

Webfleet lance la solution « *Webfleet Parking Sécurisé Poids Lourds* » en partenariat avec Bosch Logistics Operating System

Paris, le 1^{er} avril 2025 : Webfleet, solution de gestion de flotte mondialement reconnue de Bridgestone, dévoile sa nouvelle solution Webfleet Parking Sécurisé Poids Lourds permettant aux entreprises de transport de localiser et réserver des espaces de stationnement sécurisés. Développée en collaboration avec la société technologique Bosch, cette fonctionnalité connecte les flottes à un vaste réseau de lieux de stationnement sécurisés, contribuant ainsi à réduire les temps de recherche tout en améliorant la sécurité et le confort des conducteurs.

Le choix de cette collaboration avait été annoncée l'année dernière lors de l'évènement "Bosch Connected World", et Webfleet avait décidé d'intégrer la plateforme de services numériques pour la logistique L.OS de Bosch et d'incorporer le service Bosch Secure Truck Parking à sa solution de gestion de flotte. Les gestionnaires de flottes peuvent désormais gérer la réservation de parkings sécurisés directement depuis Webfleet. Cette innovation a pour but d'améliorer la sécurité, d'optimiser les plannings et de réduire les facteurs de stress chez les conducteurs.

« Le développement de la solution Webfleet Parking Sécurisé Poids Lourds, répond à un besoin majeur des entreprises de transport : trouver un stationnement sûr et sécurisé pour les camions, les marchandises et les conducteurs. La synergie entre Bosch, qui gère le plus grand réseau de places de stationnement sécurisées pour camions et Webfleet permet une intégration la complète à disponible à ce jour. », déclare **Jan-Maarten de Vries, Président des solutions de gestion de flottes chez Bridgestone.**

La nouvelle fonctionnalité Webfleet Parking Sécurisé Poids Lourds offre un système de réservation entièrement intégré, permettant aux clients Webfleet de chercher des places de stationnement en fonction de leur localisation, des équipements disponibles, de la durée de stationnement et du temps de trajet restant. Cette fonctionnalité se synchronise simultanément à la planification des itinéraires et des missions, aidant ainsi les opérateurs à optimiser leur choix de parking combinant

logistique, flux de travail et respect de la réglementation sur les heures de conduite et de repos, garantissant ainsi conformité et efficacité.

L'outil permet de : visualiser en temps réel les places de stationnement disponibles, faciliter la réservation et l'annulation, recevoir des notifications automatiques pour simplifier le quotidien des conducteurs, aider les flottes à optimiser la planification et réduire les temps d'arrêt. En anticipant les réservations en ligne des parkings sécurisés, les flottes peuvent minimiser les retards, réduire les coûts de carburant et respecter les exigences de conformité en matière de sécurité. Des points primordiaux pour les opérateurs de transport longue distance et pour le transport de marchandises de grande valeur, où le stationnement sécurisé est souvent exigé.

Webfleet Parking Sécurisé Poids Lourds sera disponible pour les clients de Webfleet dans les régions européennes où Bosch gère des emplacements de stationnement sécurisé pour camions. Le service est gratuit pour les clients soumis aux tarifs Nav/Live, les frais de stationnement étant à régler directement auprès de Bosch. Ce lancement marque une nouvelle étape dans la mission de Webfleet à fournir des solutions innovantes et basées sur les données, permettant aux flottes d'opérer de manière plus efficace, sûre et durable.

Contacts presse :

Andréa Degrave : andrea@themessengers.fr / 06.37.04.15.09

Pauline Moreau : paulinem@themessengers.fr / 06 82 14 26 54

À propos de Webfleet

Webfleet est la solution de gestion de flotte de confiance de Bridgestone à l'échelle mondiale.

Plus de 50 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, accompagner les conducteurs, renforcer la sécurité, rester conformes aux réglementations et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 25 ans, Webfleet permet aux gestionnaires de flotte d'exploiter des informations basées sur les données pour optimiser leurs opérations.

Webfleet contribue à la réalisation du **Bridgestone E8 Commitment**. Cet engagement d'entreprise global et ambitieux définit clairement la valeur que Bridgestone s'engage à apporter à la société, aux clients et aux générations futures à travers huit domaines prioritaires : **Énergie, Écologie, Efficacité, Extension, Économie, Émotion, Simplicité et Autonomisation**. Ces piliers servent de boussole pour orienter les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans toutes les activités de l'entreprise.

Plus d'informations sur : webfleet.com. Suivez-nous sur Twitter : [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews).

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMIA, rendez-vous sur <http://www.bridgestone-emia.com> et la salle de presse Bridgestone.