

Communiqué de Presse



Webfleet, solution de gestion de flotte numéro 1 en Europe, annonce sa participation aux Rencontres Flotauto Paris 2023



Le 9 mars 2023 – La Villette Paris

Stand D90

Paris, le 16 février 2023 - [Webfleet](#), solution de gestion de flotte numéro 1 en Europe et filiale du groupe Bridgestone, annonce sa participation à la 10^{ème} édition des « [Rencontres Flotauto](#) » qui aura lieu le 9 mars prochain à la Grande Halle de la Villette, à Paris.

À cette occasion, Webfleet présentera ses solutions télématiques destinées à la gestion de flotte et notamment celles dédiés aux [véhicules électriques](#), accompagnant les flottes dans leur transition énergétique, les aidant à anticiper l'adoption de ces véhicules, à planifier leur stratégie de recharge et à former leurs conducteurs à leur utilisation.

D'autres solutions et produits seront également présentées par Webfleet à cette occasion :

- La solution [Webfleet Vidéo](#) qui associe les images d'une caméra embarquée aux données de conduite des véhicules pour fournir le contexte complet des incidents routiers. En outre, l'intelligence artificielle permet d'identifier les comportements à risque et de notifier le conducteur pour éviter les dangers et contribue ainsi à améliorer sa sécurité.
- Le nouveau terminal conducteur [PRO M](#), un smartphone professionnel tout-en-un durci, disposant des nouvelles applications métier Webfleet :
 - [Work App](#) : numérisation du flux de travail, avec l'envoi des missions sur le terminal du conducteur, et intégré avec la navigation TomTom Go Fleet pour des itinéraires optimisés et des heures d'arrivée estimées précises.

- [Vehicle Check](#) : une application numérisant l'inspection quotidienne des véhicules pour assurer leur bon entretien.

Conscient des enjeux environnementaux actuels et à venir, Webfleet poursuit ses investissements dans la gestion et l'optimisation de flottes de véhicules électriques. Les Rencontres Flotauto sont une nouvelle occasion pour l'entreprise de valoriser le passage de certains véhicules à l'électrique, en fournissant des données sur les économies réalisées et la réduction des émissions de CO2.

« Nous voulons montrer à toutes les flottes qu'un passage à l'électrique est bon pour la planète, mais aussi pour l'entreprise et son activité. Et plus la transition se fait tôt, mieux c'est pour tout le monde. » **explique Taco van der Leij, vice-président de Webfleet Europe.**

**** Pour toute demande d'interviews et/ou de démonstrations, merci de nous contacter ****

À propos de Webfleet

Webfleet est la solution de gestion de flotte Bridgestone mondialement reconnue. Plus de 60 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, soutenir les conducteurs, renforcer la sécurité, rester en conformité et travailler dans une optique de durabilité. Depuis maintenant plus de 20 ans, cette solution offre aux gestionnaires de flotte des informations reposant sur des données qui les aident à optimiser leurs opérations.

Webfleet soutient la mission de Bridgestone Mobility Solutions, visant à faire évoluer le monde vers un avenir plus durable au moyen de solutions de mobilité basées sur les données, et contribue à la réalisation de l'engagement Bridgestone E8 Commitment. Le Bridgestone E8 Commitment est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : webfleet.com . Suivez-nous sur Twitter : [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews). Pour en savoir plus sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et la [Bridgestone Newsroom](#)