



Dossier de presse 2016

Valeo,  
le multi-spécialiste  
des systèmes  
de climatisation.

valeo added 

La technologie automobile, naturellement



# Sommaire

## La climatisation, un marché en plein essor qui amène les professionnels à se spécialiser

- 1 ▶ La climatisation, une réelle opportunité de croissance pour la rechange indépendante 4
- 2 ▶ La climatisation, une réelle expertise métier 6
- 3 ▶ La nouvelle réglementation 6
- 4 ▶ La climatisation, un système complexe qui nécessite un entretien régulier 7

## Valeo, le partenaire des constructeurs automobiles

- 1 ▶ Tous les éléments de la boucle de climatisation représentés en première monte 8
- 2 ▶ L'innovation, au cœur de l'entreprise Valeo 9
- 3 ▶ Valeo réinvente la gestion thermique automobile 10

## Valeo, un acteur solide pour aider les réparateurs à développer leur activité de climatisation

- 1 ▶ Une gamme large et évolutive couvrant l'intégralité de la boucle de climatisation 10
- 2 ▶ Une double offre en compresseurs pour s'adapter aux besoins du marché 12
- 3 ▶ Une offre de stations de charge performantes pour équiper les garages 13

## Le programme Qualité de l'Air de Valeo

- 1 ▶ Gamme de filtres habitacle ClimFilter™ : 3 technologies différentes 16
- 2 ▶ Gamme de nettoyeur et purifiant habitacle 18

## Partager notre expertise technique

- 1 ▶ La Hotline 20
- 2 ▶ Les promoteurs techniques 20
- 3 ▶ Les formateurs 21

# Notre expertise de multi-spécialiste est inscrite dans nos gènes

**Valeo est un groupe industriel indépendant entièrement focalisé sur la conception, la fabrication et la vente de composants, de systèmes intégrés et de modules pour l'industrie automobile, principalement axé sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Valeo est l'un des premiers équipementiers mondiaux.**

Le Groupe est organisé en 4 Pôles : Systèmes de Propulsion, Systèmes Thermiques, Systèmes de Confort et d'Aide à la Conduite et Systèmes de Visibilité. Ensemble, ces 4 Pôles comprennent 16 groupes de produits et fournissent à la fois le marché de la première monte et le marché de la rechange. Le portefeuille de produits en systèmes de climatisation fait partie du Pôle Systèmes Thermiques.

Valeo Service, est l'activité deuxième monte de Valeo. Elle propose à la rechange indépendante 14 lignes de produits pour les véhicules de tourisme et 8 pour les véhicules commerciaux.

## Valeo multi-spécialiste en climatisation

La croissance du nombre de véhicules équipés en climatisation conjuguée au vieillissement du parc automobile constitue un véritable relai de croissance pour les réparateurs indépendants. Dans ce contexte, les propriétaires de véhicules se détournent progressivement des réseaux constructeurs au profit des garagistes indépendants, pour l'entretien de leur climatisation.

Néanmoins, intervenir sur la boucle de climatisation est une opération techniquement complexe. Si le diagnostic est complet et bien posé, cette intervention met en valeur le professionnel et permet de fidéliser la clientèle sensibilisée à l'importance d'un entretien régulier.

Grâce à son expertise première monte et en tant qu'équipementier multi-spécialiste, Valeo a toujours su accompagner les professionnels du secteur automobile avec une large gamme de produits reconnus par les plus grands constructeurs, et des équipements de garage performants.

En 2016, Valeo renforce son dispositif dédié à la climatisation et déploie une offre complète de produits et services pour accompagner techniquement tous les professionnels du secteur et les aider à bénéficier de ce levier de croissance.

# La climatisation, un marché en plein essor qui amène les professionnels à se spécialiser

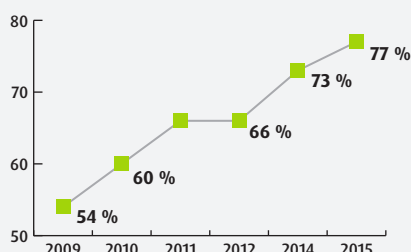
## 1 ▶ La climatisation, une réelle opportunité de croissance pour la rechange indépendante

Depuis le milieu des années 90, le nombre de véhicules neufs équipés de climatisation augmente de manière exponentielle sur le marché français. Cet essor constitue une réponse à la demande accrue de confort à l'intérieur de l'habitable, l'augmentation des surfaces vitrées favorisant de plus en plus les apports de chaleur<sup>1</sup> : en moins de dix ans, la surface vitrée des automobiles a augmenté de 15 %.

Alors que seulement 15 % des voitures neuves étaient équipées de la climatisation en 1995, ce chiffre atteignait 9 véhicules sur 10 en 2010<sup>2</sup>. Un taux comparable aux taux d'équipement observés aux États-Unis et au Japon, où le marché est désormais arrivé à saturation.

Cette évolution a rapidement modifié la structure du parc automobile français avec en 2015, un taux d'équipement qui atteignait les 77 %<sup>3</sup>. En 2020, cette proportion sera vraisemblablement de 9 véhicules sur 10, soit un parc de 27,6 millions de véhicules.

Évolution du taux d'équipement en climatisation (2009-2015)



Parallèlement, le parc roulant vieillit : en 2015, 37 % du parc était constitué de véhicules de plus de 10 ans<sup>4</sup>. Si le taux d'équipement chute fortement à partir du segment d'âge « 15 ans et + » (29 % des véhicules sont équipés de climatisation), 84 % des véhicules entre 7 et 9 ans disposent de cet équipement. Un segment d'âge à partir duquel les propriétaires des véhicules, n'étant plus sous garantie contractuelle, se rapprochent progressivement des réseaux de rechange indépendants.

Dans un contexte général de baisse des entrées dans les ateliers<sup>5</sup> non compensée par la croissance du parc (-0,1 % pour la troisième année consécutive<sup>6</sup>), le marché de la climatisation représente une réelle opportunité de croissance pour la rechange.

Dès à présent, le marché s'organise et les intervenants se diversifient offrant chacun des prestations plus ou moins abouties techniquement.

