



Webfleet accompagne les entreprises dans la réduction de leurs émissions de CO2 grâce à différentes méthodes pour mesurer les émissions des véhicules connectés.

Dans un contexte où le secteur transport est le 1er émetteur de gaz à effet de serre en France ([30% selon les chiffres du ministère de la transition énergétique](#)), le calcul et la réduction des émissions de CO2 des flottes de véhicules professionnels joue un rôle clé pour aider les entreprises à réduire leur impact.

Solution de gestion de flotte numéro 1 en Europe, Webfleet s'engage à fournir des outils efficaces pour aider les entreprises à réduire leur empreinte carbone. Grâce à la collecte et à l'analyse de données en temps réel des véhicules connectés, Webfleet offre aux entreprises la possibilité d'optimiser les opérations de leur flotte pour une gestion plus efficace et plus respectueuse de l'environnement.

En utilisant la solution de gestion de flotte Webfleet, les entreprises peuvent aider leurs collaborateurs à optimiser leurs itinéraires en temps réel, réduire les distances parcourues et les émissions de CO2 associées. De plus, les fonctionnalités de suivi de la consommation de carburant et d'analyse des comportements de conduite aident les entreprises à identifier les opportunités de réduction de la consommation de carburant et cibler les besoins en formation de certains conducteurs à l'écoconduite.

Webfleet s'engage également à soutenir la transition vers des véhicules plus respectueux de l'environnement en proposant un outil aidant les gestionnaires de flotte à déterminer quels véhicules il serait plus rentable de faire passer à l'électrique. Les équipes Webfleet proposent à leurs clients une [méthode d'électrification en 3 étapes](#) et proposent des fonctionnalités spécifiques pour optimiser la recharge des véhicules électriques et hybrides. En fournissant des données précises sur la performance et l'utilisation de ces véhicules, Webfleet aide les entreprises à prendre des décisions éclairées pour une flotte plus durable.

Dans le but d'aider les entreprises à mieux suivre et réduire leurs émissions de CO2, Webfleet propose un outil de reporting dédié, basé sur 2 méthodes de calcul :

- Méthode de calcul basée sur la consommation de carburant
- Méthode de calcul basée sur la distance Parcourue

Grâce au rapport CO2 Webfleet, certifié par Tüv Rheinland, les entreprises peuvent automatiser la collecte des données et générer des rapports précis pour répondre aux exigences de reporting extra-financier, telles que la CSRD.

En cette période où la régulation environnementale se renforce, Webfleet souhaite aider les entreprises dans leur transition vers une mobilité plus durable. En adoptant les bonnes pratiques de calcul et de réduction des émissions de CO2, les entreprises peuvent non seulement contribuer à la lutte contre le changement climatique mais aussi réaliser des économies significatives sur le long terme.

À propos de Bridgestone Mobility Solutions

Bridgestone Mobility Solutions, l'unité de de Bridgestone axée sur les solutions de mobilité basées sur les données, s'est donné pour mission de faire avancer le monde vers un avenir plus durable.. Elle vise à devenir un guichet unique pour les flottes, en combinant des solutions numériques avec les produits de pneus haut de gamme de Bridgestone et un réseau de vente axé sur le service. Son portefeuille complet comprend Webfleet, Fleetcare, Azuga et des Solutions Avancées de Pneus et de Données. Bridgestone Mobility Solutions contribue à la réalisation de l'Engagement E8 de Bridgestone. Cet engagement global de l'entreprise définit clairement la valeur que Bridgestone promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit domaines d'intérêt : Énergie, Écologie, Efficacité, Extension, Économie, Émotion, Facilité et Autonomisation. Ces éléments fournissent une boussole pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les domaines de l'entreprise.

À propos de Webfleet

Webfleet est la solution de gestion de flotte de Bridgestone reconnue dans le monde entier. Plus de 60 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, soutenir les conducteurs, renforcer la sécurité, rester en conformité et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 25 ans, elle fournit aux gestionnaires de flotte des informations basées sur les données qui les aident à optimiser leurs opérations.

Webfleet adhère à la mission de Bridgestone Mobility Solutions, qui consiste à faire avancer le monde vers un avenir durable grâce à des solutions de mobilité basées sur les données, et contribue à la réalisation de l'engagement Bridgestone E8. Plus d'informations sur : webfleet.com. Suivez-nous sur Twitter : @WebfleetNews. Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMIA, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et la salle de presse Bridgestone.