

févr. 06, 2025 | Identifiant : 339246

Volvo Cars maintient son partenariat commercial avec Lynk & Co après la cession de sa participation

Suite à l'approbation aujourd'hui par les actionnaires de la cession de la totalité de sa participation dans Lynk & Co, Volvo Cars confirme son engagement à poursuivre son partenariat commercial avec Lynk & Co en Europe.

En septembre 2024, les deux entreprises ont formé un partenariat commercial, qui permet à Lynk & Co de s'appuyer sur l'expertise de Volvo Cars pour l'adoption d'un modèle de ventes concessionnaires sur sept marchés européens. Ce modèle commercial permettra aux clients d'acheter des véhicules Lynk & Co directement auprès de l'un des concessionnaires Volvo Cars sélectionnés, dans un showroom distinct des surfaces actuellement dédiées à Volvo.

Outre la vente de véhicules neufs, le partenariat commercial prévoit également un effort conjoint autour de la vente de véhicules d'occasion, ainsi qu'une collaboration dans la distribution de pièces de rechange et la logistique globale. Le partenariat commercial a été formalisé fin 2024 par la création d'une joint-venture et est opérationnel en Suède, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, en France, en Espagne et en Italie, avec la possibilité d'étendre sa portée à d'autres marchés européens.

Le partenariat renforce les synergies pour les deux entreprises, permettant à Lynk & Co de bénéficier de la présence établie de Volvo Cars sur les marchés. Dans le même temps, il créera des revenus commerciaux et des opportunités supplémentaires pour le réseau de concessionnaires Volvo Cars sur les sept marchés sélectionnés.

« Notre partenariat commercial avec Lynk & Co réunit tous les ingrédients nécessaires à un succès durable », déclare Arek Nowinski, président des marchés internationaux chez Volvo Cars. « Bien que Lynk & Co reste responsable du développement de ses produits et de sa stratégie de vente, notre expertise en matière de vente au détail et nos processus opérationnels aideront la marque à développer ses activités en Europe. Volvo Cars et Lynk & Co sont parfaitement en phase sur la stratégie de ce partenariat afin d'en assurer le succès. »

Plus tôt dans la journée, Volvo Cars a obtenu l'approbation de ses actionnaires pour son plan de cession de sa participation de 30 % dans Lynk Co, annoncé pour la première fois en novembre 2024. La transaction représente un montant de 5,4 milliards de RMB (environ 700 millions d'euros).

Volvo Cars en 2024

Pour l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation record de 27 milliards de couronnes suédoises (2,28 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires en 2024 a atteint le niveau record de 400,2 milliards de couronnes suédoises (35,29 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint le chiffre record de 763 389 voitures.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondé en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des ventes à des clients dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée à la bourse Nasdaq de Stockholm, où elle est négociée sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre ». Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars de devenir un constructeur de voitures entièrement électriques et dans son engagement à réduire continuellement son empreinte carbone, avec l'ambition d'être une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars employait environ 42 600 personnes à temps plein. Le siège social, le développement des produits, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les usines de production de Volvo Cars sont situées à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), Caroline du Sud (États-Unis), Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et à Shanghai (Chine).