<sup>1</sup> Étude Belron - window to the future

<sup>2</sup> [www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Rapport\\_clim\\_Art5\\_LG1\\_280811.pdf](http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Rapport_clim_Art5_LG1_280811.pdf)

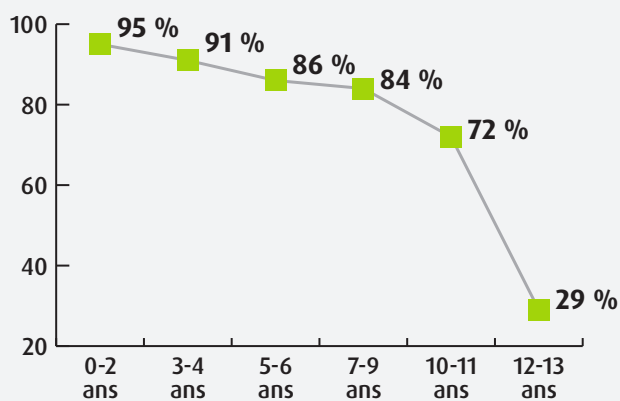
<sup>3</sup> GIPA, Étude constructeur 2015

<sup>4</sup> GIPA, Car Driver Report 2015

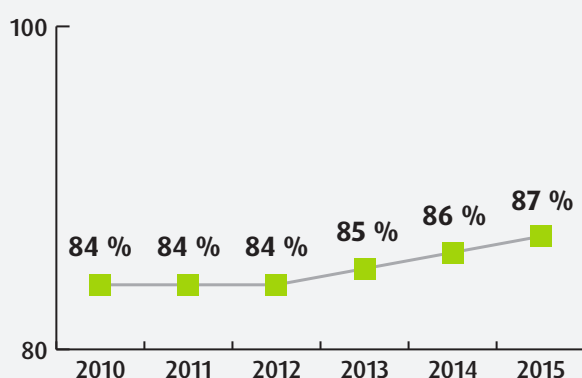
<sup>5</sup> En 2015, 15% des propriétaires de véhicules planifiaient de réduire leurs dépenses relatives à l'entretien de leur automobile et 24 % déclaraient l'avoir déjà fait - GIPA, Car Driver Report 2015

<sup>6</sup> GIPA, Car Driver Report 2015

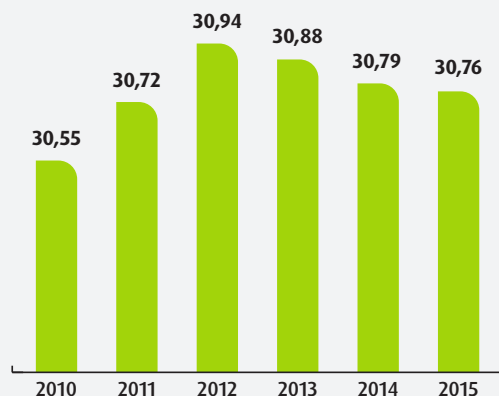
### Évolution du taux d'équipement en climatisation fonction de l'âge du véhicule



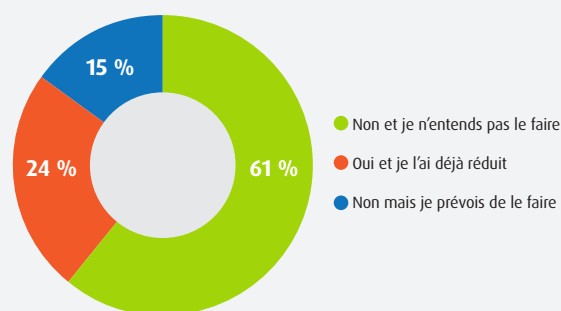
### Évolution moyenne de l'âge du parc roulant en France (2010-2015)



### Taille du parc français (parc en million de véhicules)



### La crise économique a pu vous amener à réduire certaines dépenses. Avez vous réduit vos dépenses liées à l'entretien automobile ?



Source : Gipa 2015

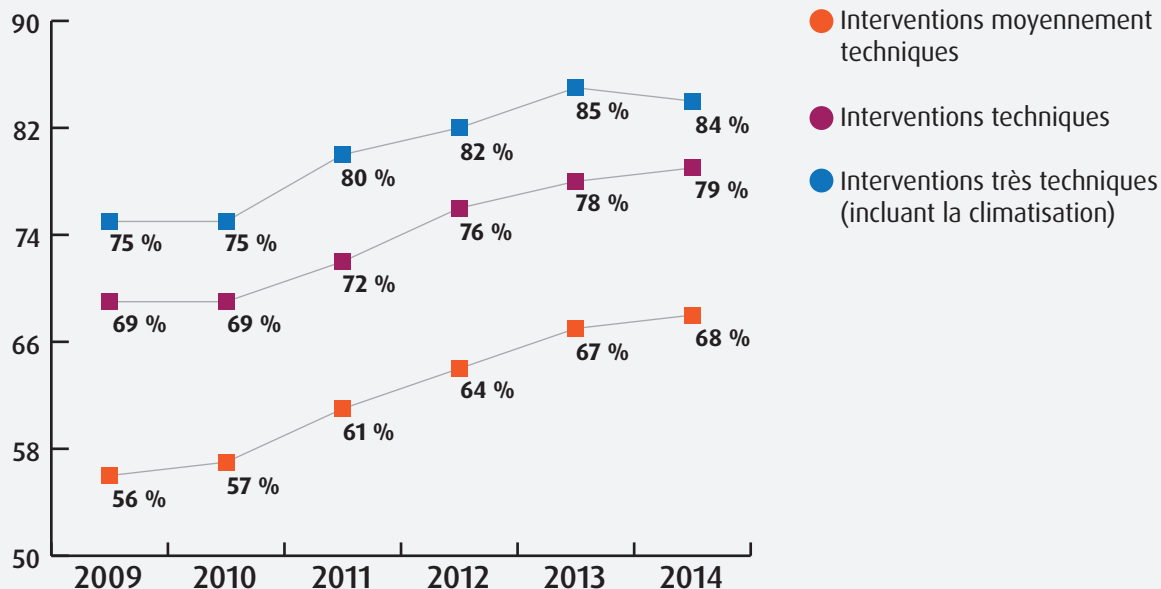
## 2 ▶ La climatisation, une réelle expertise métier

L'entretien-réparation de la boucle de climatisation est devenu un marché de masse qui s'organise et se professionnalise. Ce sont d'ailleurs les spécialistes et les centres autos qui ont bénéficié le plus de cette tendance, notamment en France<sup>7</sup>.

Néanmoins, le tissu d'intervenants est très disparate. Entretenir la boucle de climatisation nécessite des opérations techniquement complexes et bien souvent sous-traitées. Une professionnalisation de cette activité est donc inévitable. Facturer une simple recharge ou offrir un réel diagnostic n'implique pas le même investissement.

En raison des innovations technologiques (les véhicules embarquent des systèmes de plus en plus sophistiqués) et des nouvelles réglementations (renforcement de la législation européenne sur les gaz à effet de serre, sur l'entretien et sur la détection des fuites), l'entretien des systèmes de climatisation ne peut être effectué que par des experts techniques disposant de la formation et des outils de diagnostic appropriés.

### Évolution du « do-it yourself » au regard de la technicité de l'intervention



Intervenir sur la climatisation fait partie des opérations considérées comme « hautement technique » par les propriétaires de véhicules. Dans ce cadre là, la maintenance est bien souvent sous-traitée<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> GIPA 2008 (Dossier de presse climatisation 2009)

<sup>8</sup> GIPA, Car Driver Report 2015

### 3 ▶ La nouvelle réglementation

Depuis 1994, tout véhicule neuf fabriqué est équipé de fluide R134a. À ce jour ces véhicules représentent 95 % du parc roulant français.

Depuis 2011 une nouvelle législation concernant les fluides frigorigènes est appliquée en France et dans l'Union Européenne, pour les nouveaux modèles de véhicules :

- ▶ Les véhicules neufs dont la validation type a été accordée après le 1<sup>er</sup> janvier 2011 doivent être équipés d'un fluide frigorigène dont le PRG<sup>9</sup> est inférieur à 150.
- ▶ Les véhicules neufs ayant obtenu leurs validations types avant le 1<sup>er</sup> janvier 2011 peuvent être équipés de R134a jusqu'en 2017.
- ▶ À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017, tous les véhicules neufs fabriqués devront obligatoirement être équipés d'un nouveau fluide frigorigène.

Cette réglementation s'applique uniquement aux véhicules de tourisme et utilitaires.

À ce jour, deux solutions de fluide respectant la réglementation (PRG < 150) ont été apportées :

- ▶ Le R1234yf (de la famille des HFO), très largement choisi par les constructeurs,
- ▶ Le R744 (CO<sub>2</sub>), annoncé uniquement sur les véhicules Mercedes Classe S et E.

### 4 ▶ La climatisation est un système complexe qui nécessite un entretien régulier

Si la climatisation équipe aujourd'hui la majorité du parc automobile, son entretien est souvent négligé par méconnaissance. Or, une boucle de climatisation est composée de pièces d'usure et de gaz très volatile. Le confort et la sécurité des automobilistes dépendent du soin qui y est apporté :

- ▶ En été comme en hiver, la climatisation participe tout d'abord activement au renforcement de la visibilité grâce au désembuage.
- ▶ Elle aide également à renforcer la vigilance du conducteur en période de forte chaleur. Des études ont prouvé que le risque d'accident augmentait de 2,9 % en période de forte chaleur<sup>10</sup>.
- ▶ La filtration associée à la climatisation permet de diminuer les concentrations de polluants dans l'habitacle, notamment en milieu urbain fortement pollué.

Ainsi, en plus d'être un expert technique le professionnel de la climatisation doit jouer un rôle de prescripteur auprès des automobilistes afin de les sensibiliser à la nécessité de l'entretien régulier de la boucle :

- ▶ Filtre habitacle : tous les ans ou tous les 15 000 km
- ▶ Bilan annuel de la boucle de climatisation

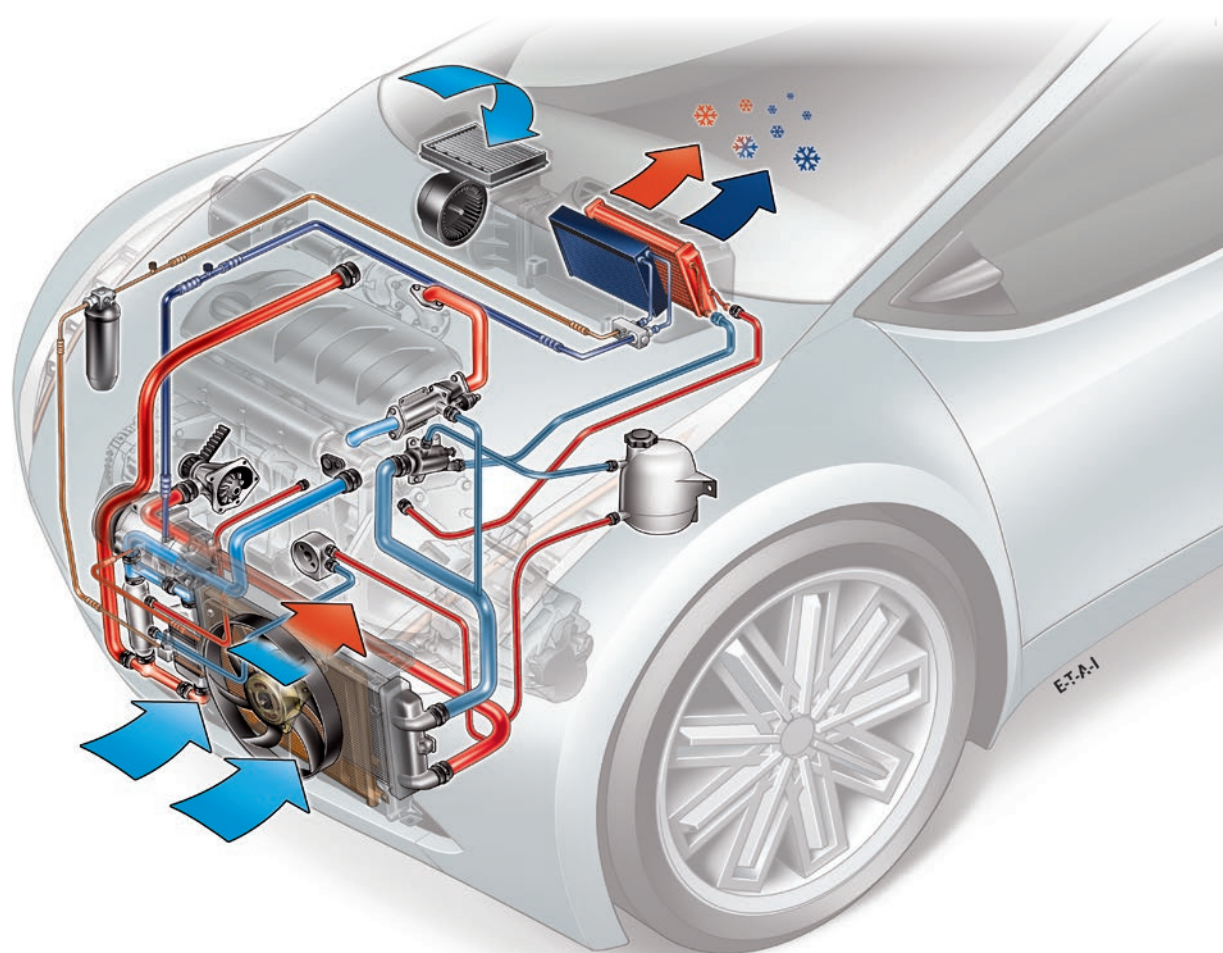
<sup>9</sup> PRG : Potentiel de Réchauffement Global

