

Vredestein devient sponsor officiel de l'AS Monaco en s'affichant sur la manche du maillot du club, renforçant ainsi sa présence dans le domaine du football de haut niveau

20 novembre 2024 - Apollo Tyres Ltd annonce la signature d'un accord de partenariat pour une saison avec l'AS Monaco, l'un des clubs de football français les plus performants. L'équipementier apparaîtra ainsi sur la manche du maillot afin d'améliorer la visibilité de sa marque haut de gamme Vredestein.

Cette collaboration permettra d'attirer l'attention d'un large public en France et à l'international sur les produits de Vredestein, en tirant parti du statut de la Ligue 1, la cinquième ligue de football la plus regardée au monde. Le nouveau logo fera son apparition lors du match de Ligue 1 de l'AS Monaco contre Brest le 22 novembre prochain, qui se jouera à domicile.

Grâce à ce partenariat, qui débute en milieu de saison, Apollo Tyres a la possibilité d'étendre ce partenariat sur plusieurs années, ouvrant ainsi la voie pour une présence à long terme dans le football français d'élite. L'AS Monaco, qui fête son centenaire cette année, se targue d'un héritage remarquable, avec huit titres en Ligue 1, cinq trophées en Coupe de France et une Coupe de la Ligue à son actif.

Tout au long de la saison 2024/25, la marque Vredestein sera mise en avant dans le Stade Louis-II, en apparaissant sur les manches des joueurs et des écrans LED tout autour du terrain. La marque sera également visible par le biais de campagnes exclusives sur les réseaux sociaux, visant un public large et engagé.

Cette annonce renforce encore l'engagement d'Apollo Tyres dans le monde des sports de compétition, en s'appuyant sur des partenariats fructueux avec le club Manchester United FC, la coupe du monde de ski FIS Alpine Ski World Cup et le rallye classique Mille Miglia.

Yves Pouliquen, Vice President, Commercial, Europe, chez Apollo Tyres, déclare : « Ce partenariat est l'occasion de renforcer la présence de Vredestein sur l'un de nos principaux marchés. La riche histoire de l'AS Monaco et son engagement en faveur de l'excellence reflètent nos démarches en matière de performances et d'innovation. Nous sommes impatients de bâtir une relation fructueuse avec le club et de célébrer ses réussites cette saison. »

Thibaut Chatelard, Marketing and Revenue Director pour l'AS Monaco, ajoute : « Nous sommes ravis d'accueillir Apollo Tyres et sa marque Vredestein dans la famille des partenaires de l'AS Monaco. Cette collaboration est logique compte tenu des valeurs que nous partageons, telles que la recherche constante de performances hors pair et d'excellence. Il ne fait aucun doute que ce nouveau soutien sera précieux pour le reste de notre saison, qui promet d'être exaltante ! »

Vredestein, une marque de pneus haut de gamme originaire des Pays-Bas datant de 1908, est célèbre pour sa qualité et son design. Connu pour ses pneus toutes saisons avant-gardistes au début des années 1990, le groupe Vredestein continue à être un leader du marché, en particulier sur les segments des pneus toutes saisons et hiver.

Pour plus d'informations sur les pneus Vredestein, rendez-vous sur : <https://www.vredestein.fr/>

À propos d'Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneus et le leader des pneumatiques en Inde. Outre ses sites de production en Inde, la société est également implantée aux Pays-Bas et en Hongrie. Elle vend ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein, et ses produits sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduit, qui portent le nom de la marque.

A propos de l'AS Monaco

L'AS Monaco est un club historique du Championnat de France, fondé en 1924. Avec huit titres de champion de France, dix coupes nationales et deux finales de coupes européennes (Ligue des Champions 2004, Coupe d'Europe des vainqueurs de coupe 1992), l'AS Monaco possède l'un des palmarès les plus impressionnants du football français et un héritage fort.

Le célèbre maillot à diagonale créé par la Princesse Grace, le Stade Louis-II construit sur la mer Méditerranée, la tradition du beau jeu et l'éducation des jeunes talents (cinq champions du monde français - T. Henry, D. Trezeguet, E. Petit, L. Thuram et K. Mbappé - sont issus de l'Academy) sont les marqueurs d'un club à la situation unique, tourné vers l'excellence. L'AS Monaco, à l'image de la Principauté dont elle est l'ambassadrice, est connue dans le monde entier et jouit d'une forte renommée internationale, notamment soutenue par une large communauté de plus de 25 millions de fans sur les réseaux sociaux.