COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia annonce ses résultats financiers pour le quatrième trimestre 2022

- **En 2022, les ventes annuelles mondiales ont progressé de 4,5% en glissement annuel, atteignant ainsi 2,9 millions d'unités,**
  - **Le chiffre d'affaires annuel s'est établi à 86,56 trillions KRW, soit une hausse de 23,9%,**
  - **Le bénéfice d'exploitation a bondi de 42,8% pour atteindre 7,23 trillions KRW,**
  - **Kia a vu ses ventes de véhicules électrifiés grimper de 54,8% pour atteindre 487 000 unités,**
- **Au T4, les ventes mondiales ont atteint 730 259 unités, soit une hausse de 12,7% en glissement annuel,**
  - **Le chiffre d'affaires a augmenté de 34,8% pour atteindre 23,16 trillions KRW,**
  - **Le bénéfice d'exploitation a bondi de 123,3% et s'élève à 2,62 trillions KRW,**
- **Pour 2023, Kia s'est fixé un objectif de ventes mondiales de 3,2 millions d'unités,**
  - **Kia table sur un chiffre d'affaires annuel de 97,6 trillions KRW,**
  - **Kia cible un bénéfice d'exploitation de 9,3 trillions KRW,**
  - **Kia entend augmenter ses ventes de VE grâce au lancement de nouveaux modèles compétitifs tels que Kia EV9,**
- **Kia a revu à la hausse le dividende de fin d'année pour le porter à 3 500 KRW,**
- **Kia a annoncé une politique favorable aux actionnaires, incluant des programmes de rachat et d'annulation d'actions.**

Rueil-Malmaison, 1er février 2023 – Kia Corporation a annoncé ses résultats financiers pour le 4ème trimestre et l'ensemble de l'année 2022.

En 2022, Kia a vu ses ventes mondiales progresser de 4,5% en glissement annuel pour s'établir à 2,9 millions d'unités. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires annuel de 86,56 trillions KRW et un bénéfice d'exploitation de 7,23 trillions KRW, en hausse respectivement de 23,9% et de 42,8%.

Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 42,8% tandis que la marge bénéficiaire d'exploitation s'est établie à 8,4%. Kia Corporation doit de telles performances à l'augmentation de ses ventes de véhicules, à l'amélioration de son mix produit, à des taux de change favorables, à une réduction de ses aides à l'achat et aux ventes soutenues de modèles à forte marge tels que les SUV.

Augmentation des ventes de modèles électrifiés en 2022
En 2022, Kia a enregistré 487 000 ventes aux particuliers de véhicules électrifiés, dont des modèles hybrides, hybrides rechargeables et 100% électriques, un chiffre en progression de 54,8% par rapport aux 315 000 unités écoulées l'année précédente. Parmi ces véhicules électrifiés, la part des modèles 100% électriques s'est établie à 158 000 unités – enregistrant une hausse de 48,6% par rapport à 2021.

Les véhicules électrifiés de Kia constituent un véritable moteur de croissance pour la marque. Dans les pays d'Europe de l'Ouest, les modèles électrifiés ont représenté 37,6% des ventes annuelles. Tandis qu'en Corée du Sud et aux États-Unis, leur part s'est élevée respectivement à 32,3% et 12,1%.

Résultats financiers de Kia pour le 4ème trimestre 2022
Au quatrième trimestre 2022, Kia a vendu 730 259 unités au niveau mondial, un chiffre en progression de 12,7% par rapport à la même période de l'année précédente. Les ventes en dehors de la Corée du Sud se sont établies à 584 491 unités (+13,2% en glissement annuel), tandis que les ventes en Corée du Sud ont atteint 145 768 unités (+10,7%). L'augmentation des ventes au quatrième trimestre a été favorisée par l'amélioration de l'approvisionnement en pièces, qui a permis d'accélérer la production de véhicules.

Au 4ème trimestre, Kia a enregistré un chiffre d'affaires de 23,16 trillions KRW, en hausse de 34,8% par rapport à la même période de l'année précédente. Sur cette période, la progression du chiffre d'affaires a été portée par la croissance des ventes de véhicules et l'augmentation du prix de vente moyen des véhicules (ASP), ainsi que par des taux de change favorables.