<sup>10</sup> <http://ehp.niehs.nih.gov/1409223/>

# Valeo, le partenaire des constructeurs automobiles

Valeo est un acteur majeur de la filière automobile mondiale et compte parmi les premiers équipementiers mondiaux. Valeo est reconnu par les plus grands constructeurs automobiles mondiaux. Son expertise en fait un partenaire de choix, tant pour équiper les véhicules neufs que pour prêter ses infrastructures de test dans le cadre de nouveaux développements. Par ailleurs, Valeo investit une part conséquente de son chiffre d'affaires en Recherche et Développement pour rester à la pointe de la technologie et des évolutions du marché.

**1 ▶ Tous les éléments de la boucle de climatisation représentés en première monte**





Valeo équipe les véhicules de tourisme et les véhicules utilitaires légers des composants principaux de la boucle de climatisation :

- ▶ Appareils de climatisation (ventilateurs, condenseurs, évaporateurs, actionneurs, capteurs, boîtiers plastiques, détendeurs, compresseurs...),
- ▶ Tableaux de commandes (mécaniques et automatiques) et consoles centrales,
- ▶ Systèmes de qualité de l'air (filtres habitacle, capteurs de pollution, purificateurs d'air, traitements anti-odeur),
- ▶ Boucle de climatisation R134a, R744 et HFO 1234yf : canalisations de réfrigérant, bouteilles déshydratantes...

## 2 ▶ L'innovation, au cœur de l'entreprise Valeo

À l'échelle du groupe Valeo, plus de 10% du chiffre d'affaires première monte est investi en activités de recherche et de développement. 10 400 chercheurs travaillent dans une cinquantaine de centres de R&D sur les quatre métiers du groupe.

Cette force se traduit dans les chiffres : Valeo a déposé plus de 1 100 brevets en 2014, soit 40 % de plus que l'année précédente. Sur les prises de commandes enregistrées par le groupe l'an dernier d'une valeur de 17,5 milliards d'euros (+18 % par rapport à l'année précédente), 35% portent sur des produits nouveaux, c'est-à-dire mis sur le marché depuis moins de trois ans

Cet effort constant d'innovation bénéficie largement aux produits de climatisation. Ainsi, ont été lancées des innovations récentes sur les filtres habitacle telle que le ClimFilter™ Supreme (cf.p.17) ou le condenseur de climatisation à refroidissement par eau.

## 3 ▶ Valeo réinvente la gestion thermique automobile

Les tendances à long terme du marché de l'automobile, comme la conduite autonome et la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, imposent de nouvelles stratégies en matière de gestion thermique. Valeo intègre ces nouvelles approches dans sa feuille de route pour proposer une gestion thermique plus globale et encore plus innovante.

### Des technologies innovantes

Aujourd'hui, la gestion thermique est devenue une fonction essentielle pour gérer à la fois les émissions de CO<sub>2</sub> et le confort dans l'habitacle. Valeo propose ainsi, sur les nouveaux véhicules, une série de technologies innovantes, par exemple :

- ▶ des architectures de refroidissement multitempératures pour groupe motopropulseur hybride, mutualisant la gestion de diverses fonctions sur un circuit basse température,
- ▶ une gestion intelligente du circuit d'eau moteur, combinant une vanne commandée et des dispositifs de stockage et de récupération de chaleur pour accélérer la mise en température du moteur,
- ▶ un refroidisseur d'admission d'air moteur couplé à un circuit d'eau basse température pour améliorer le temps de réponse et la stabilité d'une admission d'air turbocompressée,
- ▶ un système de refroidissement des batteries utilisant une circulation directe du réfrigérant du circuit de climatisation, pour optimiser leur efficacité et leur durée de vie,
- ▶ des volets pilotés pour contrôler le débit d'air en face avant, afin de réduire le coefficient de traînée et les pertes thermiques,
- ▶ un appareil de climatisation à double flux d'air pour réduire le besoin de renouvellement d'air et de chauffage de l'habitacle sans risque de formation de buée, etc.

### Des défis à relever

Sur un véhicule roulant en ville et en hiver en mode 100 % électrique, le besoin d'énergie lié au chauffage de l'habitacle est pratiquement équivalent à celui nécessaire à la propulsion. Dans ce cas précis, le défi posé est de maintenir une autonomie du véhicule acceptable. Cela conduit Valeo à travailler sur des architectures innovantes de pompes à chaleur et de régulation intelligente du renouvellement d'air.

# Valeo, un partenaire solide pour aider les réparateurs à développer leur activité de climatisation

En 2016, sur ce marché porteur, Valeo déploie son expertise de multi-spécialiste afin de devenir le partenaire numéro 1 en climatisation auprès des réparateurs : une gamme étoffée, de nouveaux supports de communication et surtout, une équipe technique renforcée, très proche du terrain et de ses problématiques. Il s'agit d'un moyen efficace de répondre à la demande accrue de conseils de la part des clients. L'expertise système est aujourd'hui fondamentale et permet aux garagistes de se différencier.

## 1 ► Une gamme large et évolutive couvrant l'intégralité de la boucle de climatisation

Fort de son savoir-faire auprès des constructeurs, Valeo développe pour le marché de la rechange des produits d'excellence, soumis aux mêmes procédures de tests que les produits d'origine, garantissant ainsi qualité et performance.

Sur ce marché de la rechange, Valeo se présente comme l'un des seuls équipementiers à proposer une offre complète sur l'intégralité de la boucle, structurée de la manière suivante :

Maintenance (45 %)	Réparation (35 %)	Choc (20 %)
Recharge / Filtre habitacle / Filtre déshydratant / Détection de fuite	Compresseur / Filtre déshydratant / Condenseur / Sonde / Pulseur / Électronique de contrôle / Évaporateur / Actionneur	Condenseur / Filtre déshydratant / Orifice calibré / Détendeur

Avec près de 450 références de filtres habitacle et plus de 1800 références en pièces techniques, Valeo s'inscrit comme un acteur incontournable du marché.

	Nb. de réfs
Compresseur	476
Condenseur	470
Pulseur	149
Électronique de contrôle	65
Filtre déshydratant	202
Radiateur de chauffage	159
Actionneur	44
Détendeur/Orifice calibré	74
Autres produits	200
<b>TOTAL</b>	<b>1 839</b>

Afin d'adapter son offre au plus près des besoins de ses clients, Valeo lance régulièrement des nouveautés pour étendre ses gammes. En 2015, plus d'une centaine de références sont venues étoffer l'offre actuelle. Parmi elles, des produits couvrant des applications à fort potentiel tel que le compresseur pour Citroën C3 et Peugeot 308 (un parc estimé à plus de deux millions de véhicules), celui pour Renault Megane II et Scenic II (700 000 véhicules couverts), le pulseur pour Renault Scenic III/Traffic/Vivaro (250 000 véhicules) ou encore le condenseur pour Renault Clio IV (250 000 véhicules).

Cette année encore, Valeo a mis son savoir-faire au service de la rechange avec le lancement d'applications pour des véhicules phares tels que Volkswagen Golf 7 ou Renault Clio IV.



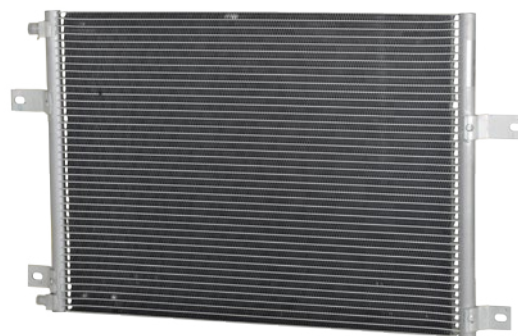
**Compresseurs :** Volkswagen Golf 7 (2012), Renault Clio IV (2012), Audi A3 (2012), Seat Leon (2012), Skoda Octavia (2012), Dacia Logan (2012), Peugeot 208/308 (2013), Toyota Aygo (2014), Peugeot 108, Citroën C1 (2014), Alfa Romeo 159 (2013), Smart Fortwo (2014)



**Évaporateurs :** Volkswagen Golf 7 (2012), Mercedes - Actros/Atego (2011), M-Class, Mercedes GL-Class, Dacia Logan/Sandero 1 & 2



**Pulseurs :** Volkswagen Golf 7 (2012), Mercedes - Actros/Atego (2011), Mercedes M-Class, Mercedes GL-Class, Renault Scenic 3 / Traffic 3 Opel Vivaro (2014), Toyota Aygo, Citroën C1, Peugeot 108 (2014), Dacia Logan/Sandero 1 & 2 (2014)



**Condenseurs :** Renault Clio IV (2012), Dacia Logan II (2012), Volvo S60II (2010), Volvo V60 (2010)

**Radiateurs de chauffage :** Volkswagen Golf 7 (2012), Renault Clio IV (2012), Mercedes - Actros/Atego (2011), Mercedes M-Class, Mercedes GL-Class, Toyota Aygo, Citroën C1, Peugeot 108 (2014), Dacia Logan/Sandero 1 & 2

**Filtres :** Volkswagen Golf 7 (2012), Peugeot 301 (2013), Peugeot 308 II (2013), Audi A3 (2012), Serial 2 (2013)

## 2 ▶ Une double offre en compresseurs pour s'adapter aux besoins du marché

Le compresseur est un élément important de la boucle. Il est directement fixé sur le bloc moteur. Il fait circuler le fluide dans la boucle de climatisation et assure sa compression entre la sortie de l'évaporateur et l'entrée du condenseur. Il doit être remplacé en cas de casse ou de grippage, ce qui s'explique souvent par un manque d'entretien.

La réparation de la boucle de climatisation peut s'avérer assez coûteuse, surtout si le compresseur est en cause. En raison de ce problème de coût, certains utilisateurs peuvent décider de remettre à plus tard la réparation ou amener les ateliers à porter leur choix sur des pièces de moins bonne qualité.

Partant de ce constat, Valeo a mis au point une solution de qualité et peu coûteuse en remettant à neuf les compresseurs.

Le processus de fabrication consiste à réutiliser les composants d'origine sans compromettre la qualité de la pièce finale. La chaîne de fabrication des compresseurs rénovés subit les mêmes tests et le même cahier des charges que celle des compresseurs d'origine. Ces normes de qualité s'appliquent d'ailleurs aux principaux constructeurs automobiles. On obtient ainsi un compresseur à un prix attractif, près de 30 % inférieur à celui d'un compresseur neuf.

Actuellement, l'offre Valeo compte 270 références de compresseurs rénovés couvrant les applications européennes les plus importantes telles que Peugeot 407, Citroën C4 Picasso ou encore Ford Fiesta.

Il s'agit également d'une solution respectueuse de l'environnement car, en utilisant les carcasses de compresseurs, Valeo réduit l'utilisation de matières premières et la consommation d'énergie.



### 3 ▶ Une offre de stations de charge performantes pour équiper les garages

La station de charge est un équipement indispensable pour un professionnel qui souhaite intervenir sur la boucle de climatisation. Une boucle de climatisation perd effectivement 40 g de fluide réfrigérant par an environ. Or, lorsqu'il manque du fluide dans la boucle de climatisation, celle-ci est moins efficace et régule moins bien la température au sein de l'habitacle. C'est pourquoi la charge de la boucle de climatisation doit être contrôlée tous les deux ans. Le rôle de la station est de recharger en huile et en fluide réfrigérant la boucle de climatisation.



La gamme de stations de charge ClimFill® de Valeo se décline en 5 modèles : ClimFill® Easy, ClimFill® Easy HFO, ClimFill® Pro, ClimFill® Pro HFO et ClimFill® Maxi. Cette offre contribue au développement de l'activité de climatisation pour les garages et les spécialistes de la climatisation.

Conçues pour convenir aux véhicules de tourisme, aux véhicules commerciaux et aux cars et bus, les stations de charge Valeo présentent de nombreux avantages techniques et pratiques.

Équipées de coupleurs de charge brevetés et labellisés éco, qui empêchent les pertes de réfrigérant et l'entrée d'air dans la cuve, les stations ClimFill® sont plus respectueuses de l'environnement. Ces coupleurs sont disponibles de série pour les stations Easy HFO, Pro, Pro HFO et Maxi, et en option pour Easy.

Les stations ClimFill® sont entièrement automatiques, pour une utilisation sûre et aisée. Il n'y a plus de robinet à ouvrir, et la procédure est autonome une fois le cycle lancé. Elles sont également dotées d'un mode manuel, si nécessaire.

L'entretien des machines est facilité par un système de surveillance dédié de la pompe, unique sur le marché, qui la préserve et garantit ses performances.

La gamme ClimFill® de Valeo est dotée de filtres très performants ainsi que d'un processus de filtration à plusieurs passages, qui permet un remplacement seulement une fois par an et un niveau de pureté accru, avec une recirculation interne du réfrigérant récupéré.

Au-delà de la performance intrinsèque de ses machines, Valeo assure un service complet qui accompagne le professionnel bien au-delà du simple acte d'achat. Sur ce marché où la réactivité est de rigueur, notamment en pleine saison, Valeo garantit une mise en route rapide de ses stations grâce à une force de vente et des promoteurs techniques habilités à intervenir sur le matériel. Des entreprises certifiées partenaires interviennent aussi sur le terrain.

Par ailleurs, Valeo stocke une gamme complète d'accessoires et de pièces détachées évitant ainsi de laisser des stations hors service sur des durées prolongées ayant une conséquence directe sur le chiffre d'affaires du point de vente. Leur disponibilité est garantie pendant dix ans après la date de production de la station ClimFill®.



Enfin, Valeo a développé pour ses clients un catalogue spécifique détaillant les véhicules du parc roulant, leur charge de climatisation associée lors de la mise en circulation et les quantités de charges à injecter lors d'un entretien climatisation. Ce livret fait partie du matériel obligatoire que doit détenir tout atelier ayant ou voulant obtenir l'attestation de capacité (obligatoire pour la manipulation des fluides frigorigènes).

### La gamme ClimFill en détail



#### ClimFill® Easy — 710201

Le meilleur choix pour se lancer dans la recharge de climatisation

► Capacité de 10 kg réservoir plein, capacité de 7 kg réservoir en fonctionnement. La station de charge ClimFill® Easy réunit plusieurs avantages clés pour les ateliers. Elle gère automatiquement toutes les opérations sur le système de climatisation, y compris la récupération, le recyclage, l'injection et la pesée du réfrigérant et de l'huile. Légère et compacte, cette station peut aussi être utilisée facilement dans l'espace de travail. Elle est idéale pour les ateliers réalisant jusqu'à 50 charges par an.



#### ClimFill® Easy HFO — 710297

Pour le HFO 1234yf

► Capacité de 9 kg réservoir plein, capacité de 6,3 kg réservoir en fonctionnement. Comme son nom l'indique, la station ClimFill® Easy HFO est spécifiquement dédiée aux véhicules fonctionnant avec le nouveau fluide HFO R1234yf. Ses caractéristiques techniques sont semblables à la ClimFill® Easy (710201). Sur cette machine cependant, la ceinture chauffante de R134a a été remplacée par un système novateur autonome permettant de maintenir une pression haute dans la bouteille interne. Par sa compacité, elle permet d'équiper des ateliers souhaitant suivre l'évolution progressive du parc équipé en gaz HFO.





**ClimFill® Pro — 710202**

La station de charge la plus perfectionnée — prête pour le HFO 1234yf

► Capacité de 18 kg réservoir plein, capacité de 12,5 kg réservoir en fonctionnement. ClimFill® Pro affiche des performances de chargement exceptionnelles et longue durée. Cette station peut-être convertie pour le nouveau réfrigérant HFO 1234yf à l'aide d'un kit de conversion (réf. 710217).



**ClimFill® Pro HFO — 710295**

Pour le HFO 1234yf

► Capacité de 16,3 kg réservoir plein, capacité de 11,4 kg réservoir en fonctionnement. La station ClimFill® Pro HFO présente des caractéristiques semblables à celles de la station ClimFill® Pro normale. Elle sert uniquement au nouveau réfrigérant HFO 1234yf.



**ClimFill® Maxi — 710203**

idéale pour les applications car et bus

► Capacité de 32 kg réservoir plein, capacité de 22,4 kg réservoir en fonctionnement. La station de recharge ClimFill® Maxi est une solution adaptée aux systèmes de climatisation plus importants qui équipent les poids lourds, les cars et les bus. Il possède un mode SuperCharge pour garantir une intervention de qualité optimale sur de tels circuits de climatisation. ClimFill® Maxi est également dotée d'un écran LCD tactile.



# Le programme Qualité de l'Air de Valeo

Des études scientifiques ont montré que la pollution est jusqu'à 5 fois plus élevée à l'intérieur d'un véhicule qu'à l'extérieur. Valeo propose donc des solutions efficaces contre les particules nocives, les gaz d'échappement, les odeurs désagréables et les micro-organismes.

