



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia a enregistré en 2022 une nouvelle part de marché record de 4,8% en Europe

- La part de marché annuelle de Kia en Europe (4,8%) a encore progressé par rapport à son niveau record de 4,3% atteint en 2021,
- L'année dernière, les ventes européennes de la marque se sont établies à 542 423 unités, soit une hausse de 7,9% par rapport à 2021,
- Les performances de Kia contrastent nettement avec le recul de 4,1% enregistré par l'ensemble du marché,
- Des résultats dopés par le succès des modèles électrifiés de Kia.

Rueil-Malmaison, 24 janvier 2023 – D'après les derniers chiffres publiés par l'Association européenne des constructeurs automobiles (ACEA)*, Kia a enregistré en 2022 une nouvelle part de marché record en Europe, s'adjugeant 4,8% de toutes les ventes de véhicules de tourisme sur l'ensemble de l'année. La marque a vu ainsi sa part de marché encore progresser par rapport à son précédent record de 4,3%, atteint en 2021.

Les ventes annuelles totales de Kia dans l'UE, l'AELE et au Royaume-Uni ont également augmenté en glissement annuel, s'établissant à 542 423 unités contre 502 677 en 2021, soit une hausse de 7,9%. Cette progression contraste fortement avec les performances de l'ensemble du marché européen des véhicules de tourisme qui a vu le nombre des immatriculations chuter de 4,1% en 2022. Les résultats de Kia ont été dopés par la hausse de la demande en faveur de ses modèles électrifiés, qui ont représenté à eux seuls près d'un tiers – 30,9% (176 149 unités) – de ses ventes européennes en 2022.

L'année dernière, Kia a également enregistré plusieurs performances notables dans différents pays. Ainsi, au Royaume-Uni, la marque a réalisé une part de marché record de 6,2% et franchi pour la première fois la barre des 100 000 ventes. Elle s'est également distinguée par des parts de marché record en Pologne (8%) et en Espagne (7,8%), tandis qu'aux Pays-Bas, Kia est devenue à la fois la marque automobile d'importation la plus populaire du pays, et la marque la plus vendue avec une part de marché de 9,7%. En outre, Kia se classe désormais dans le top trois des meilleures ventes en Espagne, en Pologne, en Suède, en Croatie, en Finlande, en Islande et en Slovaquie.



L'année dernière, de toutes les gammes de modèles de la marque, c'est la famille Ceed qui a enregistré les meilleures ventes, totalisant 137 347 immatriculations. Le Sportage a également poursuivi sa trajectoire ascendante, avec 136 293 unités vendues. En 2022, le Kia Niro a été, quant à lui, le troisième modèle le plus vendu de la marque, avec 80 461 exemplaires écoulés.

Jason Jeong, Président de Kia Europe, a déclaré : « 2022 a été une nouvelle année de grande réussite pour Kia. Nous avons réalisé la meilleure part de marché de toute notre histoire, et notre gamme, en pleine expansion de modèles électrifiés, a cumulé de nombreux prix et distinctions. Ainsi, EV6 a été sacré Voiture européenne de l'année début 2022 – une première pour une marque coréenne – et a été suivi ensuite par le Niro qui s'est classé parmi les finalistes de l'édition 2023 des Car of the Year (CoTY) Awards ».

Outre le titre de Voiture européenne de l'année pour EV6, nombre de modèles Kia ont reçu des prix prestigieux l'année dernière, parmi lesquels :

- Kia EV6 : « Voiture de l'année » – What Car? Awards (Royaume-Uni)
- Kia EV6 : Trophée de L'argus - Catégorie « SUV familial et Crossover » (France)
- Kia EV6 : Prix 'Best of the Best' dans la catégorie Produits innovants des Red Dot Design Awards (Europe)
- Kia EV6 GT : « Voiture verte de l'année » – Auto Moto (France)
- Kia Niro EV : Golden Steering Wheel Awards (Volants d'or) – Auto Bild (Allemagne)
- Kia Sportage : « Voiture de l'année » – ABC (Espagne)
- Kia Sportage : « Voiture de l'année » – Institut 'Car of the Year for Greece' (Grèce)
- Kia : « Constructeur de l'année » – Magazine Top Gear (Royaume-Uni)

En 2023, Kia accélérera la mise en œuvre de sa stratégie orientée vers le client, en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité intelligentes de tout premier rang. L'année dernière, la marque a optimisé ses activités de production et de distribution en Europe afin de les rendre plus résilientes face aux situations de crise de portée mondiale, et de respecter ses engagements sur le plan environnemental. Ces différents changements, accompagnés de plusieurs mesures majeures dans le domaine de l'approvisionnement en composants critiques, permettront à la marque de faire face à de nouvelles hausses de la demande et de réduire au maximum ses délais de livraison.

* Source : ACEA – pour UE + AELE + Royaume-Uni

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration