

Webfleet dévoile de nouvelles solutions d'analyse de flotte et de gestion des actifs à l'IAA TRANSPORTATION 2026

Fleet Insights et Asset Management 360 permettent aux opérateurs de transport de transformer les données relatives à leurs véhicules et actifs en informations plus claires, en décisions plus rapides et en opérations plus efficaces.



Amsterdam, le 1er septembre 2026 – Webfleet, la solution avancée de gestion de flotte de Bridgestone, présentera ses nouvelles solutions Fleet Insights et Asset Management 360 lors de l'IAA TRANSPORTATION 2026, qui se tiendra à Hanovre, en Allemagne, du 15 au 20 septembre.

Fleet Insights aide les opérateurs de transport à identifier les domaines dans lesquels leurs performances peuvent être améliorées, en associant étude comparative et recommandations basées sur l'intelligence artificielle. Asset Management 360 rassemble les véhicules, remorques, équipements et autres actifs motorisés et non motorisés au sein d'une plateforme unique afin d'aider les entreprises à améliorer la visibilité, l'utilisation et le contrôle de l'ensemble de leurs opérations.

Sous le thème « *Mieux voir. Mieux savoir. Faire plus. La gestion avancée de flotte en toute simplicité* », Webfleet démontrera comment les données connectées relatives aux flottes et aux actifs peuvent aider les opérateurs de transport à passer de la visibilité à une action décisive et pertinente.

« Les opérateurs de transport disposent de plus de données que jamais auparavant, mais les données seules ne permettent pas d'améliorer les performances »,
déclare **Jan-Maarten de Vries, Président de Fleet Management Solutions chez Bridgestone.**

« Le rôle du gestionnaire de flotte évolue : il ne se limite plus au suivi des opérations, mais consiste désormais à piloter l'intelligence opérationnelle. En associant les données connectées des véhicules et des actifs à des analyses avancées et à l'intelligence artificielle, nous pouvons aider nos clients à identifier les domaines sur lesquels concentrer leurs efforts, à comprendre où une action est nécessaire et à prendre des décisions plus rapides et plus éclairées pour améliorer les performances de leur entreprise. »

Fleet Insights associe étude comparative et recommandations basées sur l'IA

Fleet Insights est une nouvelle solution d'analyse intégrée à Webfleet qui transforme des données complexes relatives aux flottes en informations claires et exploitables sur les performances. Elle offre une vision consolidée des principaux indicateurs de performance, enrichie de comparaisons avec des entreprises similaires et d'une analyse des tendances. Alors que les flottes génèrent des volumes de données toujours plus importants, cette solution aide les gestionnaires de flotte à identifier rapidement les écarts de performance et à déterminer quelles actions sont susceptibles d'avoir le plus grand impact sur leurs opérations.

Grâce à plus de 200 profils de flotte anonymisés, Fleet Insights permet aux gestionnaires de flotte de comparer leurs performances à celles d'opérations similaires, selon la taille de la flotte, la composition du parc de véhicules, le secteur d'activité, la zone géographique et les conditions d'utilisation sur route.

Fleet Insights s'appuie sur Webfleet Assistant de Flotte, l'outil basé sur l'intelligence artificielle lancé en 2025. Webfleet Assistant de Flotte permet aux utilisateurs de poser des questions sur les données de leur flotte et d'obtenir des réponses immédiates. Depuis n'importe quelle information affichée sur le tableau de bord Fleet Insights, les utilisateurs d'interroger les données de leur flotte et d'obtenir instantanément les réponses dont ils ont besoin. Fleet Insights est désormais disponible sur l'ensemble des marchés Webfleet.

De nouvelles fonctionnalités sont prévues pour la fin du mois d'octobre : les recommandations basées sur l'IA dans Webfleet Assistant de Flotte aideront les gestionnaires à identifier les causes profondes et à prioriser les actions les plus susceptibles d'améliorer les performances. Ces fonctionnalités aident les gestionnaires de flotte à transformer leurs données en actions concrètes, grâce à des recommandations claires et pertinentes.

Asset Management 360 en avant-première : tous les véhicules et actifs mobiles réunis au sein d'une même plateforme

Asset Management 360 permettra aux entreprises de gérer depuis une plateforme unique leurs véhicules, remorques, équipements et autres actifs motorisés et non motorisés. En réunissant les données de localisation et d'utilisation, la solution aidera les opérateurs à réduire les tâches administratives, à localiser plus rapidement leurs équipements et à optimiser l'utilisation de leurs actifs.

Asset Management 360 sera présentée en avant-première lors de l'IAA TRANSPORTATION 2026, avant son lancement prévu dans les prochains mois. La solution intégrera le LINK 330, un dispositif de suivi compact alimenté par batterie, destiné aux actifs non motorisés tels que les conteneurs, les équipements de construction et les petites remorques. Grâce à cette nouveauté, les entreprises pourront gérer l'ensemble de leurs véhicules et actifs mobiles depuis un seul et même endroit.

Webfleet à l'IAA TRANSPORTATION 2026

Webfleet exposera sous la bannière Bridgestone, dans le **hall 12, stand B63**, tandis que son réseau de revendeurs représentera également l'entreprise dans le **hall 25**.

Aux côtés de Fleet Insights et Asset Management 360, Webfleet présentera également ses technologies dédiées à la maintenance prédictive, à la gestion et à l'accompagnement des conducteurs, à la conformité réglementaire, à la télématique vidéo, au reporting sur la consommation de carburant et les émissions de CO₂, ainsi qu'aux intégrations avec les solutions de gestion du transport.

Les dirigeants de Webfleet participeront également au programme de conférences de l'IAA :

- **16 septembre, à 12h, scène principale, hall 18** : Jan-Maarten de Vries, Président de Fleet Management Solutions chez Bridgestone, présentera l'évolution du rôle du gestionnaire de flotte vers celui de pilote de l'intelligence opérationnelle.
- **17 septembre, à 12h, Transport Forum, Industry Stage, hall 13** : Wolfgang Schmid, Head of Central Region chez Webfleet, participera à une table ronde consacrée au rôle de l'intelligence artificielle dans le secteur du transport.

Les visiteurs pourront découvrir l'ensemble des solutions Webfleet lors de l'**IAA Transportation, qui se tiendra à Hanovre, en Allemagne, du 15 au 20 septembre**. La journée dédiée aux médias aura lieu le 14 septembre.

À propos de Webfleet

Webfleet est la solution de gestion de flotte de confiance de Bridgestone à l'échelle mondiale. Plus de 50 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, accompagner les conducteurs, renforcer la sécurité, rester conformes aux réglementations et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 25 ans, Webfleet permet aux gestionnaires de flotte d'exploiter des informations basées sur les données pour optimiser leurs opérations.

Webfleet contribue à la réalisation du Bridgestone E8 Commitment. Cet engagement d'entreprise global et ambitieux définit clairement la valeur que Bridgestone s'engage à apporter à la société, aux clients et aux générations futures à travers huit domaines prioritaires : Énergie, Écologie, Efficacité, Extension, Économie, Émotion, Simplicité et Autonomisation. Ces piliers servent de boussole pour orienter les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans toutes les activités de l'entreprise.

Plus d'informations sur : webfleet.com. Suivez-nous sur X: [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews) et LinkedIn [@Webfleet](https://www.linkedin.com/company/webfleet). Pour plus d'informations sur Bridgestone rendez-vous sur [Bridgestone.com](https://www.bridgestone.com) et la salle de presse [Bridgestone Newsroom](https://www.bridgestone.com/newsroom).