres élections, au niveau national, parmi lesquelles le **Trophée de L'argus 2022**, dans la catégorie « SUV familial et Crossover » ou encore plus récemment celle de la « **Voiture Verte de l'Année 2022** » décernée par le magazine de presse écrite **Auto Moto**, pour EV6 GT. Qu'il s'agisse de son design comme de son contenu technologique inédit (jusqu'à 528 km d'autonomie (batterie 77,4 kWh), plateforme E-GMP dédiée à l'électrique, recharge 800V, sur borne de recharge ultra-rapide : 4 mn 30 sec pour gagner 100 km, 18 mn pour recharger de 10 à 80%, recharge bi-directionnelle V2L pouvant délivrer 3,6 kW, solution Kia Charge de série...)...le succès de EV6 a été tel, que **Kia France a livré plus de 3 000 clients** en 2022 et que la marque bénéficie encore d'un portefeuille de commandes très élevé, qui sera livré cette année.

Plus d'1 véhicule Kia vendu sur 2, en 2022, était un modèle électrifié.

Avec 4 véhicules 100% électriques (Niro EV, e-Soul, EV6, EV6 GT), 3 modèles hybrides (Sportage hybride, Niro hybride et Sorento hybride) et 5 véhicules hybrides rechargeables (Sportage hybride rechargeable, Niro hybride rechargeable, XCeed hybride rechargeable, Ceed SW hybride rechargeable et Sorento hybride rechargeable), Kia propose l'une des offres généralistes électrifiées les plus larges du marché. Ces ventes de modèles électrifiés ont représenté 54,5% des ventes totales de la marque, avec **24 712 immatriculations (EV, PHEV, HEV) réalisées** (véhicules à hybridation légère non comptabilisés).

Les véhicules 100% électriques Kia représentent 16,2% du volume total de Kia France

Si l'on se penche sur l'offre des véhicules Kia 100% électriques, les performances de Kia France, en 2022, creusent l'écart avec bon nombre de constructeurs généralistes. Le succès des 3 modèles EV ne se dément pas. Kia e-Soul (472 immatriculations), EV6 (3 032 immatriculations) et Kia Niro EV (3 979 immatriculations), représentent ainsi en 2022 **16,2% des ventes totales de Kia en France.**

Toutes ces performances inscrivent plus que jamais Kia parmi les constructeurs généralistes les plus vertueux du marché et positionnent la marque comme un acteur incontournable dans le domaine des motorisations éco-efficientes en France.

Ainsi, Kia dispose, à ce jour, **de l'une des gammes les plus récentes du marché ainsi que d'une offre de véhicules éco-efficients figurant parmi les plus larges du moment** avec non moins de **12 modèles EV, PHEV et HEV** proposés.



Et signe de l'engouement des automobilistes pour les dernières créations électrifiées de Kia, après Kia EV6, qui a remporté le titre de la « Voiture Européenne de l'année 2022 », le nouveau crossover électrifié Kia Niro figure parmi les 7 finalistes de l'élection 2023, dont l'heureux vainqueur sera révélé vendredi 13 janvier prochain.

« 2022 a été l'année de tous les records pour Kia et je souhaite remercier et féliciter nos distributeurs Kia comme nos équipes du siège, et sur le terrain, pour leur confiance dans notre marque mais aussi pour leurs très belles performances, dans un contexte de marché particulièrement complexe. Mais au-delà des chiffres de ventes, nos indicateurs internes révèlent que la marque Kia a atteint une nouvelle dimension, en 2022, auprès du grand public et des professionnels, tant en image qu'en notoriété », commente Marc Hedrich, Président de Kia France. Et de poursuivre : « et notre succès en France ne s'arrête pas là, car malgré nos records de ventes et de part de marché, nous n'avons pas pu livrer toutes les commandes de nos clients. Mais cette année, avec le retour peu à peu à la normale de la production, nous devrions pouvoir accéder au seuil historique, encore jamais atteint, des 50 000 immatriculations ».

2023 : consolidation des ventes et lancement de l'inédit SUV EV9

Après un véritable festival de lancements en 2022 (nouveau Kia Sportage, nouveau Kia Niro, nouvelle gamme restylée Kia XCeed, EV6 GT), l'année 2023 sera portée par la consolidation des ventes en année pleine de ces nouveautés mais aussi par le lancement, au second semestre, de l'inédit SUV familial EV9, qui repose sur la même plateforme Kia E-GMP, qui a donné naissance au talentueux Crossover 100% électrique Kia EV6. 2023 sera ainsi, pour Kia, une nouvelle année très prometteuse.

Détail des 46 226 immatriculations, au 31 décembre 2022* :

- 1) Kia Sportage (SUV segment C, 13 480 immatriculations),**
- 2) Kia Niro (crossover hybride, hybride rechargeable et 100% électrique, segment C, 7 582 immatriculations),**
- 3) Kia Ceed (berline déclinée en 4 versions : 5 portes, SW, shooting brake et crossover, segment C, 6 829 immatriculations),**
- 4) Kia Picanto (mini-citadine segment A, 4 909 immatriculations),**
- 5) Kia Stonic (crossover urbain segment B, 4 863 immatriculations),**
- 6) Kia Rio (citadine polyvalente segment B, 4 377 immatriculations),**
- 7) EV6 (Crossover 100% électrique hautes performances seg. D, 3 032 immatriculations),**
- 8) Kia Sorento (SUV familial hybride & hybride rechargeable, segment D, 681 immatriculations),**
- 9) Kia e-Soul (crossover urbain 100% électrique segment B, 472 immatriculations),**
- 10) Kia Stinger (Berline Coupé Grand Tourisme, 1 immatriculation).**

* Source : Dataneo, au 31 décembre 2022.



Rappel des immatriculations de Kia France depuis 2007 :

- 2007, 15 463 immatriculations,
- 2008, 15 739 immatriculations,
- 2009, 21 157 immatriculations,
- 2010, 24 056 immatriculations,
- 2011, 27 958 immatriculations,
- 2012, 33 019 immatriculations,
- 2013, 33 504 immatriculations,
- 2014, 28 186 immatriculations,
- 2015, 29 146 immatriculations,
- 2016, 33 684 immatriculations,
- 2017, 37 235 immatriculations,
- 2018, 42 313 immatriculations,
- 2019, 45 056 immatriculations,
- 2020, 39 052 immatriculations,
- 2021, 44 215 immatriculations,
- **2022, 46 226 immatriculations.**

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.