Afin d'assurer confort et bien-être au conducteur et aux passagers, le programme Qualité de l'air de Valeo préconise de :

- 1 ▶ Changer le filtre habitacle du véhicule tous les 15 000 km ou tous les ans.
- 2 ▶ Traiter le système de ventilation avec le Nettoyant ClimPur™ au même moment que le changement du filtre habitacle.
- 3 ▶ Purifier l'air avec ClimSpray™ tous les 2 ou 3 mois, et également en complément du traitement ClimPur™.
- 4 ▶ Contrôler tous les 2 ans et éventuellement faire recharger le système de climatisation et changer le filtre déshydratant.



**Filtrer** l'air



**Nettoyer** le circuit de clim  
1 fois par an



**Purifier** l'habitacle  
Jusqu'à 4 fois par an



## 1 ▶ Gamme de filtres habitacle ClimFilter™ : 3 technologies différentes

Avec l'accroissement de la pollution, il est de plus en plus important de protéger les passagers à l'aide de filtres habitacle.

Valeo, grâce à son expertise en matière de fabrication de systèmes de filtration et sa présence forte sur le marché première monte, répond aux besoins du marché avec sa gamme unique ClimFilter™ : trois technologies et niveaux de performances différents dans un emballage efficace qui explique, par le biais de pictogrammes, les avantages et les fonctions du produit.

### STANDARD

▶ Anti poussière



### COMFORT

Filtre à particules  
273 références

### PREMIUM

- ▶ Anti poussière
- ▶ Anti odeur
- ▶ Anti gaz & pollution



### PROTECT

Filtre combiné  
avec charbon actif  
156 références

Nouveau

### INNOVATION

- ▶ Anti poussière
- ▶ Anti odeur
- ▶ Anti gaz & pollution
- ▶ Neutralisation des allergènes



### SUPREME

Polyphénol  
et charbon actif  
31 références

Une offre claire et segmentée pour répondre à tous les besoins

▶ ClimFilter™ Supreme – un filtre habitacle novateur, le premier en Europe doté de propriétés anti-allergènes et proposant la protection la plus complète qui existe. Basé sur un filtrage à charbon actif, ce filtre réunit tous les avantages : protection contre les gaz nocifs, les odeurs, la pollution, les particules. Il intègre également un revêtement au polyphénol afin d'empêcher les allergènes des pollens de pénétrer dans l'habitacle.

Valeo a été le premier à lancer sur le marché européen un filtre habitacle breveté contenant du polyphénol. Les polyphénols sont des composants naturels qui sont largement présents dans les plantes et sont réputés pour leurs effets bénéfiques sur la santé.

L'efficacité de ClimFilter™ Supreme contre les allergènes les plus résistants en Europe a été prouvée et atteint 95 %.

Les problèmes et les allergies respiratoires inquiètent de plus en plus.

Aujourd'hui, plus de 2,1 milliards de personnes dans le monde et quelque 30 % de la population européenne souffrent de problèmes liés à des allergies respiratoires. Ces chiffres ont doublé au cours des dix dernières années. La pollution et une exposition constante aux allergènes peuvent aussi provoquer une allergie à n'importe quel âge. C'est pourquoi il est important de réduire ce risque. En outre, la probabilité d'être impliqué dans un accident de la circulation augmente de 30 %<sup>12</sup> lorsqu'on souffre d'une allergie.

Les symptômes des allergies respiratoires (éternuements, démangeaisons, yeux larmoyants, nez qui coule, maux de tête...) ne sont pas seulement une source d'inconfort, mais ils peuvent également gêner considérablement la concentration du conducteur. Par exemple, s'il éternue tout en conduisant à 80 km/h, un conducteur parcourt une distance de 25 mètres avec les yeux fermés<sup>13</sup>.

Fabriqué en France, ClimFilter™ Supreme réunit protection, confort et sécurité au meilleur niveau en offrant une protection unique à quatre niveaux en un seul produit.

Le filtre est conçu pour tous les conducteurs et leurs passagers, quelle que soit leur sensibilité aux allergènes.

- ▶ ClimFilter™ Protect – un filtre combiné au charbon actif qui apporte une protection contre les gaz nocifs et les odeurs désagréables.
- ▶ ClimFilter™ Comfort – un filtre à particules qui protège les occupants de la poussière et des particules.

La gamme de filtres habitacle Valeo réunit 459 références et couvre 98 % du parc roulant français.

## 2 ▶ Gamme de nettoyant et purifiant habitacle

Le caractère humide et confiné du circuit de climatisation provoque le développement de micro-organismes : bactéries, champignons, virus... Cela peut avoir un impact négatif sur le circuit de climatisation, mais aussi sur le bien-être des occupants du véhicule. En effet cela peut causer des réactions allergiques (éternuement, rhume) et de mauvaises odeurs.

Pour y remédier, Valeo a développé une gamme de nettoyant et purifiant habitacle :

- ▶ ClimSpray™ purifie l'air, détruit les mauvaises odeurs et parfume discrètement l'intérieur du véhicule en moins de 15 minutes (action automatique). C'est une formulation sèche respectant les composants et matériaux internes.
- ▶ ClimPur™ est la solution efficace pour le bon fonctionnement et l'élimination des odeurs du circuit de climatisation. Il empêche le développement de micro-organisme, grâce à une triple action : il nettoie, désinfecte et protège. C'est une formule ininflammable, au pH neutre qui préserve les pièces du circuit de climatisation.

Ces deux produits respectent les normes environnementales ainsi que la réglementation CLP<sup>14</sup>. Ils bénéficient désormais d'un nouveau packaging : code couleur par gamme, pictogrammes expliquant les fonctionnalités de chaque produit et les bénéfices clients. Le QR code intégré permet de trouver plus d'informations sur ces produits.

<sup>12</sup> American Academy of Allergy, Asthma and Immunology (Académie américaine d'allergie, asthme et immunologie).

<sup>13</sup> Automobilclub von Deutschland AvD

<sup>14</sup> Classification, Labelling, Packaging : <http://www.developpement-durable.gouv.fr/Reglement-no-1272-2008-ou-CLP13134.html>

# Partager notre expertise technique



## La naissance du pôle technique Valeo Service France

La technique est au cœur des préoccupations de Valeo Service France.

Multi-spécialiste du marché de la rechange de pièces détachées, Valeo Service France s'attelle chaque jour à mettre à disposition de ses clients des services efficaces et adaptés à leurs besoins.

