

COMMUNIQUÉ DE PRESSE · DONNÉES EXCLUSIVES VROOMLY

HAUTE SAISON AUTOMOBILE : LE PIC DE JUILLET SE JOUE SUR LES PONTS DES GARAGES INDÉPENDANTS

Paris, juillet 2026

Entre le 15 juin et le 31 juillet, les 6 000 ateliers indépendants qui utilisent Vroomly, la plateforme tout-en-un de gestion des garages indépendants (planning, commande de pièces, facturation, relation client), enregistrent **30 %** de réservations de prestations supplémentaires et **20 %** de chiffre d'affaires en plus sur les pièces. Derrière ces volumes se tient une contrainte physique : le nombre de ponts reste le même. Sur ces six semaines, un atelier doit faire tenir sur les mêmes postes de travail un flux d'entretien courant en forte hausse et des réparations lourdes qui immobilisent un pont entre 4 et 6 heures. La haute saison pose donc une question d'arbitrage de planning avant de poser une question de demande.



« En juillet, la demande peut doubler, le nombre de ponts dans l'atelier ne bouge pas. Tout se joue sur le planning : ce qu'on accepte, ce qu'on décale, ce qu'on aurait dû faire venir en avril. L'indépendant gère cet arbitrage seul, sans siège et sans service marketing. Notre rôle, c'est de lui donner les mêmes armes que les grands réseaux. »

Alexis Frèrejean
CEO et cofondateur de Vroomly

Un atelier connaît trois temps forts dans l'année, entre les grands départs de l'été, l'arrivée de l'hiver et les pics réglementaires du contrôle technique. Celui de l'été est de loin le plus marqué. Pour un artisan qui tourne seul ou avec un ou deux salariés, ces six semaines déterminent une part décisive de la rentabilité de l'année entière.

Les données qui suivent sont issues de l'activité traitée dans Vroomly par ces 6 000 ateliers, soit près d'un tiers du parc indépendant français : interventions planifiées, pièces commandées, factures émises. Le croisement de ces briques sur une même réparation donne une lecture du pic estival inédite à cette échelle.

CE QUE LES ATELIERS TRAITENT PENDANT LE PIC

📅 RÉSERVATIONS DE PRESTATIONS



Climatisation
temps de poste : court (+263 %)

x3,5

Refroidissement
temps de poste : court

+43 %

Suspension & amortisseurs
temps de poste : moyen

+33 %

Freinage
temps de poste : court

+32 %

Vidange & filtres
temps de poste : moins d'1 h

+27 %

🔧 PIÈCES COMMANDÉES (en valeur, moyenne 2024-2025, juin-juillet vs hors saison)



Climatisation
sur juin-juillet vs reste de l'année (+167 %)

x2,7

Habitacle **+25 %**



Freinage **+23 %**



Filtration **+22 %**



Embrayage
réparation lourde, 4 à 6 h de pont

+19 %

Le pic estival apporte un volume massif d'interventions courtes, et au même moment des réparations lourdes anticipées avant les départs. Les deux se disputent la même ressource.

SIX SEMAINES, DEUX MÉTIERS

L'embrayage progresse de 19 % en valeur pièces. C'est le chiffre le plus modeste du panel, et le plus structurant : personne ne fait refaire un embrayage sur un coup de tête. Il s'agit d'une réparation lourde, décidée avant un long trajet, qui immobilise un poste de travail entre 4 et 6 heures. Une vidange ou un jeu de plaquettes se traite en moins d'une heure.

Le pic estival superpose ainsi deux métiers dans le même atelier et sur les mêmes ponts : un flux court à fort volume, et des interventions longues à forte valeur. Une logique de flux pousserait à enchaîner les interventions courtes. Avec un parc français dont l'âge moyen est passé de 9,5 ans en 2017 à 11,5 ans en 2025 (SDES), ces réparations lourdes deviennent pourtant plus fréquentes, et plus concentrées sur l'été. Là où un réseau ou un centre auto arbitre en faveur du flux, l'indépendant reste celui vers qui se tournent les automobilistes pour les réparations techniques.



« Il y en a qui viennent pour une clim et qui repartent avec l'embrayage refait, parce qu'ils préfèrent tout régler d'un coup avant de faire 800 kilomètres. »

Tullio Freda, JULIE GARAGE (Issy-les-Moulineaux)

PILOTER LA SAISONNALITÉ AU LIEU DE LA SUBIR

L'arbitrage entre ces deux métiers se joue sur le planning, et il se joue en amont. Le principal levier contre la saturation de juillet consiste à amener une partie des clients à venir dès le printemps.



« L'idéal, c'est d'amener une partie des clients à passer dès le printemps. Celui qui vient en avril plutôt qu'en juillet ça désengorge mon été. Le tout, c'est de réussir à leur envoyer le bon rappel au bon moment. »

Manuel Cormillon, GARAGE L'ESSAI (Paris)

C'est précisément là que l'indépendant part avec un handicap. Un constructeur ou un grand centre auto dispose d'un siège, d'un service marketing et d'outils pour lisser la demande. L'indépendant reste seul face à son planning. Vroomly publie ces données et outille ces ateliers pour que la saisonnalité se pilote : campagnes de rappel, prise de rendez-vous, commande de pièces et facturation dans le même environnement que le planning.

LA HAUTE SAISON EN CHIFFRES



+30 %

de réservations de prestations



+20 %

de CA réalisé sur les pièces



4-6 h

de pont immobilisé (embrayage / courroie)



1/3

du parc indépendant français



11,5 ans

âge moyen du parc (vs 9,5 en 2017)



6 sem.

du 15 juin au 31 juillet

À PROPOS DE VROOMLY

La plateforme tout-en-un dédiée aux garages indépendants. Gestion des interventions, commande de pièces, facturation, relation client : tout ce qui permet à un atelier de piloter son activité comme un grand réseau, sans en avoir la structure. Vroomly équipe aujourd'hui 6 000 ateliers en France, soit près d'un tiers du parc indépendant, et vise 100 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'exercice 2026. Après la France, la plateforme se déploie en Espagne en septembre 2026, puis en Italie en janvier 2027.

Plus d'info : vroomly.com