

Webfleet décroche trois distinctions européennes pour son innovation et son excellence



Copyright: Pelemedia GmbH, photographer Andreas Juranits

Amsterdam, 1^{er} juillet 2025 – Webfleet, solution de gestion de flotte mondialement reconnue de Bridgestone, a reçu trois distinctions majeures en Europe, récompensant à la fois l'innovation de son outil basé sur l'intelligence artificielle, *Fleet Advisor*, et son leadership de longue date dans le secteur de la gestion de flotte.

En Allemagne, *Fleet Advisor* a été nommé « *Rising Star* » lors des Baugewerbe Produkt des Jahres 2025. Décerné par le magazine Baugewerbe – média référent dans le secteur de la construction – le prix met en lumière le rôle croissant de l'IA pour améliorer la visibilité et le suivi des flottes sur les projets de construction complexes.

En Pologne, *Fleet Advisor* a remporté le prix Fleet Derby 2025 de l'Innovation numérique/IA dans la catégorie Gestion. Cette récompense reflète la forte demande du marché pour des outils intuitifs et pilotés par les données, permettant aux professionnels des flottes de simplifier leurs analyses et de prendre des décisions quotidiennes plus éclairées.

« Ces prix sont une formidable reconnaissance de l'innovation, du travail d'équipe et de la collaboration client réalisés dans le cadre de Webfleet Fleet Advisor, » a déclaré **Jan Maarten de Vries, Président de Fleet Management Solutions chez Bridgestone.**

« Notre objectif était de rendre les données de flotte plus accessibles, intuitives et exploitables. Il est inspirant de voir à quelle vitesse le secteur adopte l'IA pour transformer la prise de décision. Nous restons déterminés à fournir des solutions qui aident nos clients à exploiter leurs flottes de manière plus sûre, plus intelligente et plus durable. »

Fleet Advisor utilise l'intelligence artificielle générative pour fournir des réponses rapides et contextualisées aux questions critiques pour l'activité.

Plutôt que de naviguer dans des tableaux de bord complexes, les utilisateurs peuvent simplement formuler une requête et recevoir instantanément des informations visuelles, accompagnées de recommandations et d'étapes à suivre. Cette solution aide déjà de nombreuses flottes à travers l'Europe à gagner en efficacité, à réduire les coûts, et à améliorer la sécurité et la durabilité.

Fleet Advisor répond à la norme de sécurité ISO/IEC 27001:2017 et est entièrement conforme au RGPD ainsi qu'au règlement européen sur l'IA, établissant une nouvelle référence pour une gestion de flotte responsable et pilotée par l'intelligence artificielle.

Au-delà de cette reconnaissance produit, Webfleet a également été récompensé en Espagne par le « Prix d'Excellence dans l'Industrie du Transport Routier », décerné par la publication de référence domaine des secteurs logistique et transport : Cadena de Suministro. Cette distinction salue les 25 ans d'innovation de Webfleet et sa contribution continue à l'efficacité, à la sécurité et à la transformation numérique du secteur de la mobilité.

« Ensemble, ces distinctions soulignent la force de l'engagement de Webfleet pour une innovation de pointe alliée à des progrès axés sur les besoins clients », a ajouté Jan Marteen de Vries.

À propos de Webfleet

Webfleet est la solution de gestion de flotte de confiance de Bridgestone à l'échelle mondiale. Plus de 50 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, accompagner les conducteurs, renforcer la sécurité, rester conformes aux réglementations et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 25 ans, Webfleet permet aux gestionnaires de flotte d'exploiter des informations basées sur les données pour optimiser leurs opérations.

Webfleet contribue à la réalisation du **Bridgestone E8 Commitment**. Cet engagement d'entreprise global et ambitieux définit clairement la valeur que Bridgestone s'engage à apporter à la société, aux clients et aux générations futures à travers huit domaines prioritaires : **Énergie, Écologie, Efficacité, Extension, Économie, Émotion, Simplicité et Autonomisation**. Ces piliers servent de boussole pour orienter les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans toutes les activités de l'entreprise.

Plus d'informations sur : [webfleet.com](https://www.webfleet.com). Suivez-nous sur Twitter : [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews).

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMIA, rendez-vous sur <http://www.bridgestone-emia.com> et la salle de presse Bridgestone.