



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation annonce ses chiffres de ventes pour février 2023

- En février, les ventes mondiales de Kia ont atteint 254 027 unités, en progression de 14,7% en glissement annuel,
- Les ventes en Corée du Sud se sont établies à 50 016 unités, soit une hausse de 26,9% en glissement annuel,
- Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 12% en glissement annuel pour atteindre 203 708 unités,
- Kia poursuit sa transition en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables grâce au lancement de nouveaux modèles, dont le SUV EV9.

Rueil-Malmaison, le 6 mars 2023 – Kia Corporation a enregistré un total de 254 027 unités vendues dans le monde en février 2023, soit une hausse de 14,7% en glissement annuel.

Hors véhicules à usage spécial, les ventes de Kia ont augmenté de 26,9% sur le marché coréen, et de 12% sur les autres marchés en glissement annuel. En février, le modèle Kia le plus populaire a été le SUV Sportage avec un chiffre de ventes record de 37 945 unités, suivi du SUV Seltos (26 598 unités) et de la berline K3 (18 558 unités).

Kia a également enregistré d'excellents résultats dans des pays et régions clés tels que l'Amérique du Nord, l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde. En 2023, Kia cible un chiffre de ventes mondiales de 3,2 millions d'unités, en concentrant ses efforts sur les ventes de nouveaux modèles compétitifs, à l'instar du SUV familial EV9.

Ventes en dehors de la Corée du Sud

Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 12% par rapport au même mois de l'année précédente, avec 203 708 unités écoulées.

Sur les marchés hors Corée du Sud, le SUV Sportage a tiré les ventes de la marque avec 32 256 unités vendues, suivi du SUV Seltos (21 046 unités) et de la berline K3 (17 534 unités).

Ventes en Corée du Sud

En Corée du Sud, Kia a enregistré 50 016 unités vendues, un chiffre en progression de 26,9% par rapport à février 2022.

Sur ce même marché, le monospace Carnival a porté les ventes de véhicules de tourisme de la marque avec 6 039 unités vendues. Le SUV Sportage a été le deuxième modèle Kia le plus prisé avec 5 689 unités écoulées, suivi du SUV Seltos avec 5 552 unités vendues.



Prochaines étapes

En 2023, Kia table sur une diminution progressive de la pénurie de pièces. Dans ce contexte d'amélioration des conditions de marché, l'entreprise entend étendre sa production, lancer de nouveaux modèles et renforcer sa rentabilité. Kia continuera d'accélérer ses efforts d'électrification et sa transition en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables, en lançant plusieurs produits et services de mobilité innovants.

Kia poursuivra l'extension des ventes de son SUV 100% électrique EV6 élu « North American Utility Vehicle of the Year » en janvier dernier. La marque assurera également la dynamique de ses ventes de VE grâce au lancement de Kia EV9, son SUV familial 100% électrique, qui fera ses débuts sur la scène internationale d'ici à la fin du mois.

Avec EV9, Kia offrira à ses clients une expérience sans précédent destinée à révolutionner le marché des VE, grâce à un design intérieur et extérieur innovants et d'une grande modernité, à des fonctionnalités de mise à jour à distance (OTA), et à des capacités de conduite autonome de niveau 3.

Objet	Fév. 2023	Fév. 2022	Évolution en glissement annuel	Jan. 2023	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2023	Cumul 2022	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	50 016	39 413	26,9%	38 678	29,3%	88 858	76 598	15,8%
Ventes à l'étranger	203 708	181 910	12,0%	196 124	3,9%	400 274	358 113	11,7%
Ventes des véhicules à usage spécial	303	149	103,4%	303	0,0%	606	368	64,7%
Ventes totales	254 027	221 472	14,7%	235 105	8,0%	489 132	434 711	12,4%

Note de l'éditeur :

- * Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs sauf indication contraire.
- * Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire.
- * Avec le changement de catégorisation des résultats commerciaux en 2023, les ventes de véhicules à usage spécial sont enregistrées séparément.
- * Les véhicules à usage spécial incluent divers véhicules spécialisés et leurs chiffres de ventes sont comptabilisés dans les ventes de Kia en Corée et sur les autres marchés.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration