

Paris, le 08 décembre 2022

Wallbox recrute Myriam LHERMURIER BOUBLIL en tant que Chief Communications & Public Affairs Officer

Wallbox, la licorne espagnole qui révolutionne la gestion de l'énergie à travers le monde, renforce sa structure avec la création d'un Département de la Communication et des Affaires publiques. Celui-ci sera dirigé par la française Myriam LHERMURIER BOUBLIL qui a 25 ans d'expérience professionnelle en France et à l'étranger, notamment chez Google et PayPal.

Cotée au NYSE, présente dans plus de 113 pays et figurant déjà parmi les leaders mondiaux des solutions de charge des véhicules électriques, la start-up barcelonaise Wallbox s'est donnée pour mission de changer la façon dont l'énergie est gérée à travers la planète. En fort développement en Amérique du Nord, en Europe et notamment en France, l'entreprise vise d'ici 2025 la production d'un million de bornes de recharge intelligentes par an.

Myriam LHERMURIER BOUBLIL a pour mission de créer le département de Communication et Affaires Publiques de Wallbox, former et diriger une équipe qui renforcera la communication internationale de l'entreprise afin de contribuer à la démocratisation des véhicules électriques, d'optimiser la gestion de l'énergie et de promouvoir Wallbox en tant que leader de la transition énergétique et de la mobilité durable.

Enric ASUNCIÓN, CEO et Cofondateur de Wallbox : « *Nous sommes heureux et fiers que Myriam LHERMURIER BOUBLIL ait rejoint l'équipe Wallbox. Avec ce nouveau Département de Communication et des Affaires publiques dirigé par Myriam, nous poursuivons notre stratégie visant à positionner Wallbox comme leader mondial dans le développement des technologies de recharge des véhicules électriques et de la gestion de l'énergie. Myriam possède une vaste expérience dans le secteur de l'innovation et de la technologie qui constitue pour nous un grand atout pour renforcer notre mission visant à rendre la gestion de l'énergie plus intelligente et plus durable* ».



Myriam LHERMURIER BOUBLIL a 25 ans d'expérience dans la communication et les affaires publiques. Elle a rejoint Google en 2004 où elle a formé et dirigé les équipes pendant 7 ans en Europe et au Moyen Orient, puis 7 autres années en Asie. Elle a ensuite dirigé depuis Singapour la communication internationale de PayPal avant de s'installer à Barcelone pour rejoindre Domestika en tant que Senior Vice-President Global Communications.

Myriam a débuté sa carrière en agences de publicité et de relations publiques en France, en Espagne, en Israël et aux États-Unis après avoir terminé ses études de Commerce international avec un Master en Communication du CELSA Sorbonne Université.

De nationalité française, elle parle également l'anglais, l'espagnol et l'hébreu, ainsi qu'un peu d'allemand et de mandarin.

À propos de Wallbox

Wallbox est une entreprise internationale qui a pour mission d'améliorer la gestion de l'énergie à l'échelle mondiale. Wallbox crée des systèmes intelligents de gestion de l'énergie et de charge des véhicules électriques qui allient une technologie innovante à un design exceptionnel afin de donner aux utilisateurs le pouvoir de contrôler leur consommation, d'économiser de l'argent et de vivre plus durablement. L'entreprise propose une offre complète de solutions pour un usage résidentiel, semi-public et public dans plus de 113 pays à travers le monde. Fondée en 2015 à Barcelone, Wallbox compte actuellement plus de 1 200 employés en Europe, en Amérique et en Asie.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.wallbox.com.