

Webfleet prévoit que 2026 sera l'année décisive pour la gestion proactive des flottes

Amsterdam, 19 janvier 2026 – La gestion de flotte en Europe est à un tournant, alors que la hausse des coûts, la complexité opérationnelle croissante et le renforcement des réglementations européennes redéfinissent le fonctionnement des flottes commerciales.

« *La gestion de flotte entre dans une nouvelle phase* », précise **Jan-Maarten de Vries, Président Fleet Management Solutions chez Bridgestone**. « *Se contenter de collecter des données et s'appuyer sur l'expérience terrain ne suffit plus. Les gestionnaires de flotte ont besoin d'une vision claire pour agir de manière proactive, soutenues par des technologies qui orientent véritablement la prise de décision.* »

En 2026, les entreprises capables de transformer des informations complexes en décisions concrètes permettant à leurs équipes de travailler de manière plus intelligente, plus sûre et plus efficace seront en tête. Webfleet identifie cinq grandes tendances qui façoneront cette transition vers une gestion de flotte proactive.

L'IA devient un outil décisionnel du quotidien pour les flottes

Webfleet estime qu'un facteur clé de la gestion proactive résidera dans l'intégration des données et les analyses alimentées par l'intelligence artificielle. À mesure que la digitalisation s'accélère, de nombreux gestionnaires de flotte sont confrontés à une surcharge d'informations et à la multiplication de systèmes cloisonnés, faisant de l'intégration et d'une vision opérationnelle unifiée une priorité stratégique.

À mesure que ces technologies deviennent plus accessibles et davantage automatisées, l'IA jouera un rôle croissant dans les tâches quotidiennes. Elle transformera les données brutes en priorités claires et en actions recommandées, qu'il s'agisse d'optimisation des itinéraires, de conformité réglementaire, de maîtrise des coûts ou d'anticipation de l'état des véhicules.

Les actifs motorisés et non motorisés deviennent un élément essentiel de la gestion de flotte

Un autre domaine clé pour lequel Webfleet anticipe une approche plus proactive concerne la gestion d'opérations logistiques de plus en plus complexes. Les remorques, conteneurs et autres actifs, motorisés ou non,

représentent désormais une part croissante des investissements des flottes. Les opérateurs ont besoin d'une visibilité accrue sur l'utilisation de ces actifs, leur localisation et leur durée d'immobilisation tout au long de la chaîne de transport. Les prévisions du secteur indiquent une croissance soutenue à deux chiffres dans ce segment, soulignant son évolution d'une capacité de niche vers un pilier essentiel de la gestion de flotte^[1].

« *Si les véhicules sont connectés et optimisés, les actifs restent en grande partie invisibles* », ajoute **Jan-Maarten de Vries**. « *Cet écart génère des coûts inutiles, des retards et des risques en matière de sécurité. La prochaine frontière de la gestion de flotte ne concerne donc pas uniquement le véhicule mais le véhicule et tout ce qui l'entoure.* »

La réglementation agit comme un catalyseur pour l'adoption d'outils numériques

La réglementation constitue également un moteur de transformation. À partir de juillet 2026, les règles européennes relatives aux temps de conduite et de repos s'appliqueront aux VUL de plus de 2,5 tonnes engagées dans le transport transfrontalier. Webfleet prévoit que cette évolution entraînera une adoption accrue des outils numériques de gestion du tachygraphe au-delà des flottes traditionnelles de poids lourds. Les opérateurs chercheront à déployer ces solutions afin de répondre à leurs obligations réglementaires sans alourdir leur charge administrative.

L'électrification progresse dans le secteur commercial, accélérant les stratégies de transition fondées sur les données

L'électrification s'accélère dans le secteur des véhicules commerciaux en Europe, à mesure que le cadre réglementaire se précise et que les objectifs de durabilité se renforcent. Les dernières données de l'ACEA^[2] montrent une forte croissance sur l'ensemble des segments : les immatriculations de véhicules utilitaires électriques ont presque doublé d'une année sur l'autre tandis que les camions électriques enregistrent des hausses significatives, portées par des marchés majeurs tels que les Pays-Bas (+192 %), l'Allemagne (+33 %) et la France (+27 %). Les autobus électriques ont atteint 22,7 % des nouvelles immatriculations de bus dans l'UE, soutenus par une croissance à trois chiffres en Allemagne, en Suède et en Belgique. Les opérateurs de flotte se tournent de plus en plus vers les véhicules électriques, appuyés par des stratégies de transition fondées sur les données afin d'en rendre l'adoption plus pertinente et économiquement viable.

La pression sur les coûts rend les solutions intégrées et proactives de gestion de flotte incontournables

À travers l'ensemble de ces tendances, la pression sur les coûts demeure la préoccupation dominante. La hausse des prix du carburant, de la main-d'œuvre et des péages constraint les flottes à analyser avec précision la manière dont les véhicules sont conduits et exploités. Selon Webfleet, cette dynamique accélère l'adoption de solutions intégrées et proactives de gestion de flotte visant à réduire le coût total de possession qu'il s'agisse de suivre la consommation de carburant, d'automatiser les plannings de maintenance ou d'optimiser les itinéraires.

La prochaine ère de la gestion de flotte sera définie par des solutions agissant comme de véritables conseillers intelligents, permettant aux opérateurs d'anticiper plutôt que de réagir. Cet avenir proactif reposera sur une plateforme ouverte et un écosystème intégré connectant plus efficacement les personnes, les véhicules et les actifs.

¹ Berg Insight, *Suivi des remorques et des conteneurs de fret, 12^e édition*

² ACEA : Nouvelles immatriculations de véhicules utilitaires, Union européenne, 30 octobre 2025

Webfleet est la solution de gestion de flotte de confiance de Bridgestone à l'échelle mondiale. Plus de 50 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, accompagner les conducteurs, renforcer la sécurité, rester conformes aux réglementations et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 25 ans, Webfleet permet aux gestionnaires de flotte d'exploiter des informations basées sur les données pour optimiser leurs opérations.

Webfleet contribue à la réalisation du Bridgestone E8 Commitment. Cet engagement d'entreprise global et ambitieux définit clairement la valeur que Bridgestone s'engage à apporter à la société, aux clients et aux générations futures à travers huit domaines prioritaires : Énergie, Écologie, Efficacité, Extension, Économie, Émotion, Simplicité et Autonomisation. Ces piliers servent de boussole pour orienter les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans toutes les activités de l'entreprise.

Plus d'informations sur : webfleet.com. Suivez-nous sur X: [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews) et LinkedIn [@Webfleet](https://www.linkedin.com/company/webfleet/). Pour plus d'informations sur Bridgestone rendez-vous sur Bridgestone.com et la salle de presse Bridgestone Newsroom.

