

Une enquête révèle que seuls 10 % des automobilistes sont en mesure d'identifier la « capacité de charge » maximale d'un pneu

- **Un pneu avec une capacité de charge inadaptée peut compromettre la sécurité, les performances et l'efficacité du véhicule**
- **Ce problème est de plus en plus important, car les véhicules électriques modernes sont généralement beaucoup plus lourds que les véhicules équipés d'un moteur à combustion**
- **78 % des automobilistes ignorent que les pneus des véhicules électriques doivent généralement supporter des pressions plus élevées pour gérer le poids plus élevé ; 49 % des conducteurs de véhicules électriques l'ignorent également**
- **Apollo Tyres a récemment lancé le Quatrac Pro EV, le premier pneu toutes saisons pour véhicules électriques, et le premier pneu pour véhicules électriques certifié « Charge élevée » (HL)**

26 janvier 2023 - Une enquête commanditée par Apollo Tyres a révélé que seulement 10 % des automobilistes français sont en mesure d'identifier correctement la « capacité de charge » d'un pneu, qui correspond au poids maximal du véhicule que le pneu peut supporter pour conduire en toute sécurité. Un pneu avec une capacité de charge inadaptée peut compromettre les performances et l'efficacité du véhicule, ainsi que sa sécurité.

Les véhicules électriques modernes sont généralement beaucoup plus lourds que ceux équipés d'un moteur à combustion traditionnel. Il est donc important pour les automobilistes de choisir un pneu compatible.

L'enquête Apollo Tyres a révélé que, sur 1 000 automobilistes français interrogés, seuls 16 % des hommes étaient en mesure d'identifier la capacité de charge d'un pneu, contre seulement 5 % des femmes. L'enquête a également révélé que seulement 22 % des automobilistes savent que la pression de gonflage des pneus des véhicules électriques doit être plus élevée pour garantir une conduite sûre et efficace. Chez les automobilistes âgés de 65 ans et plus, les résultats s'élèvent à seulement 18 %, contre 37 % chez les 18 à 24 ans. Mais plus important encore, le pourcentage est toujours inférieur à la moitié (49 %) chez les conducteurs de véhicules électriques. La pression de gonflage des pneus est spécifique à chaque véhicule et est essentielle pour maintenir des niveaux optimaux d'adhérence, de motricité et de résistance au roulement.

Yves Pouliquen, responsable des ventes et du marketing chez Apollo Tyres, déclare : « À mesure que l'Europe se dirige vers l'adoption massive des véhicules électriques, il est de plus en plus crucial pour les constructeurs automobiles et le secteur des pneumatiques au sens large (allant des fabricants aux détaillants, en passant par les monteurs de pneus) de guider les consommateurs sur l'importance de choisir une capacité de charge compatible et sur la nécessité de maintenir un niveau de gonflage approprié. Il faut éduquer les conducteurs au-delà de l'achat. Les propriétaires de véhicules électriques souhaitent naturellement optimiser leur autonomie de conduite, mais un niveau de gonflage insuffisant peut augmenter considérablement la résistance au roulement et donc réduire l'efficacité. »

Apollo Tyres propose une large gamme de pneus Vredestein pour voitures de tourisme, adaptés aussi bien aux véhicules équipés d'un moteur à combustion interne qu'aux véhicules électriques. En novembre 2022, Apollo Tyres a lancé son premier pneu spécialement conçu pour les véhicules électriques, le Vredestein Quatrac Pro EV. En plus d'être le premier pneu pour véhicule électrique toutes saisons disponible sur le marché, le nouveau Quatrac Pro EV est le premier pneu pour véhicule électrique à être doté de la certification « Charge élevée » (HL) (variante 255/40 R 20), qui atteste sa compatibilité avec les grandes voitures entièrement électriques et les SUV.

Pour plus d'informations sur Vredestein, rendez-vous sur : <https://www.vredestein.fr/car-suv-tyres/>

À propos d'Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneus et le leader des pneumatiques en Inde. Outre ses sites de production en Inde, cette société est également implantée aux Pays-Bas et en Hongrie. Elle vend ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein, et ses produits sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduit, qui portent le nom de la marque.