



Webfleet , fournisseur n°1 en Europe de solutions de gestion de flotte, annonce sa participation au salon Drive to Zero

Du 5 au 7 avril 2023 - Paris - Grand Palais Éphémère
Espace NEF – F5

Paris, le 3 avril 2023 - Webfleet, leader européen de la télématique et acteur majeur au niveau mondial, annonce sa participation à la 1ère édition du salon [Drive to Zero](#), l'événement dédié au déploiement d'une mobilité décarbonée, qui aura lieu du 5 au 7 avril prochain au Grand Palais Éphémère à Paris. A cette occasion, Webfleet présentera ses solutions et produits phares en matière de gestion de flotte.

Webfleet, filiale du groupe Bridgestone, accompagne les entreprises dans leur transition énergétique. Ses solutions de gestion de flotte ont déjà permis aux clients de réduire jusqu'à 15 % leur consommation de carburant et leurs émissions de carbone.

Webfleet a également mis en place un partenariat avec l'ONG Justdiggitt pour la réhabilitation de terres arides et la compensation de ses émissions de CO2, et propose à ses clients de rejoindre cette initiative par le biais de sa plateforme [Green Your Fleet](#).

Conscient des enjeux environnementaux actuels et à venir, le spécialiste de la gestion de flotte aide les gestionnaires à anticiper l'adoption de véhicules électriques, à planifier leur stratégie de recharge et à former leurs conducteurs à leur utilisation. Pour cela, Webfleet propose des solutions télématiques dédiées aux flottes de véhicules électriques.

“Nous voulons montrer à toutes les flottes qu'un passage à l'électrique est bon pour la planète, mais aussi pour l'entreprise et son activité. Et plus la transition se fait tôt, mieux c'est pour tout le monde” explique **Taco van der Leij, Vice-Président de Webfleet Europe**.

Le salon Drive to Zero sera une nouvelle occasion de démontrer que l'adoption des véhicules électriques permet de réduire les coûts opérationnels et de diminuer les émissions de CO2 des entreprises. Opter pour une flotte de véhicules électriques constitue par ailleurs la preuve de l'engagement des entreprises en faveur de l'environnement.

Forte de 20 ans d'expérience et présente dans plus de 100 pays à travers le monde, l'entreprise Webfleet a intégré le groupe Bridgestone en 2019 et fait partie intégrante de la vision de Bridgestone pour une mobilité durable.

Annick Renoux, Head of West Region (BeneLux/France) chez Webfleet, prendra la parole lors d'une conférence intitulée :

[Transport des marchandises, quelles évolutions face à l'impératif de décarbonation? Jusqu'où peut aller la livraison?](#)

Le jeudi 6 avril 2023 à 10:00 - Grand Auditorium