

## **“Imagine le vélo de 2030 !” Continental lance le challenge “The Future in Motion” pour penser la mobilité de demain**

**Toulouse, le 24 janvier 2023** - Continental lance aujourd’hui le challenge à destination des étudiants “Imagine le vélo de 2030 !”. L’objectif ? Imaginer le futur de la mobilité et améliorer le quotidien des cyclistes de demain. Il est clé de répondre à leurs nouvelles attentes en matière de confort, sécurité, efficacité et respect de l’environnement, dans un monde où les technologies et les usages évoluent sans cesse.

### **Faire appel aux jeunes générations engagées dans les mobilités plus durables**

*“Nous sommes très fier.es de lancer ce challenge dédié à l’avenir du vélo, à imaginer par et pour les jeunes générations. Nous sommes convaincu.es que tous les usagers de la route doivent bénéficier des meilleures innovations pour assurer leur sécurité en toute circonstance. C’est notre priorité absolue, nos ingénieurs travaillent chaque jour au développement de nouvelles technologies de pointe.”* **explique Laurent Demichel, Directeur du développement de nouvelles opportunités Business et accélérateur d’innovation.**

*“L’équipe d’Agorize est animée par une conviction : la valeur se crée collectivement. Notre plateforme permet aux grandes entreprises de se transformer en s’appuyant sur un modèle de co-construction. Quel que soit le secteur, elles ont besoin d’innover, parfois en créant une rupture, pour nourrir leur dynamique d’amélioration continue. C’est donc tout naturellement que nous sommes associés à Continental pour cet appel à projets dédié à la mobilité de demain.”* **Christophe Pingard, Président d’Agorize**

Organisé en  cinq thématiques , le challenge invite les étudiants à réfléchir sur les différentes manières de penser l’avenir du vélo.

#### **1. La sécurité des cyclistes**

Les cyclistes sont confrontés à des difficultés lors de leurs déplacements, en raison d’espaces peu adaptés à la circulation du vélo, entraînant parfois des accidents. En repensant leur sécurité, les participants proposeront des concepts limitant les risques de chutes et d’accidents des cyclistes, par exemple en augmentant leur visibilité sur la route.

#### **2. Le vélo connecté**

La connectivité des équipements est désormais incontournable, dans un monde où tout vit au rythme des nouvelles technologies. Résolument investi dans la mobilité connectée, Continental souhaite montrer que l’internet des objets a une réelle valeur ajoutée auprès des usagers, qu’il s’agisse de sécurité ou de performance.

#### **3. Le vélo immobile**

Lorsque l’on descend de son vélo, de multiples problématiques se posent. Continental appelle les participants à imaginer des solutions pour un stationnement sans risque, prendre en compte le vélo dans d’autres moyens de transport (train, bus, voiture...) et aller plus loin dans le vélo-partage.

#### **4. L'expérience des cyclistes**

Le vélo doit être adapté à tous les utilisateurs et leur procurer la meilleure expérience possible dans différents environnements. Et ainsi faire du vélo un moyen de transport qui répond aux besoins multiples tout en alliant confort, sécurité et efficacité.

#### **5. Le vélo responsable**

Le vélo s'est imposé comme un levier majeur pour répondre aux enjeux environnementaux et à l'impact des transports polluants. Dorénavant, la sélection des matériaux dans la fabrication, leur durabilité et recyclabilité sont des questions aussi centrales que le choix du vélo.

Le challenge s'articule en **trois étapes**.

#### **Le dépôt des candidatures**

Du 24 janvier au 26 mars, les étudiants peuvent déposer leur dossier de candidature. Chaque équipe doit compter entre 2 et 5 personnes. Les dossiers qui doivent traiter une des cinq thématiques seront passés au crible par un jury d'experts qui sélectionnera 20 candidatures qui passeront à la seconde étape d'approfondissement.

#### **La session d'approfondissement**

Lors de cette étape, Continental accompagnera chaque équipe dans le perfectionnement de sa solution et sa mise en valeur. Les candidats seront évalués sur la base d'une vidéo expliquant la démarche du projet. Cette phase se conclura par la sélection des 5 meilleures équipes pour la finale.

