

VALEO SERVICE AUX COTES DES PROFESSIONNELLS DE L'APRES VENTE AUTOMOBILE AU SALON EQUIP AUTO.

Saint-Denis – 16 Oct 2017

Valeo Service participe au salon EquipAuto avec "Valeo on Tour", solution itinérante et interactive, pour présenter à ses clients deux piliers forts sur lesquels le groupe Valeo a choisi d'investir. Le premier repose sur la qualité de l'air, à l'intérieur et à l'extérieur de l'habitacle. Le second est de mettre à disposition les dernières technologies pour tous les véhicules et d'accompagner les professionnels techniquement tout au long du cycle de vie de ces produits. C'est dans ce cadre que Valeo Service présente, en avant première, son Assistance Connectée.

La qualité de l'air : un enjeu environnemental majeur

Les automobilistes rêvent aujourd'hui d'une voiture qui ne pollue pas et d'un air pur dans leur habitacle. Proposer des solutions qui combinent bien être dans l'habitacle et baisse de la consommation et des émissions de CO₂ est un axe majeur de la stratégie de Valeo.

La solution complète du spécialiste de la qualité de l'air à l'intérieur de l'habitacle :

- Une gamme complète de filtres pour l'habitacle avec Valeo ClimFilter™ Supreme, le filtre doté de propriétés anti-allergènes grâce à son revêtement au polyphénol, le filtre Valeo ClimFilter protect™ au charbon actif et enfin Valeo Climfilter™ Comfort contre les poussières et particules.
- Une gamme de cinq stations de charge pour l'entretien du circuit de climatisation tant pour le gaz R134 que pour le nouveau fluide R1234yf
- Et enfin une offre de pièces techniques (compresseurs, condenseurs, radiateurs de chauffage, pulseurs, filtres déshydratants,...)

La qualité de l'air a l'extérieur de l'habitacle : réduire les émissions de CO₂ grâce...

- Aux solutions Stop Start Valeo I-Stars et Valeo ReStart permettant de couper le moteur à l'arrêt et ainsi moins émettre de particules.
- Au Double Volant Amortisseur capable de maintenir un régime moteur plus bas donc moins polluant tout en conservant un excellent niveau de vibrations et de confort. L'offre est disponible dans sa version FullPack™ (les composants regroupés sous une seule référence pour un maximum de productivité)

Une offre de produits et de services adaptés à l'après-vente, pour saisir les opportunités du marché

Les réparateurs font face à une concurrence grandissante : un essor de l'achat de pièces sur Internet (10 % en 2016 contre 4 % il y a 5 ans*), des frontières entre les réseaux constructeurs et hors constructeurs qui deviennent plus floues, une technicité des produits toujours plus élevée. La capacité des ateliers à conseiller à leurs clients une pièce correspondant à l'âge de leur véhicule, à leur usage, de lui mettre à disposition les dernières technologies et à être toujours au meilleur niveau de compétence technique produit est un critère différenciant. Valeo présente sur EquipAuto...

Des gammes dédiées pour accompagner le quotidien des professionnels avec :

- L'offre Valeo KIT4P™. Un embrayage tout en un proposant une garantie de 1million de km* ; Une alternative économique au Double Volant Amortisseur
- Valeo HydroConnect™ : une gamme courte de balais plats, particulièrement simple à stocker (42 références) qui permet d'équiper 96% du parc automobile français.
- Une offre de capteurs d'aide au stationnement directement issus de la première monte capable de couvrir déjà près de 40 million de véhicules en France (15 références).

Une offre de services techniques et digitaux renforcée :

- L'Assistance Connectée permet à un technicien Valeo de voir ce que voit le réparateur (via une application gratuite sur smartphone) et de le conseiller en direct, comme s'il était à ses côtés dans l'atelier.
- MyValeoParts, l'application mobile qui permet d'accéder rapidement au portefeuille produits et interconnectée avec les bases de données les plus récentes (plus de 45 000 références Valeo actives).

- Le programme Valeo Tech'Care avec les promoteurs techniques et les formateurs Valeo qui viennent animer des sessions de formation, chez les distributeurs ou en atelier sur tout le territoire français.

Venez découvrir Valeo au cœur du Hall 1 dans un showroom de 100 m². "Valeo on Tour" est le programme itinérant de Valeo, en Europe. Il s'agit plus précisément d'un semi-remorque modulaire, pouvant être utilisé au plus près des professionnels de la réparation automobile dans de multiples configurations (formations, démonstrations, produits, salons clients et conférences). Valeo on Tour est la parfaite illustration de la stratégie Valeo Service « We Care 4 You »**

*Garantie de 1 million de km sur le volant rigide

** « On s'occupe de tout pour vous »

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO₂ et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros et a consacré plus de 11 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie 100 900 collaborateurs dans 32 pays, dans 166 sites de production, 20 centres de recherche, 38 centres de développement et 15 plates-formes de distribution. Valeo est coté à la Bourse de Paris et fait partie de l'indice CAC 40.