

KONA Nouvelle Génération : le SUV urbain hybride et 100 % électrique



- **Les deux déclinaisons de KONA Nouvelle Génération – 100 % électrique et hybride – partagent une même architecture, mais ont chacune leur style propre**
- **Le KONA Nouvelle Génération affiche une présence dynamique sur route tout en se dotant d'un intérieur centré sur le conducteur, offrant un espace de vie modulable**

Le 20 décembre 2022 – Hyundai dévoile aujourd'hui la nouvelle génération de son SUV urbain KONA, qui se distingue par un design futuriste. Ce modèle optimisé sera proposé dans deux motorisations au choix : 100 % électrique (VE) et hybride (HEV), toutes reposant sur une même architecture* mais bénéficiant chacune d'un style distinctif.

Avec KONA Nouvelle Génération, Hyundai réaffirme son engagement en faveur de la mobilité durable et s'appuie sur son approche stylistique axée sur la technologie pour étendre son offre de VE – laquelle s'est nettement enrichie grâce à la gamme IONIQ – tout en offrant à ses clients une large gamme de motorisations répondant à l'ensemble des besoins des usagers.

« Le tout nouveau KONA exprime avec confiance sa présence audacieuse et dynamique. KONA a évolué à tous les égards pour embrasser un éventail encore plus large de diversité, pour devenir un véritable partisan

du style de vie. »

SangYup Lee, vice-président exécutif et chef du centre de design de Hyundai

KONA Nouvelle Génération offre une présence plus dynamique sur route et un plus vaste espace de vie

Malgré un gabarit supérieur à celui de son prédécesseur, KONA Nouvelle Génération conserve son statut de SUV urbain, et bénéficie d'un design plus racé qui lui confère une présence plus dynamique sur route tout en se dotant d'un intérieur résolument axé sur le conducteur. Pour offrir aux clients un plus vaste espace de vie, KONA Nouvelle Génération revendique désormais une longueur de 4 355 mm, soit 150 mm de plus que son prédécesseur (chiffres basés sur la version 100 % électrique). Il voit également sa largeur et son empattement progresser respectivement de 25 mm et 60 mm par rapport au modèle précédent, tout en conservant son identité stylistique iconique.

Contrairement à la plupart des véhicules offrant un large éventail de motorisations, le KONA a d'abord été conçu dans sa version 100 % électrique par les équipes de design et de développement de la marque, avant d'être décliné dans sa version HEV.

La face avant exclusive et épurée de KONA Nouvelle Génération se distingue par des volumes d'une grande sobriété, ce qui contribue à lui conférer une remarquable fluidité aérodynamique. La pureté du design de la proue est soulignée par les projecteurs effilés « Seamless Horizon », qui sont pixelisés sur la version électrique. Ce modèle devient ainsi le premier de la gamme Hyundai à bénéficier de projecteurs « Pixelated Seamless Horizon » qui contribuent à rehausser le caractère distinctif du modèle 100 % électrique. Les pixels paramétriques utilisés sur le KONA constituent l'un des éléments de design exclusifs empruntés à la célèbre gamme de VE de Hyundai.

Malgré son look futuriste, KONA Nouvelle Génération réaffirme son statut de SUV. Son style dynamique est rehaussé par des moulures de passage de roue aux lignes sculptées qui intègrent les projecteurs et les feux arrière, renforçant ainsi le sentiment de robustesse.

KONA Nouvelle Génération intègre de multiples surfaces paramétriques. Au niveau des flancs, la ligne d'embouti en diagonale particulièrement marquée connecte visuellement la moulure chromée de ceinture de caisse au becquet, formant ainsi une courbe qui vient littéralement envelopper le véhicule. La poupe hérite également de feux « Seamless Horizon » ainsi que d'un troisième feu stop (HMSL) qui s'intègre à la moulure chromée.

Les différentes versions de KONA se distinguent grâce à des spécificités stylistiques. La déclinaison 100 % électrique bénéficie d'éléments graphiques pixelisés au niveau de la prise d'air et du bouclier arrière, de jantes alliage 19 pouces au design inspiré des pixels, de bas de caisse aérodynamiques, d'une moulure noire courant sur tout le pourtour du véhicule, et de rétroviseurs extérieurs et d'un toit noir (disponibles en option). Les versions à motorisation hybride se dotent, quant à elles, de boucliers et de sabots de protection au look affirmé, et de moulures de passage de roue noires. Enfin, la version sportive N-Line se distingue par des rétroviseurs extérieurs et un toit noir en option, un becquet de type aileron, un design avant et arrière plus acéré avec des boucliers au profil ailé qui accentuent l'assise basse du véhicule, des jantes alliage 19 pouces distinctives, une double sortie d'échappement et une jupe latérale en finition argent.

Une commodité adaptée à tous les styles de vie avec un agencement intérieur axé sur le conducteur et des fonctions particulièrement pratiques

L'habitacle de KONA Nouvelle Génération offre des fonctions pratiques et une expérience embarquée unique afin de s'adapter à tous les usages. Son architecture universelle inspirée des VE se distingue par un design intérieur résolument sportif qui intègre une planche de bord horizontale flottante rehaussant le caractère spacieux et élancé de l'habitacle, gage d'une plus grande modularité pour le conducteur et ses passagers.

Le large écran de 12,3 pouces et le module flottant confèrent à l'habitacle une impression high-tech. L'éclairage d'ambiance à LED contribue à rehausser l'expérience d'utilisation et la commodité. La transmission à commande électrique étant désormais implanté derrière le volant et non plus sur la console centrale, l'intérieur de KONA offre un agencement résolument épuré et un bel espace de rangement.

*La disponibilité des spécificités décrites dans le communiqué et les images peuvent varier selon la finition, la version et le marché.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.