

News Release



Webfleet assure le suivi du Guinness World Records obtenu par JAECOO 7 SHS-P, sur le National Three Peaks Challenge, avec une consommation record de 4,1 l/100 km

La solution de gestion de flotte de Bridgestone a enregistré le kilométrage de 469,5 miles (755,6 km) du SUV hybride rechargeable, qui a décroché le titre Guinness World Records de la plus faible consommation de carburant sur le National Three Peaks Challenge au Royaume-Uni pour un SUV hybride rechargeable de série.



Paris, le 15 octobre 2026 - Webfleet, la solution de gestion de flotte de Bridgestone, a joué un rôle clé dans la documentation du Guinness World Records obtenu par le JAECOO 7 SHS-P, en assurant le suivi du véhicule pendant le National Three Peaks Challenge au Royaume-Uni. Le modèle a remporté un record en enregistrant la plus faible consommation de carburant sur cette épreuve pour un SUV hybride rechargeable de série, avec une moyenne officielle de 68,7 miles par gallon (mpg), soit environ 4,1 l/100 km.

L'épreuve, organisée les 19 et 20 septembre, a combiné 469,5 miles (755,6 km) de conduite avec l'ascension à pied des trois montagnes les plus emblématiques du Challenge: le Ben Nevis, le Scafell Pike et le Yr Wyddfa (Snowdon). Le présentateur de télévision Ben Shephard a réalisé les trois ascensions, tandis que les spécialistes de l'écoconduite Kevin Booker et Sam Clarke se sont relayés au volant du JAECOO 7 SHS-P.

La télématique pour documenter le parcours

La technologie de Webfleet a été essentielle pour documenter le parcours. Son rapport kilométrique a confirmé une distance totale de 469,5 miles, tandis que la consommation moyenne de 68,7 mpg a été officiellement enregistrée par Guinness World Records. L'épreuve a également fait l'objet d'une vérification indépendante par le RAC, qui a scellé le véhicule afin de garantir l'intégrité de la tentative.

Cette collaboration met en lumière la valeur des solutions de gestion de flotte pour collecter des données objectives sur l'utilisation des véhicules en conditions réelles, en apportant traçabilité et preuves vérifiables dans le cadre de défis d'efficacité énergétique.

Par ailleurs, ce n'est pas la première fois que Webfleet participe à la documentation de défis d'efficacité associés à des Guinness World Record. Son expertise en matière de suivi des véhicules et de collecte de données de conduite renforce son rôle de partenaire technologique pour les initiatives visant à démontrer, à l'aide de mesures réelles, les performances et l'efficacité des véhicules.

Avec cette initiative, Webfleet montre une nouvelle fois comment les données de mobilité peuvent contribuer à documenter des résultats mesurables et vérifiables, tandis que JAECOO démontre la capacité de sa technologie hybride rechargeable sur un parcours exigeant combinant autoroutes, routes de montagne et conditions météorologiques changeantes.

À propos de Webfleet

Webfleet est la solution de gestion de flotte de confiance de Bridgestone à l'échelle mondiale. Plus de 50 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, accompagner les conducteurs, renforcer la sécurité, rester conformes aux réglementations et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 25 ans, Webfleet permet aux gestionnaires de flotte d'exploiter des informations basées sur les données pour optimiser leurs opérations.

Webfleet contribue à la réalisation du Bridgestone E8 Commitment. Cet engagement d'entreprise global et ambitieux définit clairement la valeur que Bridgestone s'engage à apporter à la société, aux clients et aux générations futures à travers huit domaines prioritaires : Énergie, Écologie, Efficacité, Extension, Économie, Émotion, Simplicité et Autonomisation. Ces piliers servent de boussole pour orienter les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans toutes les activités de l'entreprise.

Plus d'informations sur : webfleet.com. Suivez-nous sur X: [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews) et LinkedIn [@Webfleet](https://www.linkedin.com/company/webfleet). Pour plus d'informations sur Bridgestone rendez-vous sur [Bridgestone.com](https://www.bridgestone.com) et la salle de presse [Bridgestone Newsroom](https://www.bridgestone.com/newsroom).