

## Les ventes de Volvo Cars en hausse de 10 % en octobre

Volvo Cars annonce son 14<sup>e</sup> mois consécutif de croissance, les ventes mondiales ayant atteint 59 861 voitures en octobre, soit une hausse de 10 % par rapport à la même période de l'année précédente. L'augmentation des ventes est principalement liée aux voitures 100 % électriques de la société.

Pour la période janvier-octobre 2023, l'entreprise a vendu 569 019 voitures, soit une hausse de 18 % par rapport à la même période en 2022.

En octobre, les modèles Recharge électrifiés de Volvo Cars, dotés d'un groupe motopropulseur 100 % électrique ou hybride rechargeable, ont représenté 36 % de toutes les voitures Volvo vendues dans le monde au cours du mois. Les ventes de voitures 100 % électriques ont augmenté de 29 % par rapport à la même période de l'année précédente et représentent 18 % des ventes totales, contre 12 % en octobre 2022.

En Europe, les ventes ont atteint les 24 892 unités, soit une hausse de 13 % par rapport au même mois l'an dernier. Les véhicules Recharge ont représenté 55 % du volume total des ventes dans la région.

En France, Volvo Cars a enregistré 1 323 immatriculations au mois d'octobre 2023. Depuis le début de l'année, 11 633 véhicules de la marque ont été mis en circulation (soit une hausse de +11,9 % par rapport à la même période en 2022).

Les modèles 100 % électriques représentaient 29,5 % des immatriculations en octobre et les modèles hybrides rechargeables 42,7 %. Au total, la gamme Volvo Recharge – modèles hybrides rechargeables et 100 % électriques – a compté pour 72,2 % des immatriculations de ce mois. Entre janvier et octobre, les modèles Recharge ont représenté 77,9 % des véhicules immatriculés par la marque en France (respectivement 53,7 % des immatriculations enregistrées avec des modèles hybrides rechargeables et 24,2 % avec des modèles tout électriques).

Le XC40 est le modèle de la marque qui a cumulé le plus d'immatriculations en France au cours des dix premiers mois de l'année 2023 (5 542 unités depuis le début de l'année / 468 unités en octobre), suivi du XC60 (3 389 unités depuis le début de l'année / 539 unités au cours du mois) et du XC90 (1261 unités depuis le début de l'année / 105 unités en octobre).

Les ventes de Volvo Cars aux États-Unis ont augmenté de 19 % par rapport au même mois de l'année dernière, soit 11 296 voitures. Les ventes de voitures 100 % électriques ont augmenté de 49 % et les modèles Recharge ont représenté 27 % de tous les véhicules vendus aux États-Unis en octobre.

Les ventes en Chine sont restées stables en octobre par rapport à la même période de l'année précédente, avec 15 041 voitures vendues. Le nombre de voitures rechargeables a augmenté de 27 %.

En octobre, le XC60 de Volvo a été le modèle le plus vendu, avec des ventes atteignant 20 212 (2022 : 17 531), suivi par le XC40, avec des ventes totales de 17 022 voitures (14 883 unités en 2022) et le XC90 avec 7 961 unités vendues (7 651 unités en 2022).

	Octobre			Janvier - octobre		
	2023	2022	Écart	2023	2022	Écart
<b>Europe</b>	<b>24 892</b>	<b>22 030</b>	<b>13 %</b>	<b>233 661</b>	<b>188 046</b>	<b>24 %</b>
Recharge	13 663	14 287	-4 %	138 989	95 601	45 %
- 100 % électriques	7 009	6 172	14 %	59 775	26 746	123 %
- Hybrides rechargeables	6 654	8 115	-18 %	79 214	68 855	15 %
<b>Chine</b>	<b>15 041</b>	<b>15 048</b>	<b>0 %</b>	<b>138 969</b>	<b>132 792</b>	<b>5 %</b>
Recharge	1 166	917	27 %	12 298	9 168	34 %
- 100 % électriques	237	80	196 %	2 768	2 025	37 %
- Hybrides rechargeables	929	837	11 %	9 530	7 143	33 %
<b>États-Unis</b>	<b>11 296</b>	<b>9 478</b>	<b>19 %</b>	<b>103 421</b>	<b>81 694</b>	<b>27 %</b>
Recharge	3 041	2 528	20 %	29 387	21 943	34 %
- 100 % électriques	1 240	835	49 %	12 083	5 100	137 %
- Hybrides rechargeables	1 801	1 693	6 %	17 304	16 843	3 %
<b>Autres marchés</b>	<b>8 632</b>	<b>7 761</b>	<b>11 %</b>	<b>92 968</b>	<b>80 772</b>	<b>15 %</b>
Recharge	3 473	2 265	53 %	33 897	21 860	55 %
- 100 % électriques	2 003	1 061	89 %	16 492	6 646	148 %
- Hybrides rechargeables	1 470	1 204	22 %	17 405	15 214	14 %
<b>Total</b>	<b>59 861</b>	<b>54 317</b>	<b>10 %</b>	<b>569 019</b>	<b>483 304</b>	<b>18 %</b>
Recharge	21 343	19 997	7 %	214 571	148 572	44 %
- 100 % électriques	10 489	8 148	29 %	91 118	40 517	125 %
- Hybrides rechargeables	10 854	11 849	-8 %	123 453	108 055	14 %

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

#### **Volvo Cars en 2022**

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

#### **A propos de Volvo Car Group**

*Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».*

*Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d’ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d’être climatiquement neutre d’ici 2040.*

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l’administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu’à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).