Le bénéfice d'exploitation trimestriel a bondi de 123,3% atteignant 2,62 trillions KRW, tandis que le bénéfice net trimestriel s'est élevé à 2,04 trillions KRW (+63,2% en glissement annuel). Kia a pu augmenter le prix de ses véhicules grâce à une meilleure perception de la marque et réduire nettement ses aides à l'achat en raison d'une forte demande des clients, ce qui a eu pour effet d'accroître le bénéfice d'exploitation au quatrième trimestre.

Perspectives pour 2023
Kia anticipe la persistance d'incertitudes sur les marchés en 2023, liées notamment à la fluctuation des prix des matières premières et à l'inflation. Toutefois, la marque de mobilité entend renforcer ses initiatives en vue de poursuivre son cycle économique vertueux. Kia normalisera sa production afin de répondre rapidement à la forte demande des clients et d'accroître ses ventes de modèles électrifiés et de SUV dans le but de renforcer sa rentabilité.

En 2023, Kia continuera d'accélérer ses efforts d'électrification et sa transition en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables, en lançant plusieurs produits et services de mobilité innovants.

Kia continuera d'étendre les ventes de son SUV 100% électrique EV6 élu 'North American Utility Vehicle of the Year' mi-janvier. Kia assurera également la dynamique de ses ventes de VE grâce au lancement de EV9, un SUV familial 100% électrique, qui fera ses débuts sur la scène internationale dans les mois à venir.

Avec EV9, Kia offrira à ses clients une expérience sans précédent destinée à révolutionner le marché des VE, grâce à un design intérieur et extérieur d'une grande modernité, à des fonctionnalités de mise à jour à distance (OTA), et à des capacités de conduite autonome de niveau 3.

Kia table sur un volume de ventes mondiales de 3,2 millions d'unités en 2023, soit une augmentation de 10,3% par rapport à 2022. La marque entend atteindre un chiffre d'affaires de 97,6 trillions KRW, un bénéfice d'exploitation de 9,3 trillions KRW et une marge bénéficiaire d'exploitation de 9,5% cette année.

Kia renforce sa politique favorable aux actionnaires

Dans la droite ligne de ses politiques favorables aux actionnaires, Kia prévoit de verser un dividende de fin d'année de 3 500 KRW par action, un chiffre en hausse de 17% par rapport à l'année précédente. Ce projet de versement sera soumis à l'approbation des actionnaires lors de leur assemblée générale annuelle, prévue en mars prochain.

Ayant toute confiance dans sa rentabilité à long terme, Kia prévoit également de mener à bien un programme de rachat d'actions afin d'accroître la valeur actionnariale au cours des cinq prochaines années. Sur cette période de 5 ans, Kia entend acheter des actions pour une valeur de 2,5 trillions KRW et annuler 50% des actions rachetées.

(Chiffre d'affaires / bénéfice d'exploitation / bénéfice net exprimés en : milliards KRW)

	2022		2021	
	T4		T4	
Ventes de véhicules (unités)	**730 259**	**2 901 849**	**647 949**	**2 776 359**
Corée du Sud	145 768	541 068	131 668	535 016
Autres pays	584 491	2 360 781	516 281	2 241 343
Chiffre d'affaires	**23 164,2**	**86 559,0**	**17 188,4**	**69 862,4**
Bénéfice d'exploitation	**2 624,3**	**7 233,1**	**1 175,1**	**5 065,7**
Bénéfice net	**2 036,5**	**5 409,0**	**1 247,7**	**4 760,3**

* Le résultat net comprend les intérêts minoritaires
* En conformité avec les normes K-IFRS

Notes :

A. Les résultats ci-dessus sont des résultats financiers consolidés provisoires, établis conformément aux « Normes internationales d'information financière coréennes (K-IFRS) »
B. Les résultats ci-dessus sont provisoires et non audités. Les chiffres sont sujets à modification après audit officiel.
C. Les chiffres de ventes ci-dessus sont basés sur les ventes aux distributeurs, sauf indication contraire.

# # #

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.
Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)
Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France
Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022
Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport
e-sport
Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.
Football
Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.
Tennis
Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia
Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.