Dans ce contexte d'élargissement des portefeuilles produits gérés, du nombre de références proposées et de la technicité croissante des produits, Valeo vous accompagne et renforce son offre technique en créant un pôle technique : produire, livrer et surtout accompagner !

## Appréhender les nouvelles technologies et l'offre produits

Dans cette démarche de proximité, 3 niveaux ont été créés pour aider les clients à appréhender les nouvelles technologies et l'offre produits.

### 1 ▶ La Hotline

Valeo Service France met à disposition des professionnels de la réparation un support technique téléphonique. Ses missions portent sur l'ensemble du périmètre produits et marchés travaillé par Valeo Service France.

- ▶ La hotline technique téléphonique est ouverte du lundi au vendredi de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h30 et le samedi de 10h00 à 12h et de 14h à 17h00. Elle est accessible via le numéro 0810 600 606 (facturé 0,15 € par appel + prix d'un appel local à partir d'un poste fixe).
- ▶ Cette hotline technique permet à Valeo Service d'apporter une réponse rapide et professionnelle aux distributeurs Valeo et aux réparateurs.

En plus des services qu'elle proposait déjà : recherche technique sur catalogue (aide au choix des références) et conseils sur l'entretien et la réparation (aide au montage), la hotline permet :

- ▶ La **préconisation de pièces complémentaires** : lors d'un appel vers la hotline, le conseiller préconise les pièces complémentaires pouvant être liées à l'opération à effectuer,
- ▶ L'**assistance au diagnostic de climatisation** : guidage pas à pas du réparateur dans le diagnostic climatisation,
- ▶ L'**assistance outils** : aide à la mise en route des outils de garage climatisation Valeo pour le réparateur et le distributeur.

### 2 ▶ Les promoteurs techniques

Valeo Service renforce sa présence terrain avec une équipe de promoteurs techniques.

Au nombre de 5, ils sont répartis sur l'ensemble de la France. Avec plus de 15 ans d'expérience chez Valeo, ils sont formés par nos Experts sur les principales lignes de produits et interviennent sur l'ensemble des marchés (tourisme, poids lourd et GMS).

Les promoteurs interviennent au niveau distributeur, mais aussi, à la demande du distributeur, au niveau garage. Ils accompagnent le distributeur et ses équipes dans la maîtrise technique des produits et dans le développement de leurs compétences sur les nouvelles technologies.

Pour démocratiser et promouvoir l'ensemble de l'offre produits, Valeo Service France étoffe ses équipes sur le terrain avec des promoteurs techniques. Ces promoteurs viennent renforcer les messages techniques en termes de présentations et de formations produits.



Leurs missions se font sur l'ensemble du périmètre produits et marchés travaillé par Valeo Service France :

- ▶ Garages : Présentation — Formation technique - Tournées technique accompagnée
- ▶ Distributeurs :
  - Salons, Portes-ouvertes, Soirées
  - Formations Techniques Ateliers (Démontage/Montage)
  - Formations Techniques Vendeurs (Itinérants/Comptoir)
  - Formations Techniques Magasiniers
  - Formations Techniques Hotline

### 3 ▶ Les formateurs

Valeo Team Service met à la disposition des clients professionnels de l'après-vente ses compétences techniques. Ses missions portent principalement sur les lignes suivantes : Embrayage, Freinage, Systèmes Électriques, Thermique Habitable et Thermique Moteur. Leurs missions :

- ▶ Développement des compétences techniques de nos clients :
  - nouveaux produits
  - nouvelles réglementations
- ▶ Appui terrain pour les garages :
  - programmes dédiés réseaux
  - technique de montage/mise en route et diagnostic

L'ensemble des formations proposées par Valeo Team Service est dispensé par deux formateurs ayant reçu le titre d'Expert chez Valeo. Ce titre honorifique reconnaît un savoir-faire et une expertise au sein de Valeo et notamment dans la transmission de leurs connaissances.

La vocation de Valeo Team Service est de contribuer au développement et au maintien des compétences techniques propres aux métiers de la pièce de rechange.



Les formations permettent aux réparateurs comme aux équipes commerciales de nos clients d'appréhender les nouvelles technologies produits, les techniques de montage associées et les procédures de diagnostic.

Valeo Team Service déploie et propose ses formations suivant l'attente client et la spécificité de la formation.

Valeo Team Service peut être amené à travailler sur des demandes et programmes dédiés clients et réseau. Son domaine d'intervention pouvant aller, dans ce cas, de la construction d'un support pédagogique spécifique au déploiement de ce dernier chez le client.

**En tant qu'acteur majeur de la climatisation et spécialiste de la qualité de l'air Valeo Service propose à ses clients :**

- ▶ Ses connaissances et son expertise technique du fonctionnement de la boucle de climatisation et de ses composants,
- ▶ Une offre pour la rechange indépendante de plus de 2 600 références intégrant :
  - Une gamme de qualité de l'air, composée de filtres habitacle pour le Tourisme et le Poids Lourd ainsi que des solutions de purification de l'air,
  - Une gamme complète d'équipements de garage, d'accessoires et de consommables,
  - Une gamme complète de services : formation, supports techniques, supports de vente, SAV Clients.

**En 2016, Valeo service a renforcé son dispositif produits et services grâce à deux lancements majeurs :**

- ▶ La station de charge ClimFill® Easy HFO HFO, cinquième station venant étoffer la gamme existante, elle est dédiée aux véhicules équipés du nouveau fluide HFO R1234yf. Idéale pour équiper des ateliers souhaitant suivre l'évolution progressive du parc équipé en fluide HFO.
- ▶ Le Pôle technique, pour partager avec les professionnels le savoir-faire technique de Valeo.

**Depuis toujours la relation client est au centre de nos préoccupations, en plus d'une offre commerciale renforcée, Valeo Service déploie sur le terrain des outils services indispensables pour appréhender les évolutions technologiques des véhicules d'aujourd'hui et de demain.**

*Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et le développement de la conduite intuitive. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 14,5 milliards d'euros et a consacré plus de 10 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 82 800 collaborateurs dans 30 pays dans 134 sites de production, 17 centres de recherche, 35 centres de développement et 15 plates-formes de distribution. Valeo est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40.*





valeo added 

**Valeo**  
Service