#### **La finale et la révélation des lauréat.e.s**

Prévue le 29 juin, la finale donnera l'opportunité aux candidats de pitcher leurs projets.

À la clé du challenge :

1. Premier prix : un voyage à Amsterdam, la capitale européenne du vélo d'une valeur maximale de 600€ ou l'équivalent en bons cadeaux pour chaque membre de l'équipe et une veste Détectable d'une valeur de 235€
2. Deuxième prix : une montre connectée d'une valeur maximale de 400€ ou l'équivalent en bons cadeaux pour chaque membre de l'équipe
3. Troisième prix : un drone d'une valeur maximale de 250€ ou l'équivalent en bons cadeaux pour chaque membre de l'équipe

Un vote en ligne sur les 5 projets finalistes permettra également de décerner le coup de cœur du public.

Les informations détaillées sur le Challenge sont directement accessibles sur la plateforme AGORIZE : [«The Futur in Motion Challenge – Imagine le vélo de 2030 !»](#).

### **Continental, acteur historique des mobilités**

Fort de son expertise en matière de mobilité, Continental participe au développement et à la promotion de toutes les mobilités. Depuis 1871, Continental pense et imagine ses innovations en fonction des évolutions de notre société, combinant sécurité et technologie. Cela ne pourrait se faire sans des investissements majeurs dans la recherche pour imaginer les systèmes d'aide à la conduite de demain, les nouveaux calculateurs hautes performances et les solutions de connectivité pour la sécurité et le confort de tous.

Pour assurer la sécurité de tous les usagers, Continental a mis au point une technologie capable de détecter la présence de cyclistes dans les angles morts des poids lourds. Avec le **Right Viu**, cette technologie est maintenant adaptable à tous les véhicules existants.

Toujours dans cet esprit, Continental a développé, en partenariat avec Urban Circus, **Délectable**, la première veste au monde pour les cyclistes à haute visibilité et à haute détectabilité par les systèmes d'aide à la conduite des véhicules.

Continental est également un acteur historique du vélo. L'entreprise conçoit une large gamme de pneumatiques destinés aux vélos de course, VTT, aux gravels sans oublier les vélos à assistance électrique. Pour une mobilité plus durable, l'équipementier a développé le premier pneu vélo, l'**Urban Taraxagum** dont la gomme a été produite à partir de pissenlit qui possède la particularité de pousser à proximité des marchés européens, contrairement à l'hévéa.

Mais l'équipementier est aussi partenaire de la Grande Messe du cyclisme en France : **le Tour de France**, qui est l'occasion de sensibiliser aux dangers sur les routes par la fourniture de pneumatiques, de formations dédiées à la prévention et la sécurité tout au long du Tour.

La sécurité sur la route, pour tous les usagers quelle que soit leur type de mobilité, c'est également l'objectif du partenariat noué **entre Continental** et la championne de France de tennis en fauteuil **Pauline Déroulède**, accidentée par un automobiliste il y a plusieurs années. Si Pauline Déroule a fait de la sécurité routière son combat, Continental, seul équipementier à maîtriser l'ensemble des éléments de stabilité au sol, et de liaison au sol du véhicule, des freins au pneumatique, garantit la sécurité de tous sur les routes, grâce à des équipements de qualité et toujours plus innovants.

### À propos

**Continental** développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, la société technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2021, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 190 000 personnes dans 58 pays et marchés. Le 8 octobre 2021, le groupe a fêté son 150e anniversaire.

**Agorize** édite un logiciel qui aide les grandes entreprises à accélérer leur processus d'innovation, du concept à l'implémentation à grande échelle. Depuis 2011, les clients d'Agorize se transforment et créent de la valeur en utilisant la plateforme de gestion de l'innovation la plus complète connectée à une communauté de 5 millions d'innovateurs et de startups, accompagnés par une équipe d'experts. Fondée en 2011 à Paris, Agorize sert plus de 300 grands groupes partout dans le monde.

[Site web](#)