



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation annonce ses chiffres de ventes mondiales pour 2022 et ses objectifs pour 2023

- Les ventes mondiales de Kia ont atteint 2,9 millions d'unités en 2022, enregistrant ainsi une hausse de 4,6% en glissement annuel ; les ventes sur les marchés étrangers ont progressé de 5,4% en glissement annuel,
- Kia s'est fixé un objectif de ventes mondiales de 3,2 millions d'unités en 2023 et entend continuer d'assurer la croissance de ses ventes grâce à une nouvelle stratégie régionale et à son leadership en matière d'électrification,
- Les résultats records de Kia France, en 2022, ont soutenu la dynamique commerciale de Kia Corporation.

Rueil-Malmaison, 9 janvier 2023 – Kia Corporation a annoncé avoir vendu 2 903 619 véhicules en 2022, un chiffre en progression de 4,6% en glissement annuel.

En 2022, les ventes de Kia sur les marchés hors Corée ont progressé de 5,4% par rapport à l'année précédente pour atteindre 2 362 551 unités. En Corée du Sud, les ventes se sont établies à 541 068 unités.

Pour le seul mois de décembre 2022, les ventes mondiales de Kia ont bondi de 13,7% par rapport au même mois de l'année précédente, pour s'établir à 236 874 véhicules.

Par modèle, le SUV Kia Sportage se classe en tête des ventes de la marque au niveau mondial en 2022 avec 452 068 unités vendues, suivi du SUV Kia Seltos avec 310 418 unités écoulées et du SUV Kia Sorento avec 222 570 unités.

L'année dernière, Kia a enregistré une telle croissance grâce à l'efficacité de ses stratégies de gestion de chaîne d'approvisionnement et aux lancements réussis du Kia Niro et du Kia Seltos 2024. En outre, le Kia EV6 100% électrique témoigne de la compétitivité de Kia sur le marché mondial des VE, avec un total de près de 80 000 unités vendues.

Pour 2023, Kia s'est fixé un objectif de ventes mondiales de 3,2 millions d'unités. Au niveau régional, Kia prévoit de vendre 585 120 unités en Corée du Sud et 2,61 millions de véhicules sur les marchés étrangers.

En 2023, Kia entend préserver la dynamique de ses ventes en mettant en œuvre de solides stratégies visant à étendre ses activités sur différents marchés, à développer avec succès des véhicules à usage spécial (PBV) grâce à un système de production flexible, et à lancer des produits et des solutions centrés sur les clients.



La marque ambitionne également de renforcer son leadership sur le marché mondial des véhicules électriques grâce à sa gamme exclusive de solutions de mobilité électrifiées.

En 2023, Kia lancera plusieurs modèles très attendus du public, à l'instar du SUV Kia EV9, qui permettront à la marque de conforter son objectif de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Chiffres de ventes 2022 :

	Déc. 2022	Déc. 2021	Évolution en glissement annuel	Nov. 2022	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2022	Cumul 2021	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	50 536	47 789	5,7%	52 200	-3,2%	541 068	535 016	1,1%
Ventes à l'étranger	186 338	160 479	16,1%	203 636	-8,5%	2 362 551	2 241 343	5,4%
Ventes mondiales	236 874	208 268	13,7%	255 836	-7,4%	2 903 619	2 776 359	4,6%

Kia France : des résultats records en 2022, qui ont soutenu la dynamique commerciale de Kia Corporation

Kia France s'est, cette année encore, particulièrement distinguée en affichant une croissance de 4,5% avec 46 226 immatriculations** réalisées, ce qui représente le meilleur résultat de ventes de son histoire, en France (notre communiqué du 5 janvier 2022). Cette performance de ventes exceptionnelle permet à la marque d'atteindre plusieurs autres records. Celui de la part de marché de 3% atteinte en 2022, en forte hausse de 0,3 point de % vs 2021 (2,7% de Pdm en 2021). Il s'agit, en outre, de la 7^{ème} hausse consécutive de la part de marché de la filiale française. Enfin, le nouveau Kia Sportage, a reconquis en 2022 son titre de best-seller des ventes de Kia en France, tout en pulvérisant son précédent record de ventes (10 792 unités en 2018) avec 13 480 immatriculations réalisées. Les performances commerciales records de Kia, en 2022, inscrivent de facto la marque de mobilité dans le Top 10 des constructeurs automobiles les plus diffusés sur le marché français.

Un Top 3 des ventes Kia porté par le très convoité Segment C

Les fortes ventes, sur le segment C, représentent l'une des principales forces de Kia en France. Il suffit d'observer le Top 3 des ventes de la marque pour le constater : le nouveau SUV Kia Sportage est le modèle le plus diffusé en 2022. Il établit, par la même occasion, comme précité, un nouveau record de ventes avec 13 480 immatriculations. Il est suivi du tout nouveau crossover électrifié Kia Niro (HEV, PHEV et EV), qui se classe à la deuxième place des meilleures ventes Kia, avec 7 582 immatriculations. Enfin, la famille Kia Ceed (5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed) clôt ce top 3, avec 6 829 immatriculations.



Plus d'1 véhicule Kia vendu sur 2, en 2022, était un modèle électrifié.

Avec 4 véhicules 100% électriques (Niro EV, e-Soul, EV6, EV6 GT), 3 modèles hybrides (Sportage hybride, Niro hybride et Sorento hybride) et 5 véhicules hybrides rechargeables (Sportage hybride rechargeable, Niro hybride rechargeable, XCeed hybride rechargeable, Ceed SW hybride rechargeable et Sorento hybride rechargeable), Kia propose l'une des offres généralistes électrifiées les plus larges du marché. Ces ventes de modèles électrifiés ont représenté 54,5% des ventes totales de la marque, avec 24 712 immatriculations (EV, PHEV, HEV) réalisées (véhicules à hybridation légère non comptabilisés).

Les véhicules 100% électriques Kia représentent 16,2% du volume total de Kia France

Si l'on se penche sur l'offre des véhicules Kia 100% électriques, les performances de Kia France, en 2022, creusent l'écart avec bon nombre de constructeurs généralistes. Le succès des 3 modèles EV ne se dément pas. Kia e-Soul (472 immatriculations), EV6 (3 032 immatriculations) et Kia Niro EV (3 979 immatriculations), représentent ainsi en 2022 16,2% des ventes totales de Kia en France.

Note de l'éditeur :

* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs.

* Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire.

* Ce communiqué de presse contient des données prévisionnelles reposant sur des hypothèses actuelles relatives à de possibles événements futurs. Nos résultats effectifs sont susceptibles de différer de ces estimations en raison de toute une série de facteurs.

** Source : Dataneo au 31/12/2022.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.