

Hyundai Motor Group annonce plusieurs nominations à des postes de direction clés



- **Luc Donckerwolke, directeur en chef de la création (CCO), est promu président afin d'appuyer les efforts du groupe en matière de communication de marque à l'aide de contenus créatifs**
- **Kyoo Bok Lee, vice-président exécutif de Hyundai Motor Company, est nommé nouveau PDG de Hyundai Glovis pour diriger les futures activités de la marque et créer une synergie avec le groupe**
- **Le groupe a décidé de créer un Bureau de Stratégie mondial (GSO) afin d'opérer et d'accélérer sa transition en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité d'avenir et de gérer les projets stratégiques clés du Groupe**

Le 5 décembre 2022 – Hyundai Motor Group annonce plusieurs nominations aux postes de PDG et de président, afin de répondre à l'évolution rapide de l'environnement économique mondial et de poursuivre l'amélioration de ses performances commerciales. Le groupe a également décidé d'établir un Bureau de Stratégie mondial (GSO) qui sera chargé de mettre en œuvre sa future stratégie en matière de mobilité.

Luc Donckerwolke, vice-président exécutif et directeur en chef de la création de Hyundai Motor Group, est promu président du groupe. Le CCO et désormais président continuera de renforcer l'identité de chacune des

marques du groupe – Hyundai, Kia et Genesis – en supervisant la conception et la création des concepts. Pour rappel, Luc Donckerwolke a dirigé les projets créatifs du groupe, à l'instar du Genesis House New York, et œuvré à l'amélioration de l'expérience clients de la mobilité aérienne avancée (AAM).

« Je suis très honoré d'occuper ce nouveau poste. Je tiens à remercier le groupe pour la confiance qu'il m'accorde, et je salue les équipes de design de Hyundai, Kia et Genesis pour leurs réalisations exceptionnelles. Ensemble, nous avons bousculé les codes établis, et nous continuerons de favoriser un esprit créatif, ambitieux et positif. »

Luc Donckerwolke, Président et CCO de Hyundai Motor Group

Kyoo Bok Lee, vice-président senior de Hyundai (Président de Hyundai Motor France de 2016 à 2019), est promu vice-président exécutif et nommé président et CEO de Hyundai Glovis. Kyoo Bok Lee dispose d'une riche expérience acquise dans le cadre de ses différents postes au sein des départements ventes et finance de Hyundai au niveau mondial, notamment celui de directeur en chef de la finance chez Hyundai Motor Brésil. Il a récemment conduit la refonte des processus du groupe en vue de favoriser une croissance durable. Désormais, le vice-président exécutif Lee a pour mission de permettre à Hyundai Glovis de devenir un fournisseur de solutions logistiques intelligentes d'envergure mondiale en accélérant la mise en œuvre de nouvelles stratégies commerciales et en créant des synergies avec le groupe.

Le groupe a également décidé d'établir un Bureau de Stratégie mondial (GSO) en vue d'accélérer sa transformation en un fournisseur de solutions de mobilité d'avenir et de renforcer la synergie entre les activités clés du groupe. D'autres détails concernant le GSO seront décidés d'ici la fin de l'année. Ce bureau est chargé d'établir la future stratégie de mobilité du Groupe en matière de logiciel, de matériel et de services de mobilité. Le GSO bénéficie d'un organe décisionnel composé d'experts dans chacun de ces domaines afin de mettre en œuvre cette stratégie au moment opportun et de façon cohérente.

En attendant, Young Woon Kong, président de la division Planification des stratégies, Youngcho Chi, président de la division Innovation et Jung-Hoon Kim, président et CEO de Hyundai Glovis jouent le rôle de conseillers.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est

l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.