



Webfleet Solutions – une filiale Bridgestone – a présenté sa première Webfleet Mobility Conference, tournée vers l’innovation et l’avenir

Amsterdam, le 20 mai, 2022, Webfleet Solutions, premier fournisseur mondial de solutions télématiques et filiale de Bridgestone, a présenté virtuellement sa [première conférence mondiale Webfleet Mobility Conference](#) le 26 avril dernier. Couvrant 21 pays dans le monde, le thème de cette première édition était « Votre flotte est-elle prête pour l’avenir ? », ce qui promettait de placer l’innovation et l’ouverture vers l’avenir au cœur de l’évènement.

Forts de leur expertise dans le monde de la mobilité, les nombreux intervenants conviés ont ainsi eu l’occasion de discuter des nouvelles technologies et de partager leurs avis sur la façon de concevoir la flotte de demain. En outre, des experts de l’industrie du monde des flottes professionnelles et de la mobilité ont eu l’opportunité de partager leurs idées et leurs meilleures pratiques pour inspirer et coopérer avec les décideurs de flotte et les chefs d’entreprise. **Annick Renoux, Directrice Commerciale de la région WEST (France & Benelux) chez Webfleet Solutions, a en effet déclaré** : « Cette conférence à portée mondiale est animée par des experts internationaux, mais propose aussi des sessions françaises qui vont offrir des informations précieuses et adaptées à tous les marchés et utiles à l’ensemble des décideurs dans le domaine de la gestion de flotte ».

De ce fait, pour aller de pair avec l’évolution du secteur de la mobilité professionnelle, les décideurs vont devoir surmonter un certain nombre de défis, dans une ère où tout est en évolution constante. Ont ainsi été discutées diverses thématiques, comme l’avenir de la mobilité urbaine façonné par les technologies, le camion électrique du futur introduit par Volta Trucks, ou encore le succès potentiel des partenariats grâce aux interventions des experts de Mercedes-Benz Connectivity Services, project44 et EasyPark.

Au cours de la conférence virtuelle, d’autres thèmes ont également été abordés, tels que les enjeux et les bénéfices de la stratégie RSE, l’innovation que représente le pneumatique durable, ou encore les différentes manières d’entamer la transition énergétique de sa flotte à travers l’électrification.

La mobilité des entreprises a massivement évolué au cours des dix dernières années. Elle va changer au point de devenir méconnaissable lors de la prochaine décennie. Par conséquent, la Webfleet Mobility Conference a permis de mettre en avant de nouvelles manières d’organiser la flotte de demain et d’identifier les meilleures stratégies à adopter.

A propos de Webfleet Solutions

Webfleet Solutions est l’un des principaux acteurs internationaux des solutions télématiques destinées à la gestion de flotte, à la télématique pour véhicules et aux services de voiture connectée. WEBFLEET est une solution SaaS utilisée aussi bien par les TPE que par de très grandes entreprises pour améliorer la performance des véhicules, réaliser des économies de carburant, accompagner les conducteurs et optimiser la gestion des flottes. En complément, Webfleet Solutions fournit ses services à des compagnies d’assurance automobile, des sociétés de location de voitures et de leasing, des importateurs de voitures et à d’autres entreprises s’adressant aussi bien à des professionnels qu’à des particuliers. Webfleet Solutions compte plus de 50 000 clients à travers le monde et accompagne les conducteurs dans plus de 100 pays, leur donnant accès au plus important réseau de support en local ainsi qu’à la plus large gamme

d'intégrations et d'applications métier tiers. Webfleet Solutions offre à ses clients le plus haut niveau de sécurité, d'intégrité et de disponibilité des services certifiés selon ISO/IEC 27001 : 2013 (Audit en novembre 2020) et offre à l'entreprise le plus haut niveau de durabilité selon ISO/IEC 14001 : 2015 (Audit en novembre 2020). Webfleet Solutions fait partie de Bridgestone Europe NV/SA ("Bridgestone"), filiale de Bridgestone Corporation, un des plus grands fabricants de pneumatiques et de produits en caoutchouc au monde.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur webfleet.com. Suivez-nous sur Twitter @WebfleetNews. Pour en savoir plus sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et dans la salle de presse de Bridgestone.