

Information Presse

Mai 2017

VOLKSWAGEN SHOP, LA PLATEFORME DE VENTE EN LIGNE D'ACCESSOIRES LIFESTYLE DES MARQUES VOLKSWAGEN ET VOLKSWAGEN UTILITAIRES

Lancée en 2016, cette plateforme internet de vente de produits Lifestyle Volkswagen constitue une nouvelle vitrine digitale innovante et répondant aux attentes des clients.

Comme le souligne **Guillaume Pullig**, Chef de Service Accessoires chez Volkswagen Group France, cette offre a été adaptée pour tendre vers un modèle « **Web to Store** » destiné au grand public. « *Les clients de **Volkswagen shop** peuvent évidemment acheter directement en ligne une sélection de produits Lifestyle. Mais l'idée est également de susciter l'envie des clients de se rendre chez le distributeur pour découvrir l'ensemble de la gamme accessoires.* »

Les articles Lifestyle regroupent essentiellement l'habillement, les accessoires de mode de la vie quotidienne (montres, mugs, goodies...), les miniatures et les jouets pour enfants siglés du logo de la marque Volkswagen.

Le Lifestyle est très porteur pour la marque Volkswagen, comme le confirme Guillaume Pullig : « *Nous avons vraiment pris conscience de cet aspect lors du Mondial de l'Automobile de Paris 2014. Le stand Volkswagen avait alors commercialisé des goodies et articles lifestyle avec un succès inattendu.* »

Au total, près de 600 articles Lifestyle sont référencés sur la plateforme. De plus, la logistique du shop est indépendante de celle du réseau. Un stock spécifique est entièrement dédié à la plateforme internet ce qui permet d'assurer une disponibilité/livraison immédiate.

Enfin, **Volkswagen Shop** donne également la possibilité au client d'avoir accès à des offres exclusives. A titre d'exemple, un nombre limité de coffrets « Tiguan Experience » proposant un weekend dans un lieu insolite tout en essayant le Nouveau Tiguan ont été épuisés en quelques semaines sur le site.

Guillaume Pullig apporte quelques précisions : « ***Volkswagen Shop** répond à la digitalisation du monde actuel. Nous visons une clientèle B to C en recherche de différenciation. C'est pourquoi les collections, qui se veulent les plus larges possibles (Classic, GTI, Gamme R, Motorsport), sont autant de produits valorisants pour le client. Cette vitrine digitale est un complément de ce que le client peut trouver chez son distributeur.* » L'accessoire traditionnel reste, quant à lui, disponible exclusivement chez le distributeur du réseau Volkswagen.

L'avenir de **Volkswagen Shop** va-t-il vers encore plus de digitalisation ? « Avec plus de 200 000 visiteurs depuis le lancement, le trafic sur la plateforme est conséquent, d'autant plus que cette dernière bénéficie d'une très bonne visibilité sur la page d'accueil du site www.volkswagen.fr. Mais la majorité du chiffre d'affaires accessoires se fait et se fera chez les distributeurs physiques » estime **Nicolas Marti**, Chef de Produits Accessoires d'Origine Volkswagen et Lifestyle.

De fait, **Volkswagen Shop** est un excellent outil pour créer du lien avec les distributeurs, puisque l'acquisition de certains articles proposés sur la plateforme nécessite de se rendre en point de vente. « Le futur va clairement vers une augmentation de l'aspect **«Web to Store»**. Au final, l'achat sur la plateforme doit inciter le client à se déplacer dans le showroom » précise Nicolas Marti.

Volkswagen Shop est donc un vrai vecteur d'image, synonyme d'augmentation des ventes, à la fois sur internet et chez les distributeurs du réseau.

À propos de Volkswagen Group France

Filiale du Groupe Volkswagen AG, Volkswagen Group France a été créée en 1960. Située aujourd'hui à Villers-Cotterêts, la société a pour rôle de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des 5 Marques : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Volkswagen Group France est un acteur majeur du marché automobile français. Le Groupe et ses réseaux (700 sites de distribution et 800 sites de service) emploient plus de 15 000 personnes en France.

À propos de la Direction Pièces et Service de Volkswagen Group France

La Direction Pièces et Service est un élément clé au sein de Volkswagen Group France et participe activement à sa réussite. Fortes des valeurs de respect, d'engagement, de créativité, de simplicité et de performance qui les caractérisent, les équipes Pièces et Service s'attachent à développer le business après-vente et à garantir la satisfaction client, pilier de la philosophie du Groupe.

Pour remplir ces objectifs, un peu plus de 300 collaborateurs et partenaires apportent leur appui au quotidien. Gérer les stocks de pièces, tant au niveau de l'approvisionnement que de la distribution, et soutenir les réseaux à travers des supports techniques et des processus service, constituent les principales missions de la Direction Pièces et Service.