

VULCAN

ROAD MAP

BOOK | 2021

Innover dans la presse automobile



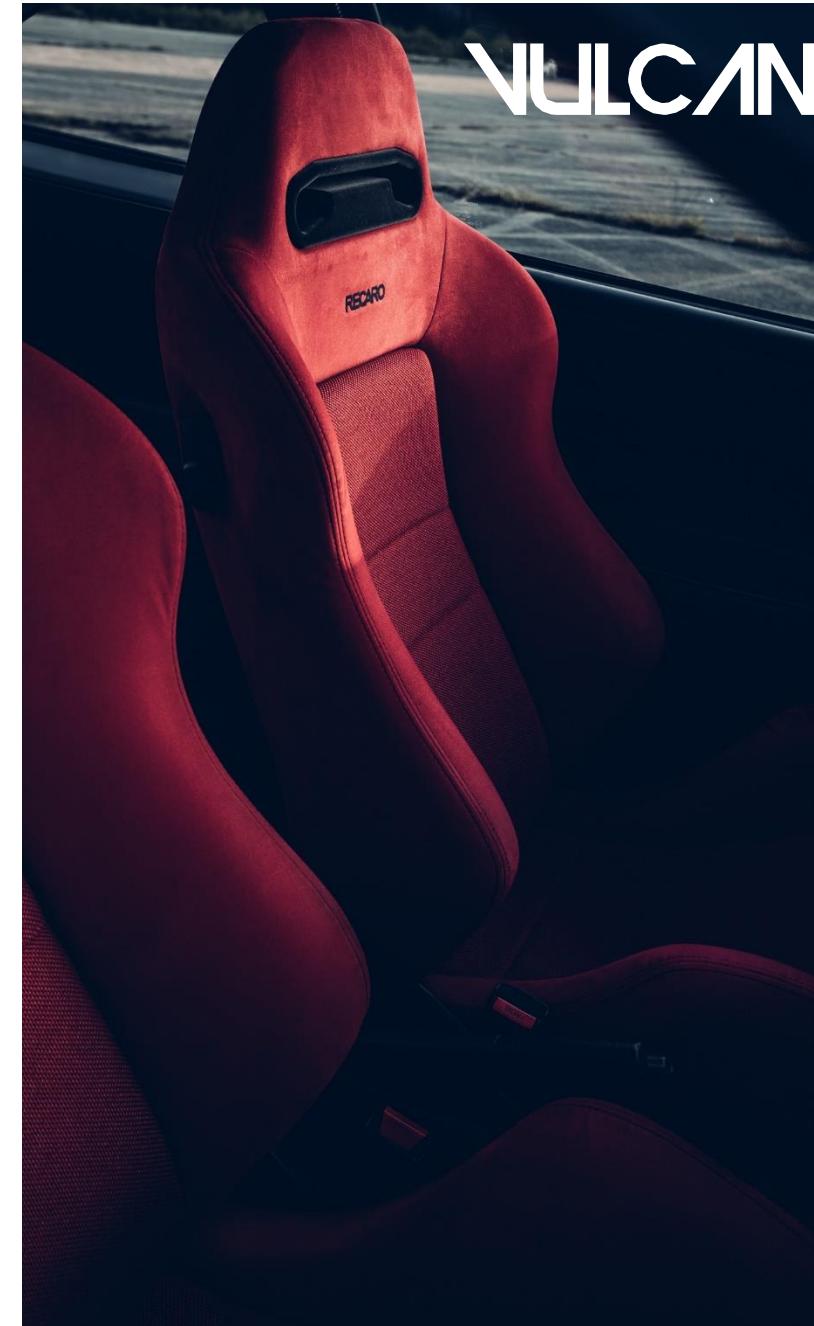
NULCAN





Passionnés, ensemble tous
nous formons une niche
d'une extraordinaire
richesse et énergie

SYLVAIN CARRÉ
Fondateur



VULCAN

UN PRODUIT INNOVANT

PROJET VULCAN

DE LA CREATION À LA DISTRIBUTION

Articles, graphismes, photographie, toutes les étapes de la **création** sont soit internalisées, soit réalisées en local avec des acteurs lyonnais afin de garantir une plus grande réactivité et la meilleure qualité.

Impression aux standards les plus élevés, gestion logistique, routage et expédition sont également confiés à des acteurs locaux de premier ordre. **La gestion est assurée en interne** et la comptabilité assurée par un expert comptable.

Le **marketing** à destination des clients finaux et des partenaires est assuré par une équipe composée de chargés de relation et d'experts en marketing digital.

Devenir partenaire de VULCAN c'est intégrer une équipe complète.

Toutes les composantes business et les facteurs clés de succès dans cette industrie sont concentrés dans la bande de passionnés qui constitue la rédaction.



**Nos deux priorités absolues :
La qualité globale &
Un marketing devançant les
tendances**

LES FACTEURS CLES DE SUCCES

PROJETVULCAN

Un réseau



QUALITE

Les meilleurs photographes de la place lyonnaise française et internationale participent à donner un contenu exclusif particulièrement travaillé.

La rédaction et le ton des articles sont subtilement racoleurs. Le texte est travaillé pour dynamiser sa lecture et rendre l'expérience de lecture incomparable avec les concurrents.

L'EXPERTISE

L'équipe est très riche en experts sur tous les domaines clés :

- Gestion : Sylvain Carré Fondateur Master II ICN Nancy, 2 créations de sociétés à son actif
- Photo Professionnelle : Joris Clerc, Noël Bouchut, Thomas Cortesi, Dennis Noten
- Graphisme : Alain Desmurger travaille avec les plus grandes marques
- Marketing : Sylvain Carré, coaching Jérémy Mérimès expert marketing digital

LES PARTENAIRES

Garages & Experts Automobile

Circuits

Influenceurs et Experts Marketing Digital

Chaines Youtube

Sites Internet

SNB
Studio
Noël
Bouchut
photographie



JORIS CLERC



ABOUT ME WORK Dennis Noten INSTAGRAM CONTACT



UNE AMBITION

PROJET VULCAN

Les objectifs **VULCAN**

1.

CONSTRUIRE LA
MARQUE **VULCAN**
SUR LE LONG TERME

2.

PROPOSER DES
PRODUITS
INNOVANTS SUR
LE FOND ET LES
CANAUX DE
VENTE

3.

DEMONTRER LA
PUISANCE DU
CONCEPT

VULCAN



À QUOI CA RESSEMBLE

le magazine

Aperçu de la maquette

Mais la passion sait aussi se montrer destructrice. Les frasques de Steve durant le tournage ont eu raison de son couple. Il s'est fâché avec son associé dans Solar. Il a dû renoncer à ses cachets et surtout, après ce film Steve raccrochera définitivement son casque. Ce film qui était le rêve de sa vie, devait être le pinacle de sa passion et a finalement eu raison d'elle.



Une simple demi-seconde d'attente au terme du freinage dégressif et je peux réattaquer la pédale d'accélérateur très franchement pour déclencher le verrouillage du différentiel.

Combiné au couple très progressif du B18 entre 4 et 6 000 tours la voiture resserre vers la corde au lieu d'élargir ce qui, une fois passé la première stupéfaction, crée un sentiment de confiance très fort. On a vraiment le sentiment qu'on peut prendre n'importe quel virage à n'importe quel vitesse. Une sorte d'expérience de toute puissance.

84 pages
12 espaces pages disponibles

Le chemin de l'Eden commence toujours par une tranche d'autoroute dérégulée

À QUOI CA RESSEMBLE

le magazine

Une approche différente

En ciblant un modèle mythique par numéro, VULCAN se place comme un magazine de « garde », un objet collector à mi-chemin entre un livre et un hors-série.

Le style narratif inspiré du Story-telling en fait un ouvrage attachant qui pousse à la relecture comme le ferait une bonne bande dessinée.

Les lecteurs le feuillent en moyenne beaucoup plus de fois qu'un magazine classique.



72% des Français préfèrent posséder leurs propres livres.

Le choix d'un livre est influencé à 87% par la recommandation d'un proche.

Pour la Bédé, qui possède le taux d'attachement le plus élevé, un lecteur relit en moyenne 9 fois sur 10 une BD déjà achetée.

84 pages
12 espaces pages disponibles

Vulcan se veut un objet exclusif, qu'on garde et qu'on lègue aux générations futures, comme un objet témoin d'une époque

DEVENIR PARTENAIRE
COMMENT

VULCAN

À QUOI CA RESSEMBLE

le magazine

MAIS AUSSI

VULCAN



Des **Stickers** et des **posters**
dans chaque numéro

We Want
DES POSTERS

VULCAN



CONTACT



Vulcan-mag.com



Contact@vulcan-mag.com



06 48 86 13 26

On a pas tous les jours l'opportunité
d'accompagner une idée naissante

A close-up, low-angle shot focusing on a person's feet wearing red leather loafers. The shoes are positioned on a dark, textured surface, likely the floor of a vehicle. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the leather and the shape of the shoes against a dark background.

VULCAN



VULCAN

BIENVENUE
CHEZ